



ИМАМЕ УШТЕ МНОГУ ШТО
ДА КАЖЕМЕ, УШТЕ ПОВЕЌЕ
ШТО ДА НАПРАВИМЕ

Обраќање на Сашо Наумоски,
Генерален извршен директор



ВИСТИНСКИ
УСПЕШНА ЖЕНА НЕ ПРАВИ
ПОДЕЛБА НА ФУНКЦИИТЕ
ШТО ГИ ИМА ВО ЖИВОТОТ

Наташа Стојковска
Директор на сектор Набавка и Логистика

Бр. 14 март 2018

www.vitaminka.com.mk

ИНФОРМАТОР



Ново кај нас

Купувањето на имотот на Брилијант е новата перспектива за компанијата

СОДРЖИНА



Стр. 3

Имаме уште многу што да кажеме, уште повеќе што да направиме

Обраќање на Сашо Наумоски, Генерален извршен директор



Стр. 4-5

Вистински успешна жена не прави поделба на функциите што ги има во животот

Интервју со...

Стр. 7

Градоначалникот Јованоски и претседателот на Советот во посета на Витаминка

Издвојуваме



Стр. 8

Стоби Флипс - насекаде, па дури и во вселената

Актуелно кај нас

Стр. 12

Со нашето знаење и пример мотивираме и поттикнуваме

Соработка



Стр. 14

Самосвесност и самопреглед е единствената превенција од рак на дојка

За вработените

Стр. 16

Златна Бубамара на популарноста и за Стоби флипс

Награда

Обраќање на Сашо Наумоски,
Генерален извршен директор

ИМАМЕ УШТЕ МНОГУ ШТО ДА КАЖЕМЕ, УШТЕ ПОВЕЌЕ ШТО ДА НАПРАВИМЕ



Драги вработени, почитувани колеги,

Долгогодишното искуство што го имаме позади нас нè научи дека резултатите од работата доаѓаат со одложен ефект, денес работиш – утре добиваш. Индустриската каде работиме, со сета своја прецизност, ефектите ги дава со пост фестум и тоа треба секогаш да го имаме предвид за да знаеме каде да ја бараме мотивацијата и оправданоста на сите наши чекори и постапки. Веќе сме длабоко навлезени во 2018 година, но впечатоците од изминатата бурна година, поточно подолг период, се уште се тука присутни, влијајќи со вонредна претпазливост во секој потег што го правиме. Сепак, тоа не нè спречува да ги дефинираме насоките каде треба да се движиме, што да правиме и која да биде нашата стратегија, кратко и долгорочна. Полека добиваме нормализирање и стабилизирање на економијата и воопшто состојбата во државата. Стабилни услови и добра стартна позиција каде што ќе можеме да ги искористиме сите наши потенцијали на домашниот и странските пазари, е она што ни е најпотребно за спроведување на поставената развојна и растечка стратегија.

Секоја година, сезона, па дури и квартал носи свои специфики, особености што ги генерираат нашите предизвици. Но, проекциите и очекувањата се само чекори што ги дефинираат нашите цели. Во таа насока, плановите ни се фокусирани кон поголем раст и развој, посебно во делот проширување на присуството на странските пазари каде што лежат и нашите најголеми предизвици. Според сите мерења што ги преземаме и истражувања на пазарот, состојбите и условите се доволно созреани, а нашите производи се повеќе од конкурентни за зголемен раст на странските пазари. Се надеваме дека со продирање на странски пазари, ќе направиме одличен баланс за наш раст, бидејќи извозот е начин како да растеме и да

се развиваме. Како компанија доста вложуваме во тој сегмент и резултатите се видливи последните години. Тука ги имаме и новитетите, инвестициски значајни и суштински чекори што ќе помогнат во зацврстување на нашата позиција на домашниот пазар како лидер во сегментот. Купувањето на имотот на штипски Брилијант е најбитниот чекор во насока на зголемување на асортиманот но и инвестиции во производните капацитети, во автоматизација. Несомнено дека тоа ќе доведе до потврдување уште еднаш што претставува Витаминка во Македонија и за македонскиот пазар. Во контекст на тоа, статусот на домашниот пазар, претставува своевиден поттик и стимул за преземање храбри чекори на странските пазари. Паралелно со овие деловни проекции и цели, е она што го одбележуваме оваа година а што несомнено и максимално ефективно партиципираше во достигнување на моменталниот статус што го имаме. Оваа година го обележуваме најзначајниот јубилеј, после 60годишнината од постоењето на Витаминка, а тоа е 40 години од создавање на Стоби флипс. Покрај емотивноста што сите нас, од сите генерации нè поврзува со Стоби флипс, оваа година ќе се потсетиме и на вистинската вредност што овој наш производ и бренд ја има за нас. Како Стоби флипс учествуваше и се уште е можеби главниот генератор на глобализацијата на брендот Витаминка. Како стана омилен производ на сите континенти, а сега ги освојува и другите, навидум неосвоени простори. Одбележуваме големи и значајни јубилеи, а тоа најмногу говори за нас. Но, тоа сме ние, тоа е Витаминка и тоа е Стоби флипс, затоа што имаме уште многу што да кажеме, уште повеќе што да направиме и уште многу приказни да создадеме.

**Интервју со Наташа Стојковска,
Директор на сектор Набавка и Логистика**

Вистински успешна жена не прави поделба на функциите што ги има во животот



❖ **Неодамна сте избрана како една од најуспешните жени менаџери за 2017 година. Колку ова признание или награда е значајно за Вашиот понатамошен професионален развој, а колку приватно како уважување за Вашето досегашно достигнување?**

Наградата сама по себе е значајна, како и секоја друга и дава поттик за достигнување на уште повисоки лични и професионални цели. Наградата е значајна и заради тоа што е издадена од едно тело што веќе години наназад е посветено и експертски ги анализира односите во домашното стопанство и го опсервира бизнисот од еден друг агол. Од секој аспект е значајно да се најде човек во едно вакво импозантно друштво, да биде издвоен според своите способности и според она за што се образувал и се стремел целиот свој живот. Кога интензивно и крајно посветено работите на себеси, на своето образование, кога имате амбиција и се стремите кон задоволување на истата, тогаш задоволството и честа не се деливи и се преливаат и во професионалното и приватното доживување на себеси. Успех е успех и позитивно се одразува и во однос на мотивацијата, кариерниот развој, доживувањето како индивидуа и поттикот дека можете повеќе и подобро како менаџер, како човек, приятел, жена, сопруга или мајка.

❖ **Според вашето искуство – кои се основните карактеристики што еден менаџер треба да ги поседува?**

Основата на секој и сециј професионален ангажман, не само на менаџерскиот, а секако и на мојот, е одговорноста кон задачите и обврските што се поставени пред нас. Покрај тоа, свесноста за сопствената компетентност со која се извршуваат задачите е она без кое нема прогрес или одење напред. А иницијативноста во поставување нови повисоки цели е таа што ве става во модул секогаш да размислувате за други можности, да ги барате, а не да чекате да ви тропнат на врата. Последнава карактеристика би ја поставила како најважна, затоа што од иницијативноста зависи колку сте подготвени да ги поместите границите, да поставите поголеми цели и да ги проширите своите ингеренции. Да излезете од стандардните работни обврски и со тоа да постигнете поголеми успехи. Ни една работна позиција или професија, а најмалку менаџерска не треба да остане во истите строго дефинирани цели, туку напротив, треба да цели повисоко. Токму во овој дел се потврдува каков менаџер сте, дали сте и лидер, дали ја поттикнувате амбицијата во сопствениот тим за новите, поголеми успехи за компанијата за која работите.

❖ **Како започна Вашата приказна со Витаминка и од каде започнате да градите своите квалификации?**

Откако паметам за себе, а и според кажувањата на моето семејство, ме водела амбициозноста и одлучноста да го постигнам она што го сакам. Отсекогаш сум имала јасна визија за она што го сакам, што сакам да учам и да работам, што да биде моја преокупација. Токму со таа визија и јасни цели, лесно и без потешкотии го завршив Економскиот факултет, по што не сакав да губам ни момент пред да се впуштам во вистински професионален ангажман, што во тоа време го нарекував „мојата најголема авантура“. Тоа што секогаш сум била фокусирана на целта без да подлегнувам на разни дистракции, ми помогна и во текот на студирањето, а и денес во секојдневната работа. А образната основа, посветеноста и студиозноста со која пристапував на секоја образовна единица, се покажа како пресудна за моето професионално



профилирање. Се стекнав со одлично, квалитетно образование, а денес работам во компанија која што со своите стратешки цели ми овозможува да го применам сето она што го знам.

❖ **Кажете ни нешто за мотото во работењето со кое се раководите?**

Одговорност, отвореност и одлучност, тоа се мислам трите параметри што ми го дефинираат професионалниот дел од денот. Одговорноста ја врзувам за својата функција и сериозноста со која ѝ пристапувам. Отвореноста ја врзувам за тимот со кој работам. Иако сум на менаџерска позиција, сепак во својата работа редовно се потпирам на тимот што го имам и со којшто работам. Досегашното искуство ме научи дека менаџерот во одговорноста е осамен, но во работата не е, што е позитивно. Во контекст на тоа е и моето работно мото, да се сослушаат сите страни, предложи, иницијативи и идеи, а после тоа да се донесе одлука. И навистина, потребно е да се создаде тим во кој верувате и на којшто можете да се потпрете, затоа што вистинските резултати се постигнуваат заедно со тимот. Покрај тимската работа, во иста линија и со иста важност и тежина би ги издвоила иницијативноста и храброста да се донесат одлуки што ќе се покажат вредни и корисни.

❖ **Менаџерската позиција е постојано ангажирана и многу често подразбира жртвување на приватниот или семејниот живот. Дали и Вие го чувствувате истиот притисок и дали правите компромиси?**

Она што одамна го научив е дека една успешна и реализирана жена не мора да прави поделба на функциите што ги има во животот, односно во секојдневието. Може подеднакво успешно да се биде и менаџер и мајка и жена и нема потреба од жртви. Важно да сте свесни за сопствената мок и влијание во моменталната улога што ја играте, да знаете што се очекува од вас и да настапите соодветно. И токму врз основа на ова ми е исполнето времето. Кога сум на работа, одговорноста што доаѓа со таа позиција, знаењето и искуството што ги имам, ме водат и тука нема простор за маневрирање. Додека сум со семејството, нормално емоциите се тие што преовладуваат и го

прават секој момент бесценет и вреден за целосно посветување, без резерва. После сето ова останува времето кое секоја жена треба да си го посвети на самата себе, дали тоа е социјализација, хоби, рекреација или некој креативен стимуланс и мислам дека токму во овие моменти жената се осознава себеси, своите потенцијали, желби, стремежи и цели.

❖ **Каква е перспективата на Витаминка, што стои пред Вас секој работен ден и дали имате некои други посебни задачи освен основната?**

Витаминка за мене е многу повеќе од професионална работна обврска или менаџерска позиција. Оваа компанија е присутна во мојот живот откако знам за себе и тоа ја прави нераскинлив дел од моето секојдневие. Тоа ја прави и повредна за секој мој ангажман и вложување во нејзината иднина. Стекнавме значајна позиција на пазарот и станавме лидер на истиот. Така што, сигурна сум дека оваа растечка тенденција ќе продолжи. Позицијата лидер на пазарот само се потврдува со тоа што со нашата работа, на дневна основа поставуваме нови стандарди на пазарот и истите ги надградуваме и поместуваме во позитивна насока, со цел до потрошувачите да доставиме што поквалитетен производ. Моја основна и приоритетна задача е и понатаму ќе биде, на секој можен начин, со своето знаење, искуство, експертиза, со својот тим, да помогнам за сето тоа да се реализира во најдобрата можна форма и на највисоко ниво.



Купувањето на имотот на Брилијант е новата перспектива за компанијата

Тоа што работиме посветено и што нашите амбиции се неисцрпни, постојано дава резултати, а последниот доказ за тоа е купувањето на имотот на штипски Брилијант. На 15 февруари 2018 година, Витаминка потпиша договор со Комерцијална Банка АД Скопје за купопродажба на имотот на Брилијант од Штип. На тој начин во наша сопственост премина недвижен имот, објекти од 4.956 метри квадратни и земјиште со право на сопственост од 21.592 метри квадратни, подвижни ствари како и пренос на права од индустриска сопственост (трговски марки и индустриски дизајн). Имотот е купен во вкупна проценета вредност од 7.300.000 ЕУР, во денарска противвредност. Ова е вредна и значајна инвестиција, чија цел е долгорочко обезбедување на сировинска база за производството и многу повеќе за зацврстување на Друштвото како лидер во прехранбената индустрија во Македонија. На овој начин започнуваме и конкретни чекори за реализација на нашата деловна стратегија што ќе овозможи понатамошен долгочен развој и растење за Витаминка. Инвестицијата е во насока на модернизација и автоматизација на техничко-технолошките процеси, комплементарност и интегрирање во производството како и развој на нова група производи. Со купувањето на имот на Брилијант, правиме еден голем чекор напред што ќе значи поголема и подобрена деловност на компанијата, максимално искористување на потенцијалите и зацврстување на позицијата на пазарот. Со голема доверба на купувањето на имотот на штипски Брилијант, гледа и Комерцијална банка, која се јавува во својство на продавач. Тоа што една од најдобрите македонски компании во прехранбената индустрија Витаминка го презема деловниот потфат на фабриката за масло за јадење, Брилијант од Штип, според банката е од големо значење не само за компанијата купувач туку и за економијата во целост и ќе претставува успешно искуство во промоцијата на домашното производство.



Градоначалникот Јованоски и претседателот на Советот во посета на Витаминка

Посетата на компанији кои што ја креираат локалната економија од страна Градоначалникот на Прилеп, Илија Јованоски започна токму од Витаминка, како компанија која што е лидер во секторот на домашниот но и на регионалниот пазар.

Целта на посетата беше запознавање со потребите на компаниите и да помогнат каде што е возможно. Според претставниците на локалната власт, посетата започна од Витаминка затоа што е компанија којашто перманентно инвестира во проширување и осовременување на своите капацитети и која што претставува врвен бренд во својата дејност. Градоначалникот Јованоски во придружба на претседателот на Советот, Миле Талески се запознаа со производните капацитети и остварија средба со раководството на Витаминка.

„Не случајно ја одбравме за старт Витаминка, бидејќи претставува лидер во својата дејност во регионот и пошироко. Навистина сум воодушевен од начинот на нивното инвестирање и развојот на оваа компанија. Овде секој производ е бренд. Посебно морам да го издвојам брендот Стоби флипс, бидејќи го користат сите генерации. Од друга страна особено е значајно местото на Витаминка во општината, зашто таа е општествено одговорна компанија, што ги поддржува сите културни манифестации и спортски клубови и сите го чувствуваате бенифитот што го дава оваа компанија за заедницата. Општина Прилеп ќе ја даде максимално својата поддршка на компанијата“, акцентираше градоначалникот Јованоски.

Градоначалникот и Претседателот на Советот беа запознаени со моменталните инвестициски процеси на компанијата, а менаџерскиот тим на Витаминка ја истакна и подготвеноста на компанијата за сестрана соработка со Општина Прилеп.

„Покрај благодарноста кон градоначалникот Јованоски и претседателот на Совет, Талески за реализираната посета и покажаниот интерес, исто така им упативме и ветување за добра соработка и поддршка на сите манифестации во градот, како што беше и досега. Во фаза се две инвестиции во Витаминка. Првата е инвестиција во фабрика број еден, каде што градиме нов фабрички ресторан за нашите вработени и ги прошируваме канцелариските простории, за да ги подобриме условите за маркетинг. И втората



инвестиција е во фабрика број два, со нов магацин за готови производи на површина од 3.000 метри квадратни, современо складиште со три различни зони. Освен тоа планираме и изградба на фотоволтаици за производство на струја за објектот“, рече Сашо Наумоски, Генерален извршен директор на Витаминка. Посетата беше проследена и од медиумите коишто исто така забележаа дека деловната политика на менаџерскиот тим на Витаминка го донесе досегашниот успех и ја истакна како стабилен стопански субјект и компанија со високо ниво на општествена одговорност.

Стоби Флипс - насекаде, па дури и во вселената

Да, така е, Стоби Флипс нашиот највреден и најсилен бренд ја освои и вселената. Откако го освои светот, станувајќи присутен буквално на сите континенти и стана најраспространетиот македонски производ, Стоби Флипс, брендот број еден во Македонија, се вивна во вселената и го освои и овој простор. Така Стоби Флипс стана присутен насекаде, па дури и во вселената. Го лансираме Стоби Флипс во вселената со цел да го заземе и последниот простор кој остана недопрен од него, со што, со ова симболично лансирање на нови и далечни простори, ја одбележуваме 40-годишнината од почетокот на производството на омилениот македонски производ, флипсот на многу генерации. Уште од првото појавување на пазарот, Стоби Флипс се истакна со квалитет и уникатност, што придонесе веднаш да го освои домашниот пазар. Многу генерации пораснаа со Стоби Флипс, а и ние како компанија растевме и се развиваате паралелно со него. Со одржување на високите стандарди во квалитетот, денес не само што е број 1 бренд во Македонија, туку е бренд кој може да се најде и во продавница во Мароко, во супермаркет во Квинс или во магацин во Париз. Сега навистина можеме да кажеме дека Стоби Флипс го има насекаде и преостанува во иднина да ги одржуваат високите стандарди за квалитетот на овој производ што самите ги поставивме. Лансирањето на Стоби Флипс во вселената беше организирано од Маркетинг Агенцијата Дивижн. Флипсот беше лансиран на 36 000 метри и целиот пат до орбитата на Земјината топка е регистриран во видео запис. Ова е потфат кој веројатно ќе се памети долго време и секогаш кога ќе се посегне по Стоби Флипс.

Лансирањето и летот на Стоби флипс во орбитата на Земјата е достапен на https://www.youtube.com/watch?v=e5SknEP_Xts&t=1s.



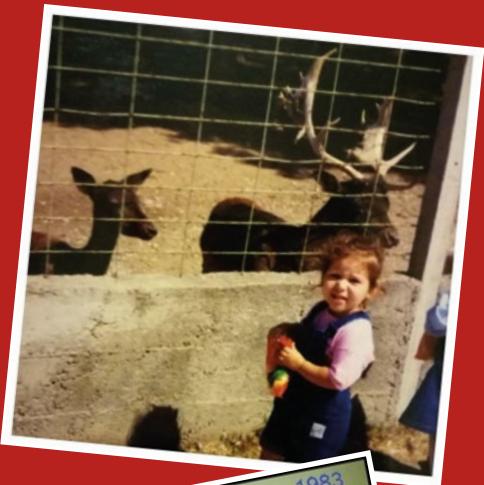
Враќање низ времето со Стоби Флипс

Затоа што Стоби флипс е присутен во животите на неколку генерации, одлучивме да создадеме вистински времеплов што ќе ќе врати години наназад. Што е тоа што ги поврзува таткото и синот, тетката и внука, другари од иста клупа во основно училиште што денес се заборавиле, покрај некогашната и денешната близост и љубов? Страста и желбата за највкусниот флипс, задолжителниот елемент на секоја фотографија и некој што бил сведок на сите единствени бесценети моменти. Целта на овој Стоби флипс времеплов беше да се потсетиме сите ние на некои подалечни и поблиски моменти, семејни, пријателски, моменти што носат многу приказни во себе и што имаат една единствена поврзувачка нишка – омилениот флипс.

Преку официјалната фејсбук страна на Стоби флипс побарајме од нашите потрошувачи, да се нурнат во семејните албуви, да ги прелистаат старите фотографии и да ни испратат фотографија каде што е присутен и Стоби флипс, станувајќи дел од некоја посебна и вредна животна приказна.

За објавените фотографии беше дадена опцијата да се избере „ми се допаѓа“ и трите фотографии коишто добија најмногу допаѓања добија брендирани подароци и посета на компанијата Витаминка. Најдопадливите фотографии, според изборот на сите оние што ја следат нашата страна се Андреј Андреев (655 лајкови), Емилија Караполоска (562 лајкови) и Илиева Драгица (403 лајкови). Дополнително, со специјална награда беа наградени и трите најстари фотографии кои ги добивме. Пакет производи од Витаминка им беа доделени на Наташа Наумовска Митовска (слика 1988 година), Лилјана Баждарова (слика 1983 и 2012 година) и Фросина Маневска (слика 1988 година). Годините поминуваат, меѓутоа, љубовта за Стоби Флипс останува непроменета и за тоа имаме и многу докази.

Честитки до добитниците и благодарност за учеството. Вашите приказни се и наши бесценети моменти.





Со нашето знаење и пример мотивираме и поттикнуваме

Предавање на Економскиот факултет во Прилеп



Како еден од водечките стопански субјекти во земјава, Витаминка со своите капацитети, портфолиото како и вработените, многу често е земана како пример и репер врз чие искуство се стекнуваат и се надградуваат знаења. Така, во изминатиот период бевме поканети на предавање во Економскиот факултет во Прилеп.

Тема на предавањето беше развој и градење на кариерата, а А.Д. Витаминка ја даде целата поддршка на проектот „Мобилен OneStop Кариерен Центар“. Витаминка, можностите и перспективите на вработените и воопшто на компанијата проследена низ корпоративниот развој беше представена од директорот на Секторот за правни и општи работи, д-р Орде Ѓорѓиоски.



Поддршката со нашето знаење и искуство на овој проект ја дадовме заради целите што ги има самиот проект, односно зголемување на капацитетите на младите и жените, за да им се помогне да развијат вештини за вработување и самовработување и да се придонесе за зголемен економски и бизнис развој низ сите региони во земјата.

Што значи кариера во прехранбена индустрија и каква подготовка е потребна, дали има и колкава е потребата на пазарот на трудот за каков стручен кадар, менаџирање со голем број вработени и водење грижа за нивниот развој, беа темите на кои директорот Ѓорѓиоски имаше експозе. Како и во продолжение, насоката и перспективите на оваа индустриска гранка и предностите и слабостите на работа во овој сектор. Како што е и суштината на самиот проект веруваме дека нашето излагање ќе им помогне на учесниците да стекнат подлабоко познавање на трендовите и пазарните динамики во оваа индустрија, со потенцијал за развивање во нивните средини. Им укажавме на вештините што се потребни за успех и од аспект на потенцијален вработен но и од аспект на потенцијален сопственик на бизнис во соодветната област.

Им помогнавме да ги осознаат сопствените вештини, како да ги унапредат и да ги искористат во нови перспективи. Како да се мотивираат да преземат конкретни чекори за започнување или унапредување на нивните кариери.

Проектот се реализира како соработка помеѓу Фондацијата Голдилокс Стјет, Амбасадата на САД во Македонија и ЊуМенс Бизнис Акцелератор.

**Најдобар
работник
на месецот**



Работник на месец јануари

Владо Димоски,

Водач на машини во производство
во Технички сектор

Информатор

Едукацијата нè прави покомпетентни и поуспешни во работата

Вработените на Витаминка постојано се едуцираат и на овој начин, преку нивно испраќање на семинари и конференции, компанијата вложува во нивното знаење и професионална обука. Со оглед на тоа дека, Витаминка работи во сегмент на производство на храна и кондиторија, иновациите и новите истражувања се чести и заклучоците мора да се следат во чекор. Во последниот период наши вработени беа присутни на два семинари од две различни области, каде што со учесниците беа споделени корисни информации и пронајдоци што ќе бидат применети. На семинарот за растителни масти и масла за прехранбената индустрија, кој се одржа во Карлсхам, Шведска, во периодот од 14ти до 15ти март, присуствуваа Олга Ристеска, Шеф на Хемиска лабораторија, Елена Ѓореска, Шеф во Р.Е. Чоколада и Ангела Стојкоска, Шеф на одделение Развој на производи и амбалажа. Фирмата ААК од која беше организиран семинарот, и од чија страна беа одржани и предавањата, претставува водечки снабдувач на растителни масти и масла. Нивната докажана експертиза се базира на повеќе од 140 години искуство во таа област. Презентацијата и предавањата ги дефинираат научните заклучоци и со тоа се решаваат бројните дилеми околу

употребата на растителните масла во производи за исхрана и затоа присуството на овој семинар е потребно за компанија како нашата.

Во модерен свет во кој живееме и каде секаков вид информација е достапна преку интернет мрежата, декларацијата на производот е таканаречена „лична карта“, не само за состојките и хранливата вредност на производот, туку и за заштита на потрошувачите и заштита на брендот, имиџот и репутацијата на производот и на компанијата производител. Дополнително, декларирањето на производи станува се покомплексно и попотребно и е вистинско знаење за да еден производ биде деклариран правилно, точно и соодветно и истото подлежи на локални, но и меѓународни стандарди и прописи, коишто секој производител мора да ги почитува. Затоа нашето присуство на семинарот што се одржа во Нови Сад на тема Декларирање на прехранбени производи е клучно за нашата работа. Предавач на семинарот беше професор Здравко Шумиќ од Технолошкиот факултет од Нови Сад, а во скlop на семинарот беше одржана и интерактивна работилница.

Колешките Натали Петреска, Силва Цветаноска и Аница Донеска, кои беа дел од овој едукативен настан, добија и сертификати за присуство и за успешно завршена обука.





ЛУЃЕТО НЕ САКААТ ДА ИМ СЕ ПРОДАВА, НО САКААТ ДА КУПУВААТ А НИЕ ТОА ГО ЗНАЕМЕ

Христијан Печијарески, Регионален Менаџер по продажба

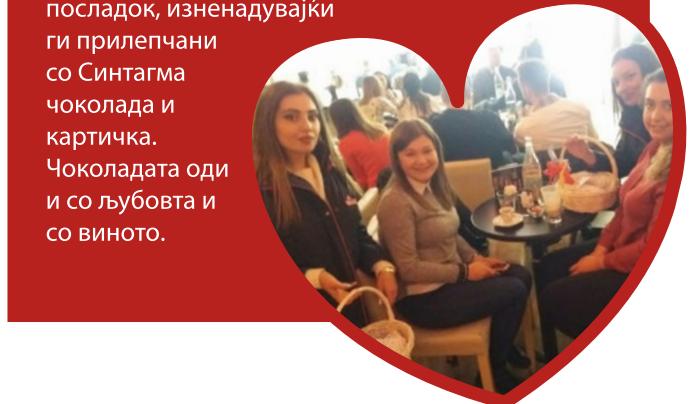
Не само присутен производ на пазарот којшто е со одличен и постојан квалитет, но и одржување во континуитет истиот да биде атрактивен кај потрошувачите; одржување на континуирано и видливо присуство на пазарот, тоа е накратко работата на Регионалниот Менаџер за продажба, Христијан Печијарески. Да се продаде нешто значи да се убеди некого да направи нешто, што без интервенција на одделот за продажба не би го направил, вели Христијан за својата работа, дополнувајќи дека понекогаш работата на секторот за продажба има и едукативна димензија, односно да ги едуцираат и да им објаснат на купувачите да направат разлика меѓу моменталната продажба и продажба со продолжен ефект. Со фактот дека комплетниот процес на производство зависи од крајната реализација, односно продажбата, тежината кај тимот за продажба е поголема и поодговорна. За соочување со предизвиците на оваа работна позиција, главна улога има образоването следено од искуството. Менувањето на трендовите, состојбите и релациите на пазарот најчесто наметнуваат иновативност во пристапот и академска основа за создавање нови и ефективни решенија. Христијан произлегува од новата генерација која ги редефинира поставените пазарни стандарди сојдентно на новите текови. Дипломира на Економски Факултет при Европскиот Универзитет во Скопје, за денес веќе две години и шест месеци да работи во Витаминка, период во кој првите две години на позиција како Бренд Менаџер, за потоа да биде унапреден во Регионален Менаџер по продажба. За ентузијазмот со кој ја извршува својата работа вели дека неопходно е да се поседува посветеност, „кога работата ви претставува предизвик и целите што сакате да ги достигнете јасно ги гледате пред себе, нема часови кои можат да ви го ограничат работниот ден. Посветеноста за надминување на планираните таргети, а при тоа секојдневно градејќи го добриот однос и доверба со купувачите, го форматираат времето во трка во која што секогаш постигнувате подобри резултати. Секојдневните битки и следењето на новите текови кои на пазарите успешно се добиваат со меѓусебна доверба, почит и

јасно дефинирани задачи меѓу играчите во тимот.“ Големи цели, сензитивни релации и непостојана публика – тоа е суштината на оваа професија, а Христијан ги учи и знае сите тајни, сите „опасни свртувања“ и како да го извлече најдоброто.

„Секогаш реализацијата е правопропорционална со посветеноста за подобра продажба, а резултатот е поголема мотивација во тимот. За таа цел треба да го употребиме целото наше знаење, градење доверба низ дискусија со купувачите, но и професионален став и настап на продавачот. Секогаш треба да имаме предвид дека луѓето не сакаат да им се продава, но сакаат да купуваат. Сензитивноста на настапот и односот кон потрошувачите, ги става на испит сите квалитети на производот. Недозволиви се дејствија кои што нема да бидат основани на претходно испитување на пазарот, потребите на потрошувачите, нивните потреби кои што ги носи современиот живот. Предизвиците се тие кои што го движат секој процес напред.“

ДЕНОТ НА ВЉУБЕНите ВО ПРИЛЕП

Денот на вљубените, денот на виното, 14 февруари е навистина исполнет ден за секого, кој во што сака да ужива. Но, сите уживаат во вкусна чоколада, посебно Синтагма. Затоа ние овој ден го направивме уште позабавен и посладок, изненадувајќи ги прилепчани со Синтагма чоколада и картичка. Чоколадата оди и со љубовта и со виното.



САМОСВЕСНОСТ И САМОПРЕГЛЕД Е ЕДИНСТВЕНАТА ПРЕВЕНЦИЈА ОД РАК НА ДОЈКА

Грижата за вработените никогаш не престанува и нема граница каде завршува. А затоа што нашите вработени се нашата најголема инвестиција, компанијата изнаоѓа нови начини како да се грижи за нивната благосостојба, вклучително и здравјето. Покрај редовните, основни здравствени прегледи кои се обврзуваат со закон и се извршуваат според одредена динамика, Витаминка за женскиот дел од своите вработени организираше и предавање на тема Превенција од рак на дојка. Предавањето кое беше одржано во просториите на Витаминка, беше организирано заедно со Борка, Здружението за борба против рак, а предавачи беа Биба Додева, естраден уметник, сертифициран предавач за самопреглед и техники за самопреглед и Марија Тасев, новинар, член на Здружението „Борка“. Заради заложбата за своите вработени и давање можност да се едуцираат самите како најдобро да се заштитат а и за грижата воопшто за сите жени и девојки засегнати од овој проблем преку целосната заложба од страна на компанијата, Биба Добева додели сертификат-благодарница на Лидија Карапилиска, Технички директор.

Соработката со Борка започна уште минатата година кога компанијата ја извади својата специјална едиција на Атлантик и омилените морски школки ги облековме во розово за поддршка на Розовата прошетка. Со овој гест од секое продадено 200грамско пакување Атлантик се издвојува средства кои што беа наменети и доирани за активностите на Здружението Борка.

На предавањето беше искажана голема поддршка, многу корисни совети, силни пораки и една главна цел – заштитете се и грижете се самите себе, бидете посвесни, побрзи и похрабри од она што може да дојде но не мора да се случи. Сите заедно одиме напред храбро, свесно и одговорно.



ПРАКТИЧНА ЕДУКАЦИЈА НА ИДНИТЕ ФАРМАЦЕВТИ И НУТРИЦИОНИСТИ

Како изгледа и што сè се испитува во Хемиската лабораторија на најголемиот производител на прехранбени и кондиторски производи? Можноста да ја посетат оваа лабораторија каде поминува буквално секој производ што излегува од компанијата и каде се одвиваат многу суштински процеси, имаа учениците од трета година, од СОУ Ѓорче Петров од Прилеп, профил Фармацевтско лабораториски техничар. Нивната посета на Витаминка и лабораторијата беше организирана како составен дел од наставната програма.

При посетата на средношколците им беше потенцирано значењето на детално спроведените анализи, како и тоа дека денес од извештаите на хемиските анализи и спроведените процеси зависат многу сертификати за производи и воопшто за компанијата. Сертификати коишто имаат директно влијание на статусот на компанијата на пазарот и нејзиното растење и проширување.

Дополнително, директорот на сектор Контрола на квалитет Натали Петреска и шефот на Хемиската лабораторија Олга Ристеска, ги запознаа учениците со работата на лабораторијата и мерните инструменти. Учениците имаа можност да видат неколку испитувања за квалитетот на некои полупроизводи што редовно се испитуваат во лабораторијата. Ваквиот начин на контрола на полу производите и амбалажата за производите е многу важен за добивање на константно добар квалитет и изглед на производот.

Маркетинг координаторот, Душица Неделкоска, пак, ги запозна средношколците со работата на компанијата и производниот асортиман. Беше реализирана уште една ученичка посета во просториите на Витаминка. Овој пат од страна на учениците од СОУ Орде Чопела од Прилеп, од трета година, насока Техничар нутриционист Хемиско-технолошка струка. Нивната едукацијата и практична настава, исто така се одвиваше во лабораторијата каде што им беа објаснети и демонстрирани процеси кои што се често пати се задолжителни и се дел од секојдневната работата на лабораторијата. Сите посетители на компанијата, идните хемичари и фармацевти беа почетстени и со производи на Витаминка.





ЗЛАТНА БУБАМАРА НА ПОПУЛАРНОСТА И ЗА СТОБИ ФЛИПС

Златна Бубамара на популарноста израсна во единственото и најдоброто шоу посветено на звездите, на популарните естрадни работници и сите оние што на некој начин со својата работа придонесуваат кон забавните содржини од секаков вид. Веќе дваесет и една година, граѓаните од целата држава со нетрпение го очекуваат одржувањето на следното издание и исчекуваат какви ќе бидат шегите, кој се ќе изведува, кој ќе биде на удар на шегите на водителот и кој се ќе биде награден. И само најголемите македонски естрадни имиња биле дел од ова веќе традиционално и мега популарно шоу. А во плејадата имиња што ја добиле честа да бидат дел од Златната Бубамара на популарноста и да добијат награда, од оваа година е и Стоби флипс по повод 40 годишниот јубилеј. А Стоби флипс, достојно на статусот на најпопуларен и најраспространет македонски бренд, за оние што беа присутни во салата и за гледачите, имаше и свое шоу односно своја точка. Гледачите во салата беа почетени да бидат сведоци на најголемата егзибиција досега и нешто што не е направено во Македонија, вивнувањето во вселената и пренос со слика од орбитата на планетата Земја.

Сето тоа гледачите на Златна Бубамара имаа можност да го проследат и да упатат позитивни импресии на сметка на компанијата и нејзините напори да нè потсетат на сите моменти кога Стоби флипс бил дел од нашите животи и што значи за нас. Со организираниот настап, со уникатноста и оригиналноста, уште еднаш покажа и докажа дека навистина си го заслужува местото на омилен производ и бренд што поврзува барем три генерации и дека е присутен во секој момент од нашите животи.



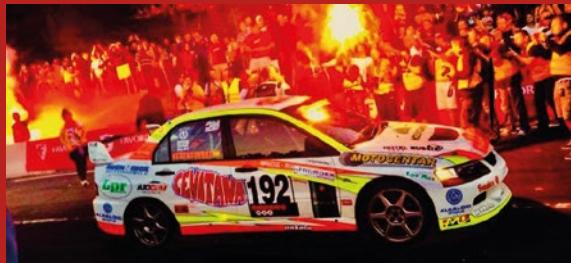
ЌЕ ОСВОЈУВАМЕ
УШТЕ МНОГУ
ПАТЕКИ ЗАЕДНО
СО ИЦЕ

Еднаш започната соработка што вроди со многу успеси треба да биде продолжена. Токму затоа, Витаминка повторно се здружува со Игор Стефановски Ице, за освојување на уште многу патеки. Во следната сезона, Витаминка ќе го следи Ице во освојувањето на шампионските титули возејќи по најстрмните ридско – планински патеки низ цела Европа. Витаминка и Ице веќе имаа воспоставена соработка со којашто компанијата

беше спонзор на Ице за неговите натпреварувања во периодот кога ги достигна најголемите резултати и доби најзначајни признанија, заедно со логото на Витаминка на автомобилот.

Игор Стефановски – Ице е успешен, наградуван и светски познат натпреварувач како ретко кој македонски спортист. Возејќи ги трките на ридски патеки тој досега има освоено две титули Европски шампион, а во трките на кружни патеки минатата година славеше на Нирбургринг и Золдер.

Со нетрпение ги очекуваме следните натпреварувања за да го бодриме единствениот и најбрзиот Ице.



НАШИТЕ ПРОИЗВОДИ ГО ЗАЧИНИЈА СНИМАЊЕТО НА ФИЛМОТ „ГОСПОД ПОСТОИ, НЕЈЗИНОТО ИМЕ Е ПЕТРУНИЈА”

Шминкерите и костимографите шминкаа и облекуваа, актерите глумеа, филмациите снимаа, а цело време додека работеа се засладуваа со некои од нашите производи. Така, целата екипа работеше засладувајќи се со Чоко Стоби флипс, чоколадирани аронија, портокал, кикирики, суво грозје, или затоплувајќи се со какао или некој од богатиот избор чаеви од Витаминка. Со забрзано темпо се одвива снимањето на најновиот филм на Теона Стругар Митевска, „Господ постои, нејзиното име е Петрунија“. Некако неизбежно тука беше и присуството и уживањето на паузите во Стоби флипс. Меѓународната екипа составена од актери и филмации го снима филмот на локација на Штип и околината во текот на шест недели, период за кој Витаминка ги обезбеди со потребните производи.

Преку спонзорството со свои производи, Витаминка го поддржува снимањето на ова ново македонско филмско остварување и уште еднаш ја демонстрира својата заложба за помагање на уметничкиот израз во секој облик.

Филмот е македонска, словенечка, хрватска, белгиска и француска копродукција, а исто така во октомври 2017 ја доби и поддршката од Еуримаж.



АЗБУЧНИК НА ВИТАМИНКА

Д-ја посветуваме на Дафинка, тајната состојка за секое вкусно јадење

Веќе одамна препознатлив бренд на Витаминка, Дафинка е исто така еден од столбовите на компанијата врз кои децении наназад се гради и се потира репутацијата на производител на врвен квалитет.

За првпат е произведена во 1978 година и оттогаш е главниот придржник на секој оброк. Во овој период како што квалитетот на еднаш поставената формула го цементираше статусот на омилен зчин, така изгледот на Дафинка неколку пати го менуваше и модернизираше својот дизајн. Последното редизајнирање направено е во 2003 година.

Името за овој производ е дадено од Претседателот на одборот на Директори, Симон Наумоски и токму со името е поврзана и една интересна случка, прво дека клучно за самото создавање била потребата името да биде певливо како би се вклопило во подготвениот концепт за рекламната песна и второ да буди асоцијации на зчин, храна, оброк. Дафинка и денес е симбол на висококвалитетен производ и асоцира на зчин за готвење.

Дафинка е универзален зчин кој се користи за подобрување на вкусот на сите видови јадења без оглед на тоа дали содржат месо или не. Со Дафинка секое јадење е вкусно а готвењето лесно, затоа што се произведува од внимателно одбрани, квалитетни и високо ароматични сушени зеленчуци (паштрак, морков, целер, кромид, першунов корен и лист) со натриум глутаминат, јагленохидрат, зчини, рибонуклеотиди и е збогатена со витамин B2.



АГОЛ ЗА ЗАБАВА И КРСТОЗБОР





ГОЛЕМ ФЛИПС

— ВО ГОЛЕМО ПАКУВАЊЕ —



ЗБОГАТЕН
30% ВКУС
КИКИРИКИ