



Од година во година
се бележат рекорди
во работењето

Обраќање на
Жарко Качаков
Директор на сектор
Развој и инвестиции

Спонзорства

Игор Стефановски - Ице
ФК Победа - Прилеп
РК Прилеп

Бр. 8 Март 2016

www.vitaminka.com.mk

ИНФОРМАТОР

Општествена одговорност

**Витаминка и Ице
во едукација
на најмладите**



ВИТАМИНКА АД Прилеп
Леце Котески 23, 7500 Прилеп,
048 407 407, 048 407 434
contact@vitaminka.com.mk
www.vitaminka.com.mk

СОДРЖИНА

стр.3

Од година во година се бележат рекорди во работењето

Обраќање на Жарко Качаков, Директор на сектор Развој и инвестиции

стр.4

Одлични финансиски резултати, награди и признанија ја обележаа измината година

Како ја завршила 2015 година

стр.6

Доколку има барем една сообраќајна незгода помалку поради оваа кампања, значи сме ја постигнале целта

Витаминка и Ице во едукација на најмладите

стр.7

ЦЕВИТАНА со поддршка за РК Прилеп 2010

Општествена одговорност

стр.9

60 години Витаминка – 60 години сеќавања

Јубилејна година за Витаминка

стр.12

Професионално усовршување на тимот на Витаминка

Витаминка на...

стр.13

Бисквит торта

Рецепти



Обраќање на Жарко Качаков
Директор на сектор Развој и инвестиции

Од година во година се бележат рекорди во работењето



Жарко Качаков

Директор на сектор Развој и инвестиции

Почитувани,

Опстанокот на пазарот на успешните производни компании, општо, но и посебно во прехранбената индустрија, се должи, меѓу другото и на постојаното следење на барањата од пазарот во однос на типовите и квалитетот на производите, како и на следењето на новите производни технологии. Сето тоа дава дополнителна квалитативна вредност на крајните производи и пакувањата.

За Витаминка, оваа година е јубилејна, 60 години од нејзиното основање. Компанијата во нејзиниот развој поминала низ многу непријатни и пријатни моменти, предизвици, кои знаела успешно да ги преодоли, да излезе од нив како посилна. Од фабрика за производство на црвен пипер, денес е препознатлива во Македонија, регионот и светот по широката палета на производи, кои се развивајат постепено низ годините и станале синоним за квалитет и бренд.

Тоа се постигнува само со континуиран раст, развој и инвестиции.

Од година во година се бележат рекорди во работењето. Тој процес за нас е незапирлив. Тоа нè одржува

во живот.

Во суштина, Витаминка во својот долгочлен план за развој и инвестиции се посветува на три главни сегменти.

Прво, зголемената побарувачка од пазарот на нашите постоечки, успешни и квалитетни производи бара вложувања во зголемување на производните капацитети, кое само по себе повлекува проширување на логистичките и продажни служби.

Второ, на пазарот е потребно да се нудат секогаш нови производи, кои на денешниот современ и образован потрошувач ќе му ги задоволи сите сетила за мирис и вкус. Светот на вкусови на Витаминка се зголемува постојано со најквалитетни производи, од областа на солените грицкави задоволства, чоколада и чоколадирани производи, кремови, кекси, корнфлекс, мајонези, кечапи, супи, зачини, чаеви и друго.

Трето, барањата од сè поконкурентниот пазар бараат брза реакција на промените, следење на најновите технолошки достигнувања во современа и техничко-технолошки напредна опрема, која продолжува да овозможува производите да бидат со највисок квалитет и безбедни за

консумирање, а процесот на производство високо ефикасен и ефективен. Овие барања се неприкосновени и се секојдневна обврска на секој вработен на Витаминка. Заштедата на енергија со современата опрема за производство, а со тоа и заштита на животната средина, ја прави Витаминка општествено одговорна компанија, која што вложувајќи во еколошки здрави технологии, дава придонес и на околната, но и генерираше дополнителна вредност за нови идни инвестиции.

Тоа се трите правила кои ги следиме и кои нè доведоа до статусот лидер во кондиторскиот сегмент во Македонија, но сепак она најбитното што ја прави оваа компанија успешна и голема се нејзините вработени, сите ние кои сме професионалци, кои знаеме, кои сме секојдневно посветени на нашите обврски. Ние придонесовме Витаминка да биде тоа што е денес.

Со почит,
Жарко Качаков
Директор на сектор Развој и
инвестиции

Како ја завршијме 2015 година

Одлични финансиски резултати, награди и признанија ја обележаа измината година



Со излегувањето од 2015 година, зад нас оставивме една година на успеси, издржани одлуки и награди и признанија што уште еднаш го потврдуваат сето тоа. Иако веќе цврсто загазивме во новата, сепак успехот од претходната треба да ни биде насока кон целта.

Нашите производи се омилените на македонските граѓани што придонесува одлично да котираме на македонскиот пазар. Несомнено, според бројот на производи и популарноста меѓу граѓаните, лидери сме во повеќето сегменти како што се Стоби флипс, кечапот, Цевитана како и Витанез. Се поголемо место во секојдневието на нашите граѓани заземаат и другите брендови во делот на кекси и зачините. Со инвентивност и иницијатива постојано одиме напред и како лидер на пазарот поставуваме нови стандарди во кондиторската индустрија. Редизајнот на Цевитана пак му даде нова свежина на брендот и со тоа ја проширивме целната публика.

Позитивните исходи измината година ни открија дека јачината на Витаминка како компанија е токму во развој на нови производи и однапред дефинирање на желбите на потрошувачите.

Од перспектива на веќе измината година и одмерувајќи ги сите деловни околности со кои се соочивме, оценката

е недвосмислена, тоа беше успешна година за нас.

На позитивните финансиски резултати се надоврзуваат и наградите и признанијата што ги добивме како континуитет на добро поставената стратегија. Во текот на целата година компанијата не го изгуби фокусот ни од своите општествено одговорни активности за на крајот таа посветеност да биде крунисана со награда за општествено одговорна практика. Програмата ДНК на компанијата иако во својата суштина поседува една уникатна порака и цел и е предвидена да ги мотивира, охрабри и соедини вработени, дополнителна вредност и дава тоа што оригиналноста е препознаена и од другите и соодветно наградена.

Не помалку важно е признанието што перспективно може да ни ги прошири пазарите и да го зацврстиме местото на производите на Витаминка од сечие секојдневие. Премиум Стубренд е повеќе од награда, тоа е статус и место во животите на студентите, кои избраа дека Стоби флипс и Атлантикс им се најомилени брендови. Значењето на ова признание доаѓа од научната премиса дека оваа потрошувачка група е многу значајна и во тековниот момент но уште повеќе во иднина. Така што, создадената лојалност на студентите кон брендот во

сегашноста, е извесна гаранција дека ќе постои и понатаму, засекогаш.

Неуморно и подеднакво сме посветени и на проширувањето на нашите пазари. Целта ни е сегашната присутност во 30-на земји во Европа, САД и пошироко на околу 45% од вкупните производни капацитети, да ја зголемиме. Тоа е и наша стратешка определба, да освојуваме нови пазари со македонските производи, а со присутноста и компанииската промоција на бројни прехранбени и кондиторски сајми, таа цел е се поблиска.

Успехот што е постигнат на сите полиња е дотолку поголем кога се земе во вид дека објективните и општите услови беа нетипични и многу неповољни. Покрај неповољната политичка клима, што ја обележа измината година, како пречка во работењето што се протега подолго време е проблемот со неинтегрираноста на Македонија во Евроатланските процеси, како и непостоењето заштита на домашниот производ во однос на увозот на странски производи.

Врз основа на овие постигнати резултати и за оваа година ги поставивме нашите планови и цели, но повисоко од постигнатите. Имаме реална и долгорочна стратегија за развој што ќе ја бетонира нашата лидерска позиција и ни дава јасни прогнози дека Витаминка и понатаму ќе го развива својот бизнис во позитивна и нагорна линија.

Интервју со Зорка Стојкова - Управник на работна единица Мајонез, кечап, овошни сирупи и пластична амбалажа

Со визијата на раководството и ангажманот на вработените Витаминка сосема го промени ликот во производен гигант



1. Колку години работите во Витаминка и дали цело време сте во ова одделение или сте се стекнале со искуство и во други единици?

Во Витаминка работам повеќе од 30 години, или точно од 1 јуни, 1985 година. Претходно 5 години работев како професор во средното училиште во Неготино, како и во Орде Чопела во Прилеп, во паралелки за прехранбени техничари. За овие пет години искуство во образование, ги предавав скоро сите технологии и процеси во прехранбената индустрија. Предизвикот теоријата да ја применам во пракса беше голем. Во тоа време имаше така наречени акции за вработување, кои што ги спроведуваше Заводот за вработување и токму во една од тие акции беше распоредена во Витаминка.

2. Дали се сеќавате на првиот работен ден, може ли да ни опишете што чувствуваате тогаш?

Првиот работен ден ми беше со прием кај Генералниот директор, инж. Симон Наумоски. На приемот нормално имаше срдечно добредојде, за успешна работа и соработка со сите колеги со кои треба да соработувам. На самиот прием Генералниот директор ми кажа дека ќе бидам распоредена како технолог во развој и инвестиции. Нормално, возбудата беше голема дали ќе одговорам на задолженијата кои ќе ги добијам. Веќе во наредната средба со Генералниот директор ги добив своите работни задолженија. И понатаму, исто така,

задачите редовно ги добивав како од Генералниот директор, така и од Директорот на развој и инвестиции. Работев на креирање на нови производи, а како прв производ кој влезе во редовно производство е Лутеницата, чие производство го почнавме во Конзерва експорт, Скопје во април 1986 година.

3. Колку се изменила Витаминка и начинот на производство откако се сеќавате?

Кога влегов на работа, производна линија, која ми остави најголем впечаток беше производството на Стоби флипс, кое се прошируваше и осовременуваше со годините и стана македонски и светски бренд. Акцентот тогаш беше даден на производство на црвен мелен пипер (сушење, мелење и пакување), кое било и основа за формирање на Витаминка, како Фабрика за црвен пипер. Други работни единици во тоа време беа Зачини, каде се пакуваа зачините и Дафинка, работна единица Кафе каде се пакуваше кафето и разни зренести апетисани, (леблебија, кикирики и слично) како и прашкастите производи (палента, гриз и слично). Наредната година се монтираше опремата за бонбони компримати и Цевитана, во чие пуштање и пробно производство беше вклучена. Со визијата на Генералниот директор, раководството се разбира и со голем придонес и ангажман на вработените, Витаминка сосема го промени ликот во наредниот период. Со голема посветеност, инвентивност и тимска работа на вработените, Витаминка од фабрика за црвен пипер прерасна во прехранбена индустрија препознатлива со огромна лепеза на производи и брендови, како во Македонија така и пошироко.

4. Дали имате некоја случка или сеќавање поврзано со работата што ви оставило посебен впечаток?

Порано како ентузијаст поминував доста време во лабораторија правејќи проби и креирање на нови производи. Случка која ми донесе лична сатисфакција беше прифаќањето на новата рецептура за мајонез од страна на раководниот тим. Како таков мајонезот стана доста прифатлив од страна на консументите во Македонија и пошироко. За квалитетот доби меѓународни признанија на саемот во Нови Сад и значка за Супер бренд. Во

сите работни единици кои јас ги раководам Мајонез, Кечап и Сирупи, стартував од сам почеток. Тоа значи од правење на проект на програма, па се до финализација на производот со рецептuri.

5. Може ли да ни го опишете вашиот работен ден во светот на вкусовите?

Мојот работен ден почнува со организација на работата во производните погони. Давање на работни налози за производство. Разгледување на проблемите кои настанале во претходните смени со ангажман на нивно разрешување. Разгледување на пристигнатите налози од извоз и домашен пазар и резервите на сите репроматеријали со правење нарачки за истите. Контрола на тековното производство во погоните и по потреба држење на обука и едукација на вработените. Почексто правам лабораториски и индустриски проби со имплементација на нови сировини и истите ги пратам од сите аспекти, квалитет, трајност и безбедност.

6. Што би им порачала на младите и оние што скоро дошле да работат во вашата компанија?

На младите би им препорачала пред се да работат тимски и да ги прифаќаат советите од повозрасните и поискусни колеги. Да градат добри меѓучовечки односи и да ги почитуваат своите колеги, претпоставените но, исто така и оние со кои раководат. Да ги прифаќаат и применуваат советите и искуствата. Никогаш да не престанат индивидуално да се надградуваат и следат сите нови трендови. Да си поставуваат прашања и да ги бараат одговорите и така внесувањето на нови сировини да го поткрепат со научно докажани бенефити и начин на делување. Редовно да ја следат конкуренцијата. Внимателно да ја следат работата и да бидат инвентивни со цел подобрување на производните процеси. Од искуствата на колегите и нивните нови сознанија да направат симбиоза за поквалитетно, побезбедно, попродуктивно и конкурентно производство.

Витаминка и Ице Во едукација на најмладите

Доколку има барем една сообраќајна неизгода помалку поради оваа кампања, значи сме ја постигнале целта



Безбедноста во сообраќајот е една од најважните теми во денешно време, а сообраќајното образование се препорачува да започне уште од најрана возраст, со цел сите ние, како учесници во сообраќајот да се однесуваме одговорно и голем број на несреќи да бидат избегнати. Потребна е само една секунда на невнимание и непромисленост да предизвика голема штета – поради тоа, возењето треба да се сфати како сериозна обврска, кон себе, кон оние кои ги сакаме, кон оние со нас во возилото, како и сите други околу нас.

Поради ова, двојцата европски шампион во ридско-брзински автомобилизам, Игор Стефановски - Ице започна кампања низ целата држава, во која ги едуцира младите за опасностите кои ги носи брзото и неодговорно возење. Агенцијата за млади и спорт и Републичкиот совет за безбедност на патиштата се поддржувачи на овој проект-караван, кој започна од Прилеп, по што има за цел да ги посети сите поголеми градови во Македонија. Во Прилеп предавањето се одржа во преполната сала на Домот на култура „Марко Цепенков“, на кое присуствуваа голем број ученици од основните и средните училишта, нестрпливо чекајќи автомобилската легенда да сподели неколку совети со нив за безбедно возење и одговорно учество во сообраќајот.

Ице има за цел да ги потсети младите, но и сите возачи дека брзината треба да ја докажуваат таму каде треба - на патеките, каде има соодветни услови за брзо возење, како и системи за заштита во случај на несреќа. Со тоа, се заштитуваме самите себеси, како и сите други учесници во сообраќајот. Целта на проектот е преку едукативна програма да им ги прикаже на младите спортските вредности, каде се почитуваат фер играта и тимската работа. „Доколку има барем една сообраќајна несреќа помалку поради оваа кампања, значи сме ја постигнале целта“, изјави познатиот автомобилист.

Витаминка е долгогодишен спонзор на Ице, која го поддржува во сите предизвици и во сите активности, па така и за оваа кампања, Витаминка се вклучи, со цел едуирање на младите и придонесување кон побезбеден сообраќај за целата заедница. „Сите ги знаеме правилата во сообраќајот, меѓутоанеретко се случува некои од нас да ги прекршат, најчесто сакајќи да стигнат некаде побрзо. Меѓутоа, 10-те минути заштедени со брзото возење може да ве чинат вашиот живот, или пак животот на некој друг учесник во сообраќајот. Поради ова, Витаминка се приклучува на кампањата, надевајќи се дека пораките на оваа кампања ќе допрат до младите кои допрва ќе станат возачи, но и ќе служат како потсетник за постарите за важноста од сообраќај во кој сите ќе се однесуваме одговорно и ќе размисливаме подеднакво и за нас и за другите“, изјави Владимир Трпаноски, Комерцијален директор на Витаминка.

Караванот на Ице и Витаминка продолжува. По Прилеп, Ресен, Охрид и Битола, се очекува во следните седмици да биде присутен во сите други градови и да допре до голем број млади луѓе.

Остануваме посветени на нашата спортска гордост

Фудбалскиот клуб Победа Прилеп е еден од најуспешните и најтрофејни фудбалски клубови во Македонија, а како таков, претставува наша гордост и големо спортско задоволство. Витаминка секогаш ги поддржува најуспешните но и своите сограѓани, а ФК Победа е дел од нас, нашето детство и се што е поврзано со нашиот Прилеп.

Од самото формирање на ФК Победа Прилеп во 1941 година, клубот шест пати стана првак на Македонија, освојувајќи најмногу шампионски титули во тогашната Републичка лига. Од осамостојувањето на Македонија, Победа се натпреваруваше во најквалитетното друштво притоа освојувајќи две шампионски титули во сезоните 2003 и 2004 и 2006 и 2007 и пехар во националниот куп во сезоната 2001 и 2002. По казната од УЕФА и ФФМ со 8 годишна суспензија и отстранувањето од Првата лига во 2010 година во градот е основан клуб наследник кој ги презема трофеите и историјата под името Викторија, кое подоцна е променето во Победа Јуниор, а минатата 2015 година во ФК Победа.

Нашата компанија ќе продолжи и понатаму да вложува во ФК Победа и заедно да ги дели амбициите и успесите на клубот. Витаминка важи за една од најголемите македонски компании која целосно го поддржува и постојано вложува во клубскиот спорт и воопшто во развивањето и во унапредувањето на македонскиот спорт и македонските спортисти.



ЦЕВИТАНА со поддршка за РК Прилеп 2010 и ЖРК Прилеп



Ние како компанија сме едни од најголемите поддржувачи на македонскиот спорт. Тоа многупати сме го докажале и покажале преку спонзорства и поддршка на различни клубови и поединци. Еден од тие примери за поддршка и вложување е ракометниот клуб Прилеп 2010, каде сме спонзори и нашето лого го има на предната страна од нивниот дрес. РК Прилеп 2010 е актуелен младински вицешампион на Македонија каде тренираат над 100 деца во сите категории, вклучувајќи помлади пионери, пионери, кадети и младинци.

Во скlop на поддршката, вложуваме и во женскиот ракометен клуб ЖРК Прилеп, а преку финансиска поддршка за нив обезбедивме и спортска опрема од реномираниот спортски бренд Humel. Исто како во машката категорија, така и во ЖРК Прилеп има пионерско-кадетска школа преку која се оформуваат и промовираат млади и надежни македонски играчи.

Витаминка е горда на РК Прилеп 2010 и ЖРК Прилеп и заедно ги дели сите нивни успеси и заслуги во лигите каде се натпреваруваат. Во иднина, нашата компанија ќе продолжи да вложува и да ги поддржува клубовите, а воедно и спортом во Македонија.



Студентите се нашите најчести и најдраги гости

Студентите сакаат да учат од Витаминка, а ние како компанија секогаш сме отворени за посета и обука кога станува збор за нивна доедукација и практичното знаење. Овој пат, нашата фабрика ја посетија студенти од втора година на Факултетот за деловна економија од Универзитетот Американ колеџ - Скопје.

Студентите кои го слушаат предметот „Меѓународен менаџмент и глобализација“, заедно со предметниот наставник Македонка Димитрова имаа можност да разговараат со директорот на сектор извоз Љупчо Велески и шефот во извоз Васко Јанески за извозните стратегии на компанијата, начинот на договорање и извезување стока во други земји, за производите и нивната позиционираност во странство.

Исто така, студентите ги запознаа и процесите на организациската поставеност во Витаминка, човечките ресурси, организациската култура, начинот на водење на компанијата, производниот асортиман и стратегиите за настап на пазарот.



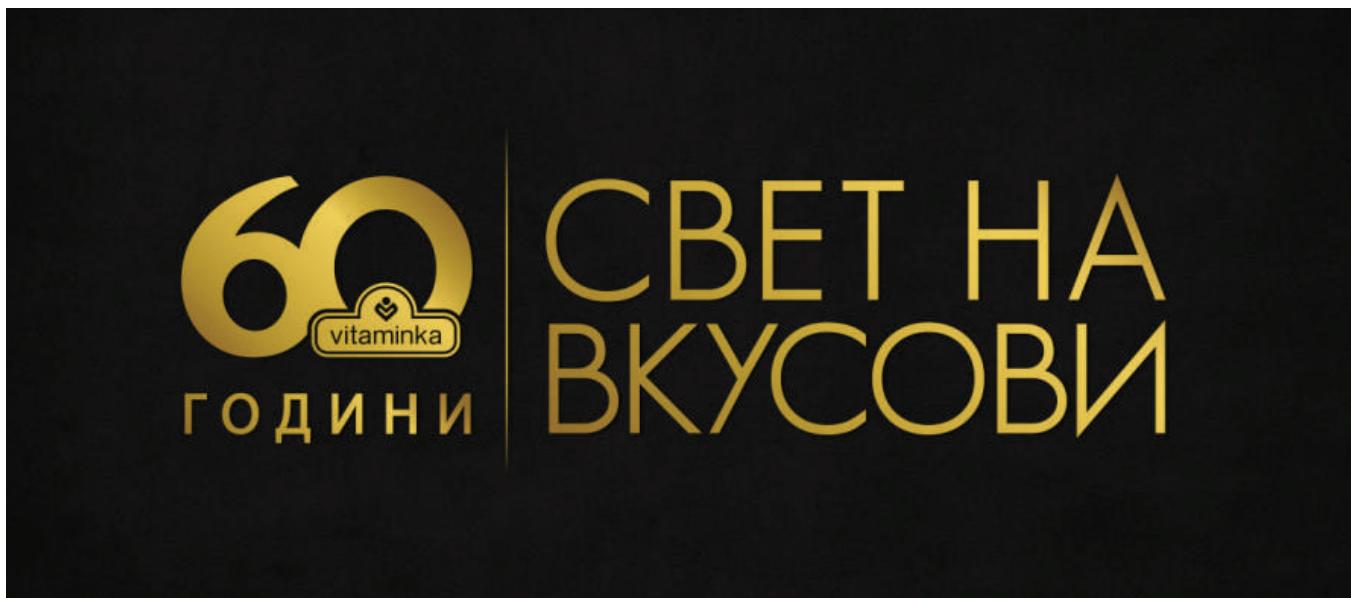
Витаминка пакетчиња за децата од 25 Мај

Витаминка секогаш ги става децата во преден план и секоја прилика ја користи за да ја зголеми нивната радост и да им овозможи уживање во вкусните задоволства што компанијата ги произведува.

Тоа ја потврдува и нашата посета во Јавната установа 25 Мај каде заедно со ракометарките од ЖРК Вардар ги посетивме и ги израдувавме децата од таа установа и со доделување на новогодишни пакетчиња направени од нашите производи, им го збогативме предновогодишното расположение.

Јубилејна година за Витаминка

60 години Витаминка – 60 години сеќавања



Компанијата што го создаде најголемиот свет на вкусови и што е дел од животите на неколку генерации, навршува 60 години работа, производство и создавање на спомени и бесценети моменти.

60 години Витаминка е дел од нас, од нашите сеќавања. Кога ќе се навратиме назад може да се потсетиме на моменти што се посебни за секој од нас, дали се радуваме на својот прв дом, на моментите поминати со родителите, на нашите детски лудории, на секој наш роденден. Сите овие моменти поминати со саканите даваат белег на нашиот живот. Многупати овие убави спомени ги превидуваме и забораваме да уживаме во моментите кои не се враќаат, туку треба да се сеќаваме на нив.

Витаминка го обележува 60 годишното постоење со потсетување на сите нас на тие важни моменти. Да не заборавиме на убавината на дружењето, на моментите кои сакаме да ги поминеме сами, на родителската грижа, на нашите

прослави.

Исто како и секој од нас, така и компанијата има свои моменти на радости. Навидум едноставната приказна што започна пред 60 години во Прилеп прерасна во гигант во кондиторската индустрија во регионот. Витаминка, македонски бренд по потекло, стана регионален бренд зад кој стојат голем број на производи. Пред 60 години никој не ни помислувал дека малиот производител на црвен пипер некој ден ќе биде ова што е денес - една од најсилните македонски компании. Стоби Флипс, Цевитана, Атлантикс и многу други брендови се дел од една македонска визија што стана реалност. Успех каде е отсликано она што Витаминка претставува денес во деловниот свет, компанија со извонредно голем распон на производи, што создала и секојдневно изградува неколку цврсти брендови, македонски производител што е познат и присутен во 30-тина странски пазари и деловен субјект што од година во

година бележи раст и позитивни резултати. Покрај позитивниот импакт во националната економија, не помалку важно е значењето на Витаминка во унапредувањето на локалната економија преку огромниот број вработени и дополнителниот синџир на соработници.

Ништо не е случајно, па ниту успехот на Витаминка зад кој стојат 6 децении, многу генерации, многу приказни што се раскажуваат и допрва ќе се раскажуваат. Во меѓувреме, секој од нас гледајќи го видеото за 60 години Витаминка ќе се потсети на некои спомени, но и на самото растење на компанијата низ децениите.

Видеото 60 години Витаминка е достапно на линкот:

<https://www.youtube.com/watch?v=7KTnmT-4T18>

Постхумно во сеќавање на Спасе Блажески

Нашето секојдневие и работните саати што ги поминуваме заедно, некогаш се проследени и со тажни вести и настани, како загубата на нашиот драг колега Спасе Блажески. Загубата на Блаже нè погоди сите и ќе нè следи уште многу време, затоа што сите знаеме колку беше единствен и колега што секогаш помага со дело и збор.

Само неколку дена пред да се случи овој немил настан, Спасе беше согласен и возбуден да биде првиот од вработените на Витаминка што ќе се претстави пред колегите, ќе каже збор два за неговото работење тука и за драгите колеги.

Сега останува ние да ги пренесеме неговите сеќавања, мисли и зборови и со тоа да ја исполниме неговата желба.

Во Витаминка доаѓа пред повеќе од 30 години. Најнапред работел како сезонски работник, за следната 1986 година заради потребите на фабриката од КВ бравар да се вработи со постојан работен однос. На своите почетоци во Витаминка се сеќаваше како на период исполнет со работа и желба за докажување. Најпрво работел во организационата единица Бонбони, на одржување на машините што ги прават познатите Витаминкини бонбони. Бил дел и од формирањето на Џевитана, за подоцна од управникот да биде повлечен во работната единица Кафе. Последно беше во единицата Чоколада.

За својот прв работен ден велеше дека немал многу проблеми зошто претходно работел во друга фабрика и имал работно искуство кое му помогнало во понатамошната работа. Неговата задача како КВ-бравар во работна единица одржување беше да ги одржува машините да бидат во исправна состојба, спремни за работа во секој момент. Од самиот почетокот на своето вработување, па се до крајот, Спасе работата ја вршеше совесно и одговорно.

Кога се сеќаваше на годините изминати наназад, прво што му паѓаше на памет беше дека Витаминка најмногу е променета во технологијата која се повеќе и повеќе се усовршува. Имаше навика да каже дека еден ден кога ќе замине во пензија, Витаминка ќе ја памети по колегите и големото другарство. Особено пофални зборови имаше за својот шеф Миле Наумоски за кој велеше дека бил многу совесен човек кој добро ја познавал својата работа. Спасе, ќе ни недостигаш.



Вработен на месецот

Драгољуб Трајчевски именуван за работник за месец февруари. Шеф на одржување, поради успешно завршена преадаптација на машина која не се користеше во производство за т.н. плик пакување од погонот РЕ "Кекси" за потребите на РЕ "Чоко Флипс" со минимални инвестиции. Со тоа работникот направи и заштеда на компанијата со неговиот конструктивен придонес во искористувањето на опремата.

**Најдобар
работник
на месецот**

Работник на месец
Февруари

Драгољуб Трајчевски



Во разговор со нашите вработени

Колегата Љубен Петрески работи на позицијата KB - електричар. Првично во Витаминка доаѓа во 2003 година на повик од надлежните во фабриката и тоа заради неговото претходно искуство во други фабрики и добрата репутација.

Негова основна задача е секојдневно одржување, контролирање на електричните машини и електричните инсталации во прв план во работната единица каде е одреден од неговиот претпоставен, а по потреба и во останатите работни единици. „Одржувањето на производните машини треба да се врши плански, превентивно и со налог по направен и пријавен дефект – инцидент. Секојдневно и будно треба да се внимава на заштитата на електричната инсталација, особено на заштитата од допирен напон - опасен за лицата кои ракуваат со машините. Електричната инсталација е можеби најбитната и воедно најопасната алка во овој совршен производствен синџир и без нејзиното беспрекорно и пред сè обезбедено функционирање, ништо понатаму не е возможно“, вели Љубен описувајќи ја својата работа.

Од случките при секојдневното работење, се сеќава на една што ја прераскажува како анегдота и што е блиска до природата на неговата работа. Случката зборува за еден негов колега кој кога ги чистел машините толку многу се извалкал што нивниот шеф уплашено помислил дека „го удрила“ струја.

Љубен е задоволен од работата во Витаминка, во која вели дека работат беспрекорно и пожртвувано. Во интерес на работата често пати останувал на работното место и до доцна навечер само за да биде отстранет проблемот и производството да тече непречено. Особено се радува кога работата ќе се заврши успешно. За Витаминка и нејзиниот тим вели дека постојано се усвршува, производството се осовременува стоејќи во чекор со светските трендови.



Љубен Петрески



Јане Силјаноски

Еден од оние вработени кои што неуморно и секојдневно придонесуваат за прогресот и големината на нашата компанија, а кои што ретко ги гледаме е и Јане Силјаноски. Јане е нашиот трговски патник на теренот во Скопје кој веќе 13 години работи на оваа позиција.

Тој секојдневно врши продажба на стока од производниот асортиман на Витаминка, учествувајќи во креирањето на политиката на продажба во склад со претпоставените лица.

Како трговски патник, Јане најдобро ги знае сите наши производи, а со оглед на нивната бројност и варијации во амбалажа, воопшто не е лесно и едноставно. Тој е исто така заслужен и за широката распространетост на производите на Витаминка, тоа што сите го знаат нашето царство на вкусови и што тоа е присутно и во секоја продавничка, во секоја уличка, во секое маало.

Витаминка ја претставува на најдобар можен начин, работејќи ја својата работа професионално.

Професионално усовршување на тимот на Витаминка

Менаџерскиот тим на Витаминка присуствуваше на тридневна обука наменета за професионално усовршување. Оваа обука ја организираше Клиарвју од Скопје, а предавач беше светски признатиот познавач на Адижес методологијата, д-р Звездан Хорват. Д-р Хорват е директор на Адижес Институтот за Источна Европа и сертифициран предавач за оваа програма, која покрај другото го разработува и управувањето со промени во компаниите.

На тридневната обука, нашиот менаџерски тим имаше можност да се запознае со предусловите за донесување добри одлуки, начинот на дефинирање одлуки и предуслови за спроведување на одлуките, за животните циклуси на организацијата, конфликтите, како и организационата архитектура.

Спроведената обука ги збогати знаењата на нашите вработени коишто истите ќе ги искористат во секојдневното работење. Со ова, уште еднаш се потврдува потребата и важноста од учеството на нашите вработени на вакви обуки со цел да ги подобрят условите и принципите на работа, без разлика на нивната моментална работна позиција во компанијата.

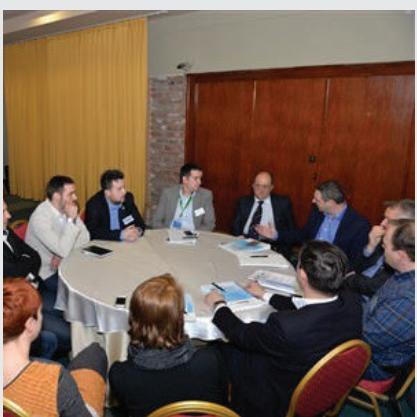


Нашите производи на саемот за храна во Солун

Витаминка со својата широка палета на производи е подолго време присутна и позната во земјите во регионот, меѓу нив и Грција. Затоа, не е изненадувачки големиот интерес за производите на Витаминка на Меѓународниот саем за храна Артозима во Солун. Овој саем, кој има за цел да одговори на растечката потреба од воспоставување на канали за соработка меѓу прехранбените компании од регионот, годинава се одржа првпат по пауза од шест години.

Целосната производна програма на Витаминка: кекси, чоколадна програма, флипсови, пудинзи и додатоци за храна беа изложени на Саемот, со што на компанијата и се отворија многу можности за зголемување на пазарите во своето извоздно портфолио, како и уште поширока рас пространетост на нашите производи. На саемот, покрај прехранбените компании, беа присутни и голем број на трговци и сопственици на малопродажни ланци од цела Европа, но и Азиските земји.

Витаминка дел од Talk IN Business



Нашата компанија зеде учество во интерактивната Talk IN Business конференција што беше организирана од InStore магазинот. На конференцијата што по четврти пат се одржа во Македонија, своја презентација имаше Владимир Трпаноски, комерцијалниот директор на Витаминка. Пред присутните производители, дистрибутери, трговци, шпедитори, логистичари и претставници од ИТ секторот, Трпаноски говореше на тема „Дистрибуција и логистика“ со свој посебен осврт за Сопствената дистрибуција кај производствените компании. Неговата презентација предизвика голем интерес и поттикна конструктивна дискусија кај присутните гости и претставници.

На Talk IN Business конференцијата освен презентациите, имаше и работилница каде преку оформување на две работни групи се дискутираше на неколку теми поврзани со аутсорсинг во дистрибуцијата, специфики и новитети во магацинското работење и начини за постигнување поголема ефикасност со помали трошоци.

Рецепти од поизнуваачи

Бисквит торта

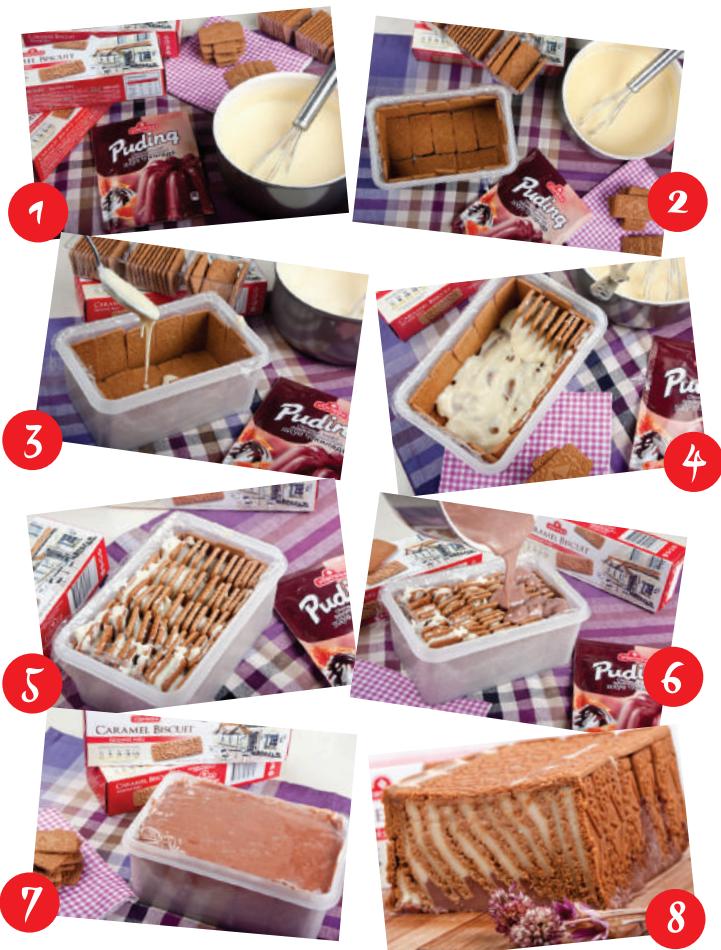


Поизредни состојки

- 1 ќесичка пудинг од ванила Витаминка
- 1/2 ќесичка пудинг од чоколадо Витаминка
- 300-400 г Карамел бисквит на Витаминка

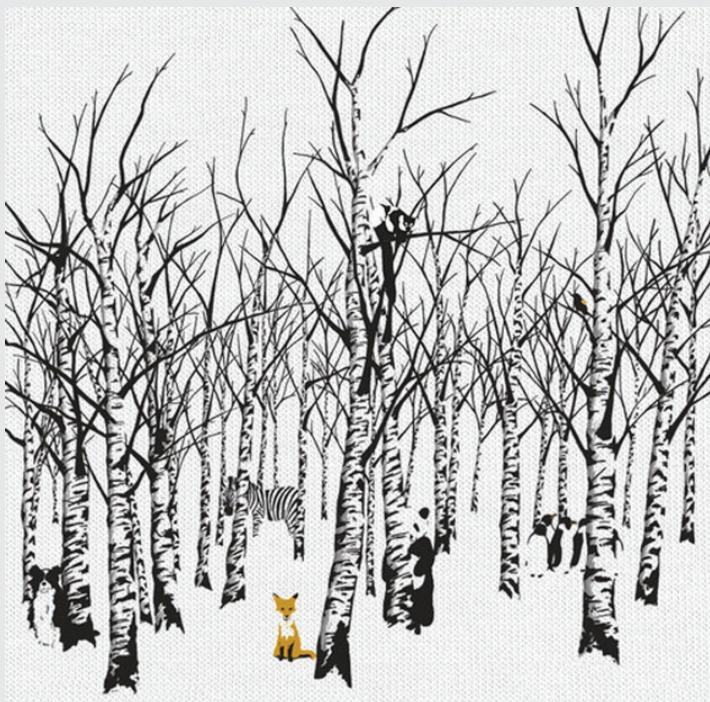
Начин на подготвока

- Сварете го пудингот од ванила според упатството на ќесичката. Ние користевме пудинг од „Витаминка“.
- Садот кој ќе го користите како калап, обложете го со прозирна фолија. Дното и страничните делови, наредете ги со бисквити. Ние користевме карамел бисквит на „Витаминка“.
- Сипете неколку лажици пудинг и распоредете го по површината. На овој начин, бисквитите подобро ќе се залепат.
- Секој бисквит намачкајте го со малку пудинг и вертикално редете ги во калапот.
- Повторете ја постапката се додека целосно не го исполните калапот.
- Сварете половина чоколаден пудинг и додека е топол сипете го врз бисквитите.
- Калапот удрете го неколку пати од маса за да навлезе во сите пукнатини помеѓу бисквитите.
- Ставете во фрижидер и оставете го барем неколку часа убаво да се стегне а потоа пресечете парче и послужете.



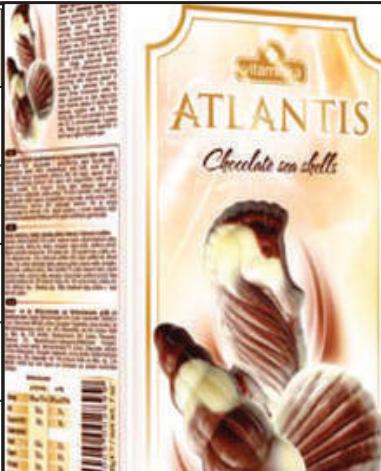
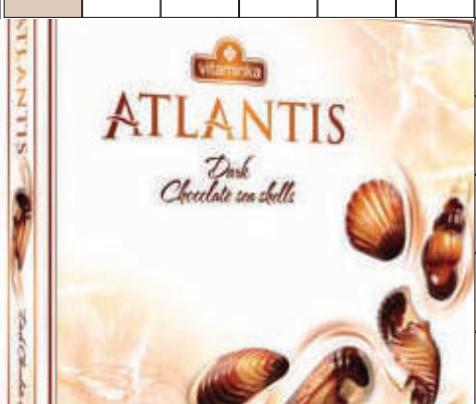
СУ ДО КУ

5	3		7			
6			1	9	5	
	9	8				6
8				6		3
4		8		3		1
7			2			6
	6			2	8	
		4	1	9		5
			8		7	9

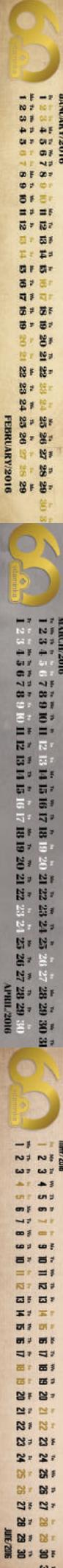


**Малкумина гледаат
10 животни
на оваа слика:
Дали сте меѓу нив?**

Забавна слика која на прв поглед ќе ви изгледа премногу лесна. Но, откако ќе ги пронајдете очигледните 6-7 животни, обидете се да ги најдете сите 10.

ВИТА-МИН-КА	АНГЛИСКИ БИОЛОГ ЧАРЛС	СТРАНСКО МАШКО ИМЕ	СТИВЕН СПИЛБЕРГ	ПОСТАВКА ШТО СЕ ДОКАЖУВА	СКРАТЕН НАЗИВ ЗА ИНДИСКИ ОКЕАН	ЛУКСЕМ-БУРГ	ЛЕТОПИС, ХРОНИКА	ТОВЕЊЕ	ЕДНА МУСЛИ-МАНСКА МОЛИТВА	
ПРОДУКТИ НА ДЕСТИЛАЦИЈА										
МАШКО ИМЕ					НАРОДНО ОСЛОВОД, БОРБА НАШ ПРЕРОДБЕНИК КРЧОВСКИ					
РИСТО НИЧЕВСКИ			ОДЈАВУВАЊЕ АНГЛИСКО МАШКО ИМЕ							
СОЛ НА СУЛДУР, НАТА КИСЕЛИНА							ГЕРМАНИЈА СВЕТСКА ПЕЈАЧКА, БРИТНИ			
ИМАГИНАРЕН БРОЈ		ВОДЕН ТЕК ШАМПИОНИ				ЗНАК ЗА СЕЛЕН СЛИКИ СО МАСЛЕНИ БОИ				
КИРИЈА				ПРАЖИТЕЛ НА ЕГИПЕТ ЗБОР СО ЕДИНА ФОРМА СО ДРУГ				СЕЛО ВО БИТОЛСКО ВИД МИНЕРАЛ	ЛУКСЕМ-БУРГ ЕНТОНИ ХОПКИНС	ФРАНЦУСКИ ПИСАТЕЛ, ЖАН
ВИТА-МИН-КА	ЈАЗИК НА БАНГУ ЦРНЦИТЕ ГРСНИЦА						ВИД СЛАТКА СЛАТКО ЗАДОВОЛСТВО НА ВИТАМИНКА			
ПРЕФИКС ЖИВОТИНСКО (Р-И.)			ТУРСКИ ВОЈСКО-ВОДЕЦ РЕЧНИ РИБАРИ						ХЕКТАР СОФА БЕЗ ПОТПИРАЧ	
ИЗРАЕЛСКИ ФУДБАЛСКИ СТРУЧЊАК, ГРАНТ					ШВЕДСКА АВТОРКА, ЛУНДРЕН СООБРАКАЕН ЗНАК					ШВЕДСКА ЛИЦЕ ШТО Е ВО КРВНО РОДСТВО
ФРАНЦУСКИ ПИСАТЕЛ ДЕ МОПАСАН		ПРИМИТИВНА КРЕВАЛКА ПЧЕЛИН ПРОИЗВОД				ШКОЛСКИ ПРИЗОР (МНЧ) БЕЗВОДНОСТ				
РОМАНИЈА	ДЕЛ ОД ЛОГАРИТАМ ЗНАК ЗА ЛУТЕЦИУМ						ОРАНДУСКА АКТЕРКА ДЕКАРЛО КАТИНАР			
ИТАЛИЈАНСКИ ФУДБАЛЕР, ТАКИНАРДИ					КОНФЕРЕНЦИЈА НА ОН ЗА ТРГОВИЈА ИСПАД ПРЕСТАП					ГРАД ВО ФРАНЦИЈА ЗБРАТИМЕН СО БИТОЛА
ГЛАВЕН ГРАД НА УНГАРИЈА								СЕВЕР СЕВЕРСКО ИСТОК ПРАЖИТЕЛИ НА БАЛКАНОТ		
				БРОДСКИ КАБИНИ				ИВО ПАТИЕРА МЕСТО ПОД СЕНКА		
			СИМЕНС	ПРИЈЕМНИ СОБИ ЈАВНО СООБРАЖАЈНО ПРЕДПРИЈАЈ						
			ДВЕ БУКВИ		МАРКА ЈАПОНСКИ ВОЗИЛА ПОЛ ЕЛИ-ЈАР					
			МОДЕЛ НА ДАЕВУ						ПРВАТА БУКВА АВСТРИЈА	
			ПРОДУКТ СО ВАЖНА ВРЕДНОСТ							
										

ДЕСТИЛАТИ, АРСЕН, НОБ, РН, ОДЈАВА, ВИТРИОЛ, Д, И, РЕКА, СЕ, НАЕМ, КОПТ, СВАХИЛИ, ЕКЛЕР, ЗОО, ОМЕРАГА, ЊА, АВРАМ, АСТРИД, С, ГИ, ЛОСТ, ЛИНИРИ, Р, МАНТИСА, ИВОН, АЛЕСИО, УНКТАД, БУДИМПЕШТА, ННЕ, КАТИ, ИП, С, САЛОНИ, ЦЈ, НИСАН, ЕСПЕРО, А, СПЕЦИЈАЛ.



2016

2016