



Бескомпромисност  
кога е квалитетот  
во прашање  
Обраќање на  
Натали Петреска,  
Директор на Контролно -  
развојна лабораторија

Спонзорства

Јорѓе Балашевиќ  
Whitesnake  
Златно славејче

Бр. 7 Декември 2015

[www.vitaminka.com.mk](http://www.vitaminka.com.mk)

# ИНФОРМАТОР



Наградена општествено одговорна  
програма на Витаминка

**Вработените се  
„ДНК на компанијата“**

# СОДРЖИНА



стр.3

## Бескомпромисност кога е кавалитетот во прашање

Обраќање на Натали Петреска, Директор на Контролно-развојната лабораторија

стр.4

## Цевитаната израсна до потребата за ребрендирање

Ноќо кај нас

стр.6

## Бабл Фудбал – Цевитана атракција низ цела Македонија

## Цевитана и обичните супергерои

Ноќо кај нас

стр.7

## Стоби Флипс и Атлантис прогласени за Premium Stubrand за 2015 година

Признанија

стр.10

## Витаминка, поддржувач на еко-проект

Општествена одговорност

## Идни фармацевти во посета кај нас

Општествена одговорност

стр.12

## Вработените се наша ДНК

Интервју Орде Ѓорѓиоски, Директор на Секторот за правни и општи работи

стр.15

## Во Романија бевме единствена компанија од Македонија

Витаминка дел од...



Обраќање на Натали Петреска,  
Директор на Контролно-развојна лабораторија

## Бескомпромисност кога е квалитетот во прашање

Почитувани,

Во децениите што се зад нас, Витаминка ја градевме чекор по чекор, производ по производ, успех по успех. Во целиот овој раст има една константа која и ние во Витаминка и нашите ценети потрошувачи многу добро ја знаеме. Тоа е квалитетот на нашите производи!

Наш главен приоритет е да ги исполниме највисоките очекувања на консументите на нашите производи. Ова го постигнуваме со производство на прехранбени производи со стандарден висок квалитет и здравствена исправност. Како производител на храна која е консумирана од страна на сите старосни категории, а особено од децата, ние сме свесни за нашата одговорност кон нив. Многу значајна алка во ланецот на модерниот систем за Управување со квалитетот е Контролната лабораторија.

Производството на Витаминка А.Д. Прилеп е засновано на добрата производна практика и на принципите за управување со квалитетот и сигурноста на храната, како и континуирана едукација на вработените. Процесот на контрола на квалитетот започнува со контрола

на влезните сировини и амбалажа, во согласност со интерните правила за квалитет, со законодавството на Република Македонија и на Европската Унија, како и со законодавството на земјите во кои Витаминка ги извезува своите производи. Сировините поминуваат на повеќекратна контрола која опфаќа проверка на влезната до кументација (анализи сертификати и спецификации на сировините), аналитичка проверка во Лабораториите за контрола (хемиска и микробиолошка лабораторија), како и проверка во надворешни акредитирани лаборатории.

Понатаму, се врши редовна контрола во различни фази на процесот на производство, како и на сите контролни точки кои што можат да влијаат на квалитетот и здравствената исправност на производите, вклучувајќи ја и контролата на околината. На крајот, само производот кој во целост е во согласност со сите признати стандарди за квалитет, добива одобрение за ставање во промет. Лабораториите за контрола на квалитет кои се во состав на



**Натали Петреска**  
Директор на Контролно-развојна лабораторија

Витаминка, се екипирани со специјализиран и високоедуциран кадар и се опремени со најсовремена опрема. Затоа, Витаминка ги исполнува и ги поседува сите највисоки сертификати за стандарди за квалитет, како што се ISO 9001:2008, HACCP, IFS.

Бескомпромисноста, кога квалитетот и постојаноста на производите се во прашање - е тоа што сите овие години наназад нè одвојувало. А, високиот стандард и квалитет на производите и во иднина ќе нè разликува од другите.

Со почит,

Натали Петреска,  
Директор на Контролно-развојната лабораторија

Цевитана ѝ ново руѓо за новите времиња и новите суперхериони

## Цевитаната израсна до потребата за ребрендирање



Како производ што веќе долги години е присутен на продажните полици, без разлика дали станува збор за маалски гранап, мал или голем супермаркет, Цевитана е пијалак кој што е дел од животот на сите нас. Станувајќи дел од сечие секојдневие, Цевитана растеше и се развиваше како што се менува времињата и се околу нас и достигна до фаза кога беше неопходно да се обнови, да се разубави и да го зголеми своето присуство на пазарот.

Сé започна од идејата да бидеме проактивни, да бидеме чекор понапред од конкуренцијата задржувајќи го високиот квалитет на производот.

Како компанија што во своето портфолио има неколку производи и брендови што се врзуваат за животите на повеќе генерации, се посветивме на мисијата и овој семеен пијалак да го однесеме во следната, повисока фаза од своето постоење на пазарот. Со таа намера создадовме една нова приказна за Цевитаната. Таа е истата, онаа стара, добро позната, супер освежителна, но сега се трансформира во ново и атрактивно руво. Сакавме да го зголемиме бројот на консументите, да ја доближиме и да ја врземе Цевитаната за дневните навики на секој граѓанин, без

разлика на години, преокупации или интереси. Едноставно, Цевитаната да стане задолжителен витамински и освежителен пијалак, што ги задоволува потребите од витамини во дневната исхрана.

Досегашната практика нè увери дека ставањето акцент на промените што асоцираат на здравје, виталност и свежина кај оние кои секојдневно го пијат овој производ е позитивно, корисно и продуктивно во кампања за целата публика. Ребрендирањето го започнуваме под слоганот „За обичните суперхериои“, наменувајќи го производот за сите нас кои, спретнувајќи се со секојдневието, сме хери на нашите животи. Затоа создадовме нов, модерен изглед, со силни и интензивни бои, со цел да ја отсликаат внатрешноста на производот и ефектот што го има врз организмот и воедно да го отслика времето во кое живееме, брзо, интензивно и со динамика што од нас бара супермоќи.

Новата Цевитана доби дополнителна вредност, како пијалак што е дел од една животна приказна, како дел од секојдневието на обичните суперхериони, на секој од нас што успешно се спретнува со предизвиците на денот. Со овие

карактеристики, Цевитаната и понатаму останува пијалакот со кој што расте родителите и нивните деца, со кој што ќе растат и новите генерации и ќе ги препознаваат хероите во лицата на своите родители.

И самите знаеме дека оваа промена во дизајнот и изгледот на амбалажата не е прво ребрендирање на Цевитана. Досега производот, низ годините помина неколку фази на трансформација, сите во насока да го направиме подобар, помодерен и поквалитетен пијалак.

Цевитаната е бренд што постепено растеше, се развива и се трансформираше соодветно на потребите на самиот производ, пазарот и потрошувачите. Промените во изгледот на еден бренд се потребни од многу аспекти, стратешките определби за менаџирањето со брендот, амбициите и аспирациите.

Цевитана како еден од најдобрите брендови на Витаминка со својот редизајн само го зацврстува лидерското место на пазарот, а досега зад себе има голем број на награди, меѓу коишто е наградата за Супербренд.

Цевитана ѝо ново руѓо за новите времиња и новите суперхериои

## Уникатна кампања, забавна и за малите и за возрасните

Имаме квалитетен пијалак, кој што успеавме во годините наназад комуникациски да го водиме одлично и да го израснеме во најпрепознатливиот производ на Витаминка, а секако и еден од најпознатите македонски брендови.

Ребрендирањето си бараше своја специфична комуникација, а кампањата се базираше на приказната за исклучителните моќи што ги добиваме со консумирање на Цевитана. Приказната дека секој може да биде суперхерој со консумирање Цевитана, ја сведовме на трите можеби најважни ликови во сечиј живот – мајката, таткото и љубовта односно момчето. Секое дете во својот татко гледа суперхерој што може да ги отстрани сите препреки, а мајката е севозможна во исполнувањето на секодневните обврски, додека, пак, младите девојки сонуваат во своето момче да го пронајдат личниот заштитник и суперхерој. Тоа се трите приказни кои што најслковито ја раскажуваат приказната на Цевитана и ја испраќаат нашата порака декасé е возможно, сите можеме да бидеме суперхериои, само со една чаша Цевитана.



## Бабл Фудбал – Цевитана атракција низ цела Македонија

Што претставува нашата Цевитана? Витамински, освежителен пијалак што дава енергија при секојдневни обврски, спортување, но исто така и момент за споделување забава и игра. Токму затоа низ повеќе градови ја организирајме досега најзабавната и најатрактивна игра – бабл фудбал. Bubble Football е нова и незаборавна адреналинска забава во која се игра фудбал и каде секој учесник задолжително на себе носи бабл топка - провидни фудбалски костими во форма на топка. Правилата на Цевитана фудбалот беа исти како и во регуларниот мал фудбал, координирани со судија.

Иницијативата Цевитана бабл фудбал турнир започна со организирање на натпревар за новинарите. Новинарските тимови меѓусебно се бодреа и вистински уживаа во приятелскиот натпревар. Потоа карванот тргна низ поголемите градови каде се одржуваше ова исклучително адреналинско натпреварување. Со претходно најава, регистрација, селекција и пријавување на тимовите, овој уникатен спортски настан, граѓаните од шесте града каде што се одржа турнирот, го доживеа како едно несекојдневно, но интересно искуство во кое имаа можност да се докажат на фудбалскиот терен. Интересно беше тоа што на овие фудбалски натпревари подеднакво преовладуваа забавата и возбудата. Сепак, спортскиот дух поттикнат од адреналинот, не беше потиснат од забавата, дружењето и општата еуфорија. Цевитана беше единствениот пијалак, главен освежувач и поттикнувач на енергија за квалитетна игра и забава.



## Цевитана и обичните суперхери

Со ребрендирањето и промоцијата на Цевитана преку кампањата под мотото „За обичните суперхери“ си поставивме за задача да ја подигнеме свеста кај граѓаните и да покажеме дека сите ние можеме да направиме нешто подобро и повеќе за околната што нè опкружува. Секојдневните добри дела сведочат дека луфето ја користат својата хуманост да остават и покажат пример што вреди да се следи и да се практикува. Со таа цел, организирајме и онлајн кампања за обични суперхери кои можат да бидат кандидирани од сите оние кои биле сведоци и познаваат некој што направил добро дело. Заинтересираноста на граѓаните да се вклучат во оваа акција на социјалните мрежи беше огромна. Тие секојдневно предложуваат свои суперхери на Facebook страната на Цевитана, пишуваат на твитер со хаштагот #СуперХерој, а поставуваат и слики и видеа на Инстаграм со истиот хаштаг.

Сето тоа придонесе за брзо да ги објавиме и првите тројца обични суперхери од секојдневието. Изборот падна на тројцата млади волонтери во Црвениот Крст на Град Скопје кои безрезервно помагаат таму каде што помошта е најпотребна. Нашите први млади суперхери Ивона Георгиева и Санја Матовска придонесоа да се соберат средства и да се реновира куќата на едно семејство во село Огњанци. Додека, пак, студентот Никола Блажевски своите супермоќи ги покажа со одговорноста секој ден да го носи и зема малиот Адмир во градинка, дете на двајца родители со оштетен вид.

Ваквите примери од секојдневните обични суперхери нè стимулираат и нè поттикнуваат преку Цевитана да ги поддржиме сите оние кои со своите мисии и дела придонесуваат за подобрување на општото добро. Нашата помош со подарување на дел од производите е со цел да се мотивира секој граѓанин да биде нечиј супергеро во очите на другите, а со тоа и секојдневно да расте бројот на обичните суперхери и добрите дела во Македонија.



Санја Матовска и Ивона Георгиева



Никола Блажевски

# Стоби Флипс и Атлантис прогласени за Premium Stubrand за 2015 година

Стоби Флипс е прогласен за бренд што има најголем позитивен имиџ кај македонските студенти. Дури 91% од студентите дале позитивни одговори за овој производ на Витаминка во првото STUBRAND истражување во Македонија, кое ги истражуваше брендовите кон кои македонските млади лица се најлојални. Со позитивен имиџ кај 87% од испитаниците, Атлантис, исто така, ги исполнува критериумите за Premium Stubrand за 2015 година. Premium Stubrands се брендовите што имаат позитивен имиџ кај повеќе од 75% од испитаниците. Ова е уште еден доказ за популарноста на брендовите на Витаминка меѓу македонските граѓани, посебно меѓу студентите како и за квалитетот на производите на компанијата.



## Вработен на месецот

### Најдобар работник на месецот

Работник на месец  
Декември

Љубиша Савески



Овој месец, нашиот колега кој се закити со признанието „Работник на месецот“ доаѓа од линијата за екструдирани производи и пржени пелетци. Љубиша Савески е вработен во Витаминка повеќе од 26 години и е награден поради неговиот придонес во пробите за зголемување на капацитетот на линијата во која работи. Неговото повеќедецениско искуство, заедно со неговиот стремеж кон иновации, со цел подобра оперативност на компанијата, се од непроценлива важност за нашата компанија.

„Се надевам дека мојата долгогодишна работа и заложби ќе бидат пример за сите колеги: доколку работиме напорно и веруваме во нашата цел, сите заедно ќе постигнуваме уште многу нови успеси за Витаминка“, изјави Савески.

Витаминка продолжува со доделувањето на признанијата Вработен на месецот и понатаму. Дали Вие ќе бидете следниот Вработен на месецот на Витаминка?

Наградена општествено одговорна програма на Витаминка

## Вработените се „ДНК на компанијата“

Комуникацијата и соработката меѓу вработените се едни од најважните сегменти за успешна работа на една компанија. Кога тие функционираат како едно тело, поврзани во работата, со голема сплотеност и разбирање, тогаш компанијата ја зацврстува својата позиција и гради нов столб на сигурност и просперитет. За таа цел, Витаминка создаде сеопфатна општествено одговорна програма за своите вработени наречена „ДНК на компанијата“ преку која се подобри професионалниот однос меѓу вработените, претставувајќи ги како најважен елемент од еден функционален систем како што е и самата компанија.

Овој проект опфати над 600 вработени од различни сектори кои поминаа низ голем број обуки и едукација за важноста од безбедноста при работа и

постигнување на стопроцентна хигиена во и надвор од работното место. Ваквиот пристап и уникатност ја издвои програмата „ДНК на компанијата“ со награда за најдобра општествено одговорна практика со фокус на вработените, што дава дополнителна вредност на ангажманот на Витаминка и буди стимул и поттик за продолжување и развивање на оваа програма и понатаму. Подобрената работна средина, грижата кон заедницата и сигурноста на вработените, поголемата едуцираност за безбедноста на работата, како и развивање на свеста за потребата од 100% хигиена во и надвор од работното место се дел од главните причини за добивање на престижната награда за општествена одговорност.

Како резултат од овој проект, компанијата ја зацврсти основата и

суштината на своето функционирање и преку стимулирање и мотивирање на вработените ги зголеми позитивните внатре компанијски односи. Програмата во која најважна е грижата на компанијата за здравјето, информираноста и едукацијата на вработените, дополнително придонесе за оформување на здрава, информирана и едуцирана работна средина, во која вработените самоволно повеќе се залагаат за подобра иднина на компанијата, а со тоа и подобра иднина за себе.

Целта за создавање на оваа програма беше да се постигне поголемо задоволство на вработените и да се роди чувство дека сите во Витаминка се дел од едно големо семејство кое се грижи меѓусебно и придонесува за позитивна енергија и работна



Прием на наградата за општествена одговорност

атмосфера што предизвикува поефикасна и попродуктивна работа. Сето тоа на крај го дава конечниот резултат од создавање на едуциран кадар што носи високи стандарди во работењето, кои се имплементираат во подобрениот вкус на производот, дизајнот на амбалажата и начинот на продажба на домашниот и странските пазари.

Покрај овој успешен проект за грижа на вработените, Витаминка е компанија што потребата од грижа ја препознава во многу сегменти од секојдневието. Донации, спонзорства, финансиска помош за поединци или за институции и организации, се дел од годишната општествено одговорна стратегија на компанијата. Несебичноста и залагањето за подобра животна средина се препознава и во поддршката на голем број еко кампањи, како и вложувањата во подобрување на спортската култура и спортските клубови.

Со сите свои општествени ангажмани, Витаминка го гради својот систем на вредности како своја филозофија и преку нив секогаш се обидува да ги прошири своите видици во развивање на нови општествено одговорни активности. Програмата „ДНК на компанијата“ е доказ за таквата поставеност на компанијата. Оваа програма покрај тоа што донесе многу позитивни резултати за Витаминка и вработените, зад себе остави и пример што многу други компании ќе го следат грижејќи се за своите вработени. Ваквите програми се од особено значење за секоја компанија која планира и има поставено цел да биде успешна, потпомогната од професионален тим на вработени кои преку заеднички интерес ќе постават вредности што ќе се применуваат и почитуваат во иднина, за доброто на сите.



Наградата на Витаминка за општествена одговорност

## Поддршка за изградба на црквата Св. Петка во населбата Точила



На 23 октомври 2015 година, новата црква Света Петка, лоцирана во населба Точила во Прилеп беше официјално осветена. Црквата беше изградена со донациите и придонесот на голем број граѓани, институции и компании, меѓу кои и Витаминка. Компанијата и нејзините вработени финансиски ја поддржаа изградбата на оваа црква, со што граѓаните на Прилеп добија уште еден прекрасен верски објект. Изградбата на црквата започна пред шест години, а со големото осветување ја доби својата духовна димензија на верски објект во кој може да се одржуваат верски обреди и собири. Во името на прилепскиот бизнис сектор, Претседателот на Одборот на директори на Витаминка, Господинот Симон Наумоски изрази чувство на задоволство за изградбата на овој духовен храм. „Се пушта овој велелепен објект, црква каква одамна не била изградена во нашава општина и со тоа желбите на сите граѓани во општината, вклучувајќи и нас од бизнис секторот и градоначалникот, се во целост исполнети“, изјави Господинот Наумоски.

## Витаминка, поддржувач на еко-проект

Нашата компанија го поддржа едукативниот проект на Пакомак – „ЗД Еко Автобус“, наменет за ученици од прво до петто одделение од прилепските основни училишта. Проектот за заштита на животната околина вклучуваше ЗД интерактивни обуки и предавања, проекција на ЗД филм, како и игра-тест.

Во проектот беа вклучени сите основни училишта на подрачјето на Прилеп, а вкупно 3.000 ученици ја посетија наставата. За сите нив, Витаминка обезбеди пакетчиња со производи, за обуките на малите еколоzi да им бидат уште послатки.



## Идни фармацевти во посета кај нас



Идните фармацевти, учениците од трета година, профил - Фармацевтско лабораториски техничар при СОУ „Ѓорче Петров“ од Прилеп, како составен дел од наставната програма ја посетија Хемиската лабораторија на „Витаминка“. Заменик директорот на Контролно-развојната лабораторија Олга Ристеска, ги запозна учениците со работата на лабораторијата и мерните инструменти. Учениците имаа можност да видат неколку испитувања за квалитетот на некои полупроизводи што редовно се испитуваат во лабораторијата. Ваквиот начин на контрола на полупроизводите и амбалажата за производите се многу важни за добивање на константно добар квалитет и изглед на производот. Управникот на работната единица Чоколада, Силва Цветаноска, пак, ги запозна средношколците со начинот на подготовка и производство на чоколадата.

Идните фармацевти се почестија и со дел од производите на „Витаминка“, заклучувајќи дека квалитетот на нашите производи е секогаш на високо ниво.

## Прилепските средношколци ја посетија Витаминка и се запознаа со производството на своите омилени производи

Учениците од СОУ Гимназија „Мирче Ацев“ од Прилеп ја посетија Витаминка и се запознаа со работењето на Хемиската лабораторија и начинот на контрола на сировините, полупроизводите, производите и амбалажата во Витаминка. Средношколците имаа можност да слушнат и за целокупната подготовка, производство и пакување на чоколадата, а исто така и да дегустираат дел од производите на Витаминка. Посетата значеше многу за средношколците во поглед на доближување до нив на еден технолошки процес, будење на интерес за една професионална надградба и запознавање со високо професионална и модерна работна атмосфера. Ваквиот гост на Витаминка уште еднаш ја потврди отвореноста и грижата на компанијата за граѓаните, оправдувајќи ја добиената национална награда за општествено одговорни практики.



## Практична настава на студентите од Економскиот Факултет од Прилеп во Витаминка



Витаминка секогаш е отворена за посета на граѓаните, а посебно за студентите кои сакаат преку својата практична настава да се запознаат со работењето на компанијата и производниот асортиман. Својата прилика за посета ја искористија студентите од Економскиот Факултет во Прилеп кои преку предметот Бизнес логистика, и со помош на комерцијалниот директор на „Витаминка“ Владимир Трпаноски се запознаа со логистичките активности на компанијата.

Посетата за студентите беше одлична можност тие практично да ја искуват работата на Витаминка, да видат како функционираат магацините за амбалажа, сировина и готов производ, а исто така и да го проследат транспортот, складирањето и доопремата на асортиманот производи од Витаминка.

Професионалното работење и организираноста на Витаминка им помогна на студентите во практичната настава и преку целиот процес на логистика што се применува во компанијата им овозможи тие полесно да го совладаат теорискиот материјал што го учат на факултет.

## Кампања: „Патуваме со Стоби Флипс“

На 5 јуни на Фејсбук страницата на Стоби Флипс ја започнавме кампањата „Патуваме со Стоби Флипс“, каде ги замоливме фановите на страницата да ни праќаат фотографии од места низ светот кои ги посетиле заедно со нивниот омилен флипс. Целта беше да ги потсетиме нашите ценети потрошувачи дека сме секогаш со нив, во секое катче на светот.

Реакциите за кампањата беа и повеќе од позитивни, а фановите, пак сè уште испраќаат фотографии со нивниот омилен Стоби Флипс од сите краеви на светот: Танзанија, Кина, Хаваи, Водопадите на Нијагара, Камбоџа, Франција... Досега се собрани повеќе од 300 фотографии, а фотографиите што добија најмногу гласови од фановите добија ранчиња и пакети со Стоби Флипс.



Интервју Орде Ѓорѓиоски, Директор на Секторот за правни и општи работи

## Вработените се наша ДНК



❖ На годишното доделување на Националната награда за општествена одговорност, организирана од Министерство за економија, Бизнес конфедерација на Македонија и проектот на Европската Унија - „Општествена одговорност за сите“, П.И. Витаминка АД Прилеп ја доби наградата во категоријата „Однос кон вработени“. Која беше идејата да се постави еден таков интересен проект?

Наградата е доделена за проектот „ДНК на компанијата“, преку кој што компанијата ја зацврстува основата и суштината на своето функционирање, преку стимулирање и мотивирање на вработените и имплементирање

на позитивни внатре-компаниски односи. Генерално, идејата беше мноштвото активности кои ги имаме на овој план да ги ставиме на едно место, во еден документ. Оттука, Витаминка разви посебна општествено-одговорна програма за своите вработени, која ја нарековме „ДНК на компанијата“ и ние сме особено горди што потенцијалот и практиката од оваа програма беше широко препознаен, за што сведочи и добиената награда.

❖ Кој е опсегот на активности што се вклучени во проектот „ДНК на компанијата“?

Проектот опфаќа професионални обуки и едукација на вработените за различни прашања од важност за нивното работење, преземање

разни активности за зголемување на безбедноста при работа, како и постигнување на сто процентна хигиена во и надвор од работното место. Преку програмата, во суштина, ние потврдуваме дека се залагаме за една здрава, едуцирана и задоволна работна средина, за квалитетни односи меѓу вработените на сите нивоа во организацијата, цврсто верувајќи во тоа дека концентрацијата на енергија и знаење на сите нас ќе придонесе за раст и развој на „Витаминка“. Споменатите критериуми несомнено носат просперитет. Редовна двонасочна комуникација со вработените, информирање за сите новини во врска со компанијата, воспоставување на систем за заштита на вработените, како и создавање на можности за редовни едукации и тренинг обуки на разни теми, се базичните точки врз кои што се фокусираме во зацврстувањето на јадрото на Витаминка.

❖ Овој проект е абсолютно нова практика во бизнис сферата во Македонија. Дали сте задоволни од спроведеното, дали ги постигнавте очекуваните цели, дали создадовте дополнителна вредност од сето ова?

Целта со создавањето на оваа програма ни е да постигнеме поголемо задоволство кај вработените, надвор од рамките на редовните обврски што ги имаме. Вработените кои доаѓаат на работното место знаејќи дека работат во компанија која постојано

се грижи за нивното здравје, ги обучува и информира, се чувствуваат позадоволни и посреќни. Крајниот резултат на овие наши заложби е кај вработените да постигнеме чувство на единство и на припадност кон компанија која се грижи за нив и нивното добро, како и задоволство и позитивна енергија од изминатите часови на работното место. Програмата придонесува за зголемување на ефикасноста и продуктивноста на компанијата, зголемување на компатибилноста и компетитивноста на тимот, намалување на повредите на вработените и боледувањата, чувство на информираност и припадност. Конечно, едуцираниот кадар носи високи стандарди во работењето, кои се имплементираат во подобрениот вкус на производот, дизајнот на амбалажата, начинот на продажба на домашниот и странските пазари. Сето тоа поставува подлога и за создавање на високо-квалитетен производ. Од друга страна, програмата создава и дополнителна вредност и значење. Односно, остава видлива трага која што, се надеваме дека уште многу други ќе ја следат, како позитивен пример за компанија што се грижи за своите вработени, која воспоставува систем на транспарентно информирање на вработените, која применува практики со кои се гради свеста за заеднички интерес на компанијата, за вработените и за граѓаните и која што поттикнува и други компании да применуваат општествено одговорни активности.

Да се биде општествено одговорна компанија, значи да се поседува свест и грижа за своето окружување. Развојот на корпоративната општествена одговорност е реакција на потребата од постигнување на баланс, а Витаминка е компанија која што потребата од грижа ја препознава во многу сегменти од секојдневието.

❖ **Витаминка е позната по својот однос кон заедницата, контрибуирајќи во разни сфери во општеството преку своите општествено-одговорни активности. Што значи да се биде свесен за својата големина, но и свесен дека оваа одговорност е двонасочна улица?**

Да се биде општествено одговорна компанија, значи да се поседува свест и грижа за своето окружување. Развојот на корпоративната општествена одговорност е реакција на потребата од постигнување на баланс, а Витаминка е компанија која што потребата од грижа ја препознава во многу сегменти од секојдневието. Со ваквите активности Витаминка ја потврдува сопствената филантропска насоченост, а во исто време и подготвеност да работи на сите полиња што се поврзани со поимот „корпоративна општествена одговорност. Донации, спонзорства, финансиска помош за поединци или

за институции и организации, се дел од општествено-одговорните практики на компанијата. Листата на општествено одговорни активности на нашата компанија покажува дека Витаминка несебично и отворено се залага за изедначеност и баланс во секојдневието и подеднакви можности за сите, како на пример, помош за лицата со Даунов синдром, потоа стипендии за надарени и талентирани ученици, секогаш отворени компанииски врати за практична работа и многу друго. Свеста на компанијата за заштита на животната средна се гледа преку нашата поддршка и активно вклучување во еко-кампањите. Исто така, секогаш сме биле отворени во несебичната поддршка на спортската култура, на спортски клубови и едукацијата на младите во спортски дух. Целокупното пак наше работење се заснова на доследно почитување на позитивните законски прописи. Преку нашиот општествен ангажман, ги промовираме нашите убедувања и вистинскиот систем на вредности што, најнапред, го имаме воспоставено внатре во компанијата, како основа на нашата филозофија од каде што и се создаваат и се шират нашите општествено одговорни активности.



координативно тело за  
**ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ НА ПРЕТПРИЈАТИЈА**

На првиот саем за Вработување Во Прилеп

## Настан со конструктивни и корисни идеи

Како една од најпознатите и најреномирани македонски компании учествувавме на првиот саем за вработување во Прилеп што беше во организација на Агенцијата за вработување. На овој саем, настапивме со идеја како да се привлечат нови и потенцијални работници, а исто така и да го објасниме својот професионален тек на работа преку кој што многумина можат да извлечат пример и да го применат во остварување на своите нови и идни бизнис идеи. Како дел од најуспешните македонски компании, Витаминка секогаш е подгатвена да помогне и да го поддржи локалниот економски развој на државата. Саемот го посетија голем број прилепчани кои покажаа голем интерес да бидат дел од Витаминка, оставајќи над сто кратки биографии на штандот накомпанијата.



Учество на саеми

## На Ануѓа 2015 се претставивме пред 6700 изложувачи



Со поголем дел од својот асортиман на производи, Витаминка успешно учествуваше на познатиот саем за храна - Ануѓа 2015, саем што важи за најголем светски саем за храна и пијалаци во светот со повеќе од 6700 изложувачи од 98 земји. За заинтересираноста и квалитетот на производите говори големата посетеност на штандот што го имаше Витаминка на овој саем каде граѓаните имаа можност да се запознаат и да ги пробаат производите на компанијата. Учество на овој светски саем е уште една потврда за успешноста на Витаминка надвор од македонските граници, како и повод за нови деловни соработки со компании од различни земји во Европа и светот.

## Во Романија бевте единствена компанија од Македонија



Витаминка беше единствената компанијата од Македонија што ги презентираше своите производи на еден од најголемите европски саеми за храна – Индаграфуд што се одржува во Романија. Индаграфуд е една од најважните платформи за промовирање на компании и нивните производи од цела Европа каде учествуваат повеќе од 150 компании со посетеност од над 10.000 гости.

Витаминка на овој саем ја претстави својата палета од производи со што го привлече интересот на посетителите и создаде дополнителна можност за проширување и за подобро развивање и позиционирање на својот асортиман на странскиот пазар.

## Витаминка со поддршка за традиционалниот турнир во баскет "KGJ 3x3 basketball tournament"

Не е новост дека на секој можен начин ја промовираме спортската култура и ги поддржуваме спортските активности. Така, соодветно на нашата компанијска култура и како дел од нашето убедување дека спортската активност создава позитивни вредности, Витаминка го поддржа традиционалниот турнир во баскет "KGJ 3x3 basketball tournament" што се одржува трета година по ред во Прилеп. На турнирот под „Баскетот е братство“ беа пријаѓни повеќе екипи кои се натпреваруваа во две категории, до 18 години и над 18-годишна возраст. Овој настан чија идеја е дружење и водење здрав начин на живот имаше и натпреварувачки карактер каде победниците добија подароци од официјалниот поддржувач, Цефитана на Витаминка.



## Витаминка застана зад две големи музички манифестации

Како една од најголемите обожаватели на добрите музички слушувања, нашата компанија ги поддржа и двата големи музички настани, концертите на познатиот пејач и кантавтор Ѓорѓе Балашевик и легендарниот британски рок бенд „Whitesnake“. Мега музичките спектакли, што се одржаа во нашата држава беа посетени од голем број љубители на добрата музика и квалитетен звук. Витаминка со големо задоволство стои позади речиси сите големи музички манифестации, затоа што сметаме дека секој што се труди да придонесе за збогатување и проширување на музичката култура, заслужува максимална поддршка од наша страна.



## Дружба со славејчињата на „Златно славејче“



Преполна сала, насмевки и илјадници распеани дечиња, златните славејчиња повторно ги надминаа сите очекувања. За трите фестивалски дена и оваа година се бараше карта повеќе. Задоволните детски лица посакуваа Златно славејче да се одржува повеќе пати во годината, бидејќи песните од овој фестивал, се пеат, паметат и остануваат. Витаминка е горда што беше дел од детскиот музички фестивал со најдолга традиција.



*рецепти од вработени*

## Руска салата



### Потребни состојки

- 500 гр шунка
- 250 гр кашкавал
- 250 гр компир
- 250 гр морков
- 250 гр кисели красавички
- 250 гр трпциок
- 4 јајца
- по свој избор изберете кој мајонез ќе користите: Витанеев експерт, Витанеев посен мајонез или Витанеев салатен мајонез
- сој и чирн бiber od Vitaminka

### Начин на подготвотка

Руската салата е една од најчестите салати што се прават за новогодишните празници. Дури можеме да кажеме дека е задолжителна и без неа празниците не би ни биле толку весели, особено ако не можеме да се пофалиме какви кифлички и руска салата сме јаделе. Па, затоа решивме да го ставиме овој рецепт во нашиот интересен весник за сите оние кои досега не ја правеле сами оваа салата.

#### Начин на подготвотка:

Сварете ги компирите и морковите и потоа исцедете ги убаво на кујнска крпа. Сите останати намирници исецкајте ги на мали коцки, додадете ги сварениот грашок, солта и бiberot и на крај додајте го Витанеев мајонезот за да се спои смесата, со мешање. Оставете ја малку во фрижидер да се стегне и потоа земете ги кифличките и уживајте во најубавата зимска салата.

## Топол чај Витеа и кекси од Витаминка

Зимската сезона е совршена за топли напивки. Затоа изберете еден од палетата Витеа чаеви на Витаминка. Уште подобро, ако сето тоа го надополните со мирисот на разновидните вкусни кекси на уживањето ќе му нема крај.

Уживајте во топла шолја чај и вкусен кекс од Витаминка.

Зддар ајенши!



## Пронајди го патот

Помоинете му на Ѓедо Мраз да ѝ најде излездот од лавиринтот и да стигне до своите прваси



## Пронајдете ги 12те разлики



	АКАДИОКИ КОШАРКАРСКИ КЛУБ	ИЗМАМИЦА, ЛАЖГОВЦИ	ПИСАТЕЛИ	ВКУС (РАЗГ.)	ДРЖАВА ВО АФРИКА	ЗНАК ЗА ИРИДИУМ	МАСТ ЗА ПОДМАЧКУВАЊЕ	
ШЕСТИОТ ПАДЕЖ								
КАЊОН								
ХЕМИСКО СОЕДИНЕНИЕ						ЗАМБИЈА ВРЕДНОСТ		
БРАЗИЛСКИ АВТОМОБИЛИСТ, МАСА НЕГАТИВЕН НАЦИОНАЛИЗАМ								
ПОЗНАТА СВЕТСКА ПЕЈАЧКА			ХОЛИВУД, АКТЕРКА ГОЛЕМА ФАБРИЧНА ПРОСТОРИЈА				АНГЛИСКИ ФУДБАЛСКИ СТРУЧЊАК, СТИВ	МАРКА ЈАПОНСКИ АПАРАТИ
СЕЛО КАЈ КУМАНОВО				ГРАД ВО ХРВАТСКА ГЛАВЕН ГРАД НА БЕЛОРУСИЈА			ХЕКТАР	ПРВАТА БУКВА
ПРЕХРАМБЕНА ФАБРИКА ОД ПРИЛЕП							ПРИЈАТЕЛ, ДРУГАР (ТУР.)	ЕЛИЗАБЕТА (НАГ.)
ИТАЛИЈА		ВИД МИНЕРАЛ НАШ АКТЕР, НЕЛОВ			ЖИЦА ЗА ОСИГУРУВАЧОТ УЧЕЊЕ ЗА БОГОВИТЕ		ВКУСНИ, ПРОНАОГАЧ НА САКСОФОНОТ, АДОЛФ	ЛИЦЕ ШТО СЕ КОЦКА
НИНА СПИРОВА			ЖЕНСКАТА СТРАНА НА ЛИЧНОСТА (ЛАТ.) ТРЕМ (АРХ.)				ТЕЛЕФОНСКИ ПОВИК НАУКА ЗА СОСНАНИЕТО	
МЕГУНА-РОДЕН СОЈУЗ НА ИЗДАВАЧИ			КОЗМЕТИЧКО СРЕДСТВО СТАРО ЕВРЕЈСКИ ЦАР				АВТОЗНАК ЗА ОРЕГОН СТАРОСТ (РАЗГ.)	
ВИД ШУМСКО ЖИВОТНО				ПРВИОТ ЗЕМЈЕН СATEЛИТ ФИЛМ СО ГРЕГОРИ ПЕК				ВИД ЕКСПЛОЗИВ
УБИЕЦ ОД ЗАСЕДА, АСАИН				ГОСПОДА (ИТАЛ.) НЕУТРОН			СТАРО ЕВРЕЈСКИ ЦАР СВЕЗДА ОД СЕВЕРНОТО НЕБО	
МЕТИЛ АЛКОХОЛ					СТОЛЕТИЈА АНГЛИСКИ АКТЕР, ДЕЈВИД			
		ВКУСНИ ГРИЛКИ ОД ВИТАМИНКА					НОРВЕШКА РЕКА ВО ФРАНЦИЈА	
		КОЛУМБИЈСКИ ГОЛМАН, РЕНЕ					ОНОМАТОПЕЈА НА ТРУБА ВИЕТНАМ, НОВИНИСКА АГЕНЦИЈА	
		ДИВО МЕСТО					МЕРКА ЗА ЕЛЕКТРО ОПТОР ЕХО, ЕКОТ	
		ИЈЕКАВСКО НАРЕЧЈЕ			БИТОЛСКО СЕЛО КИСЛОРОД			
		ДОЛЖНОСТ НА КАНОН						

АБЛАТИВ, КЛИСУРА, КЕТОН, З, ФЕЛИПЕ, ШЕР, САЛМА ХАЈЕК, ОРАХ, РИЕКА, АЛО, ВИТАМИНКА, ГРИЦ, И, ИЛИТ, ЛИСНА, К, НС, АНЕМА, АОНКА, ИПА, СТИРАКС, ОР, ЗАЈАК, ТЕЛСТАР, АСАС, МОНА, ИРОД, МЕТАНОЛ, ВЕКОВИ, БОНИТАС, Н, ИГИТА, ТРА, ДИВИНА, ОМ, ИЈЕ, ИВЕНИ, КАНОНИКАТ.

 vitaminka

# ATLANTIS

*Chocolate sea shells*

