



Успехот не доаѓа преку ноќ

Обраќање на техничкиот директор на АД „Витаминка“ Прилеп, г-дин Бока Ристески

Наградени производите на „Витаминка“

На 78-от земјоделски саем во Нови Сад, Србија

Бр. 3 / септември 2011

www.vitaminka.com.mk

ИНФОРМАТОР

Интервју

Иван Раденов - првиот македонски Идол

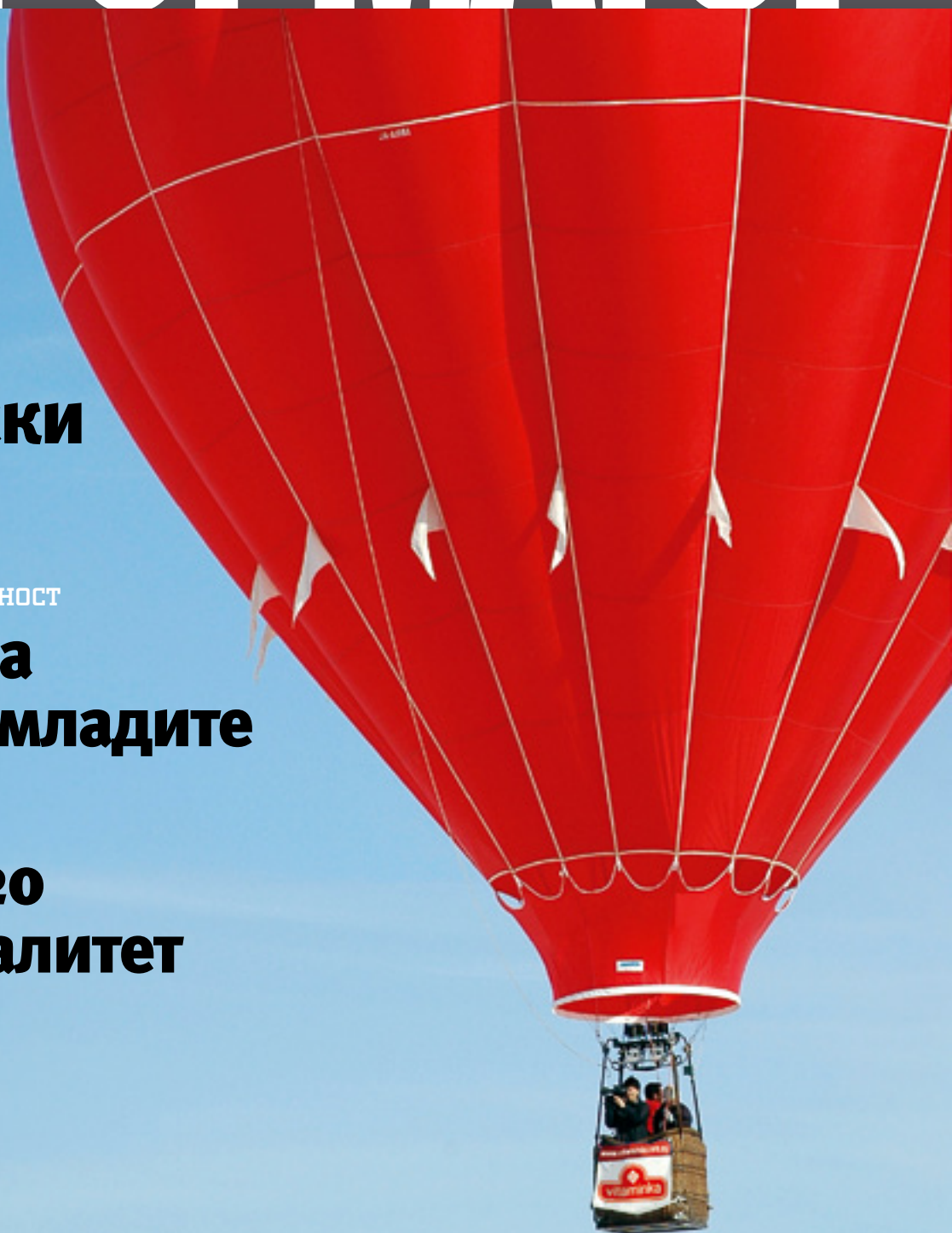
Општествена одговорност

Едукативна тура за најмладите

Ново кај нас

Витанез - 20 години квалитет и доверба

ВИТАМИНКА АД Прилеп
Леце Котески 23, 7500 Прилеп,
048 407 407, 048 407 434
contact@vitaminka.com.mk
www.vitaminka.com.mk



СОДРЖИНА

стр. 3

Успехот не доаѓа преку ноќ

Обраќање на техничкиот директор на АД „Витаминка“ Прилеп, г-дин Бока Ристески

стр. 4

Производите на "Витаминка" наградени во Нови Сад

стр. 5

Акција на Бимилк и "Витаминка" во Тинекс

Витанез - 20 години квалитет и доверба

стр. 6

Општествена одговорност

Едукативни тури за најмладите

стр. 7

"Витаминка" беше на...

Концерт на Каролина Гочева
Првиот македонски Идол

стр. 8

Интервју со Иван Раденов

Првиот Македонски Идол

стр. 10

Занимливости

Рецепт: Овошна торта со јагоди
Гинисова книга на рекорди: Најскапиот пудинг во светот
Занимливи факти за колачите
Занимливи факти за чоколадото

ЗА ПОЧЕТОК

Обраќање на техничкиот директор
на АД "Витаминка" Прилеп
Г-дин Бока Ристески

Успехот не доаѓа преку ноќ

Почитувани колеги,

Успехот никогаш не доаѓа преку ноќ. Тоа е финиш производ од макотрпен и долг процес во кој може да се успее само со знаење, напорна работа и вистинскиот тим на експерти. "Витаминка" Прилеп е компанија која неуморно работеше, но и продолжува да работи на создавање нови производи, вкусови кои имаат една единствена цел - Да ги задоволат вкусовите на потрошувачите кои сите овие години останаа верни на добро познатиот квалитет кој го имаат нашите производи.

Сакам да се осврнам на тоа што беше создадено во изминатите неколку месеци, но и да ги споделам идните проекти кои ги планира "Витаминка". Веќе промовиравме седум нови производи на пазарот: Цевитана со вкус на ананас и Валенсија портокал, Фрути кекс со овошно желе од малина и вишна, Деспина интегрален кекс прелиен со вкусно црно чоколадо, Деспина интегрален кекс со вкус на портокал прелиен со црно чоколадо и Деспина интегрален кекс без шеќер. Така доаѓаме до идните планови поврзани со ширење на палетата на производи како и проширување на пазарот во регионот. Во периодот кој доаѓа пред нас "Витаминка" ќе

се фокусира во проширувањето на производите во здрава насока, а која ќе биде благотворна за здравјето на љубителите на благите десерти. Новитетите се внимателно планирани и долго очекувани кај потрошувачите, а се базираат на повеќе истражувања кои ги спроведовме кај консументите. Резултатите беа едногласни, новата линија на производи е посакувана кај верните потрошувачи од најразлична возраст. Развивањето на новата линија здрави производи нема да биде возможна без напредната технологија која е планирана за подобрување на квалитетот, но и на самото производство во "Витаминка", а тоа е само уште еден од новитетите за иднината и развојот на оваа компанија.

"Витаминка" е тим кој сложно со здружени сили напорно работи во создавањето на подобра иднина за оваа компанија со долга традиција. Ви посакувам пријатни летни одмори, па со нови сили повторно да се радуваме на нашите нови успеси.

Со почит,
Бока Ристески,
технички директор на
АД "Витаминка" Прилеп



г-дин Бока Ристески
Технички директор на АД
"Витаминка" Прилеп

Производите на "Витаминка" наградени во Нови Сад



Производите на Витаминка, се вратија со полни раце награди од 78-от земјоделски саем кој во април се одржа во Нови Сад, Србија. Со златни медали за квалитет на одржаниот саем во Србија се закитија Деспина интегралните кекси, Деспина кексите прелиени со чоколадо и Фрути бисквитите со вкус на вишна и малина. Покрај медалите Витаминка на саемот освои и плакета за квалитет. Овие награди се само мало признание за долгогодишната посветеност во нашата работа, но и за довербата која ни ја доверија потрошувачите. Потврдата за нашиот квалитет во Србија ќе биде мотив уште понапорно да работиме за да ја оправдаме довербата и се разбира да го прошириме пласманот на нашите производи на пошироки пазари.

Нови производи од "Витаминка"



Во два месеци Витаминка лансираше на пазарот пет нови производи: Цевитана со вкус на ананас и Валенсија портокал, Фрути кекс со овошно желе од вишна и малина, интегрален кекс Деспина прелиен со црно чоколадо и Деспина интегрален кекс со вкус на портокал прелиен со црно чоколадо и Деспина интегрален кекс без шеќер. Сега потрошувачите имаат можност да уживаат во повеќе вкусови.

Линијата на брендот Цевитана е надополнета со два нови вкуса: Цевитана Ананас и Цевитана Валенсија портокал. Станува збор за витамински инстант пијалаци кои содржат 9 витамини кои се неопходни за нормално функционирање на организмот. Го зголемуваат внесувањето на потребните витамини и истовремено освежуваат.

Кексите Фрути со малина и вишна се десерт од мек бисквит и овошно желе прелиено со висококвалитетно млечно чоколадо.

Деспина е интегрален кекс со овесни снегулки кој е богат со диететски влакна и ниско калоричен состав. Претставува совршен баланс на вкусно и здраво.



Акција на Бимилк и "Витаминка" во Тинекс

Од 1 мај до 13 јуни за секој купен битолски јогурт од 500 грама во маркетите на Тинекс, потрошувачите имаат можност да добијат бесплатно 40 грамско пакување од Стоби флипс. Добро познатите и саканите производи со кои сите израснавме во заедничка комбинација за двојно задоволство: јогуртот за здравје, а Стоби флипс за уживање во вкусот кој го паметиме уште од детството. Побрзајте.



Прв интернационален фестивал на храна и пијалак Гурман 2011

На 12 мај на плоштадот Македонија на плодне официјално беше отворен првиот интернационален фестивал на храна и пијалак Гурман 2011 со настап на Sax Tromb од музичкото училиште Илија Николовски - Луј, класа на професорот Владимир Трајаноски. Освен на плоштадот, се одржуваше и во неколку ресторани во Скопје кои понудија специјална програма, дегустација на вина, настани и менија. Покровител на настанот беше Град Скопје. Во план е да се случува секоја година и да стане најголем фестивал кој го слави уживањето во храната и пијалакот.

Посетителите имаат можност да пробаат специјалитети од домашната и од интернационални кујни и да доживеат

незаборавна гурманска авантура. Покрај промоција на домашни и интернационални кујни и производи, фестивалот изобикуваше и со богата забавна програма, како: готвење во живо, часови по готвење, гурмански работилници, едукативни презентации, музичка програма, настапи на познати македонски DJ-и, забавна програма за најмладите, предавања од областа на здравата исхрана и енологијата.

Витаминка не би била Витаминка доколку не е дел од најактуелните збиднувања во Македонија, па така и на овој настан беше дел со сопствен штанд на своите производи, кој воедно беше и еден од најпосетуваните на фестивалот.



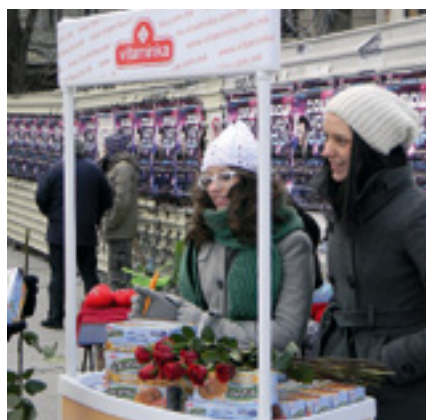
Витанез - 20 години квалитет и доверба

Витаминка оваа година прославува 20 години постоење на Витанез мајонезот на пазарот. Дваесет години доверба, квалитет, задоволство и 20 генерации кои пораснаа со препознатливиот вкус од Витаминка. Секој залак од сендвичот, секоја салата или секое компирче се повкусни со Витанез мајонезот бидејќи во него се одбрани и внимателно преработени најдобрите состојки кои заедно го создаваат тој препознатлив вкус.

Витанез Екстра мајонезот од Витаминка е деликатесен производ со врвен квалитет. Се произведува од

најквалитетни, внимателно одбрани, домашни сировини, како што се рафинираното сончогледово масло, жолчки и специјална комбинација на зачини. Витанез е збогатен со витамините А и Е кои го штитат организмот од слободните радикали, подмладуваат и ја зголемуваат виталноста. Вкусот остана ист, но пакувањата се прилагодија на потребите на верните потрошувачи. Па така Витанез мајонезот е достапен во пакувања од 47 до 3000 грама. Тука е и Витанез лесниот мајонез, со врвен квалитет кој исто така е достапен на пазарот. Здрави и вкусни производи за секој дел од денот.

Во изминатите две декади напорно работевме во усовршување на овој препознатлив производ преку доближување на светските стандарди на квалитет. А верните купувачи во изминатите 20 години знаеја да ја наградат нашата посветеност со тоа што останаа верни на класичниот вкус. Изминатите дваесет години поминаа како миг, но тоа е затоа што ги имаме вистинскиот тим од експерти кој неуморно работеше во создавањето на овој производ во тоа што е денес: безвременски класик со две децениска традиција кај потрошувачите ќе трае во годините кои доаѓаат. Честит јубилеј.



Витаминка се грижи за најмладите

Едукативни тури наменети за запознавање со процесот на производство во фабриката Витаминка на забавен и интересен начин беа организирани за ученици од основните училишта во Прилеп. На 19-ти мај 50 ученици од основното училиште “Гоце Делчев” ја посетија Витаминка и се запознаа со производствениот процес. На 2 јуни беше организирана уште една едукативна посета за 30 ученици од ОУ “Климент Охридски”.

Прошетката низ погоните го задржа вниманието на децата и успеа да им го долови процесот на производство. На едноставен, лесен и интересен начин научија како се прави Фрути.

Децата посетители ги искористија прекрасните пролетни денови за прошетка низ производствените погони на Витаминка и дознаа многу информации за производниот процес на нивните оми-



лени производи. Технолотот одговараше на прашањата кои љубопитните ученици му ги поставуваа и им објаснуваше. Тој одблиску им го претстави начинот на производство и успеа да им го долови процесот на забавен начин.

На крајот на турата секое од децата доби подарок производи од Витаминка,

а тие на вработените им посакаа и понатамошен успех во работата и уште многу нови производи. На крајот на посетата децата се заблагодарија за прекрасно поминатиот ден и рекоа дека се побогати со знаење и дека впечатоците од посетата ќе останат во нивното сеќавање.

Фудбалско навивање кое трае цела декада

Фудбалскиот клуб „11 Октомври“ има долга историја во македонскиот фудбал. Своите почетоци ги има во далечната 1943 година, а полка но сигурно се наметна со својата препознатлива игра се до квалификувањето во престижната Прва македонска лига.

Во 2001 година Витаминка стана спонзор на ФК 11 Октомври и соработката трае се до ден денешен. Витаминка отсекогаш го поддржувала фудбалот, па со спонзорството таа го помагаше растењето и успехите на еден одличен клуб од истиот град од каде потекнува и Витаминка. Во изминатата декада заедно се радувавме на успехите, креиравме нови победи и со добри стратегии ја создававме иднината. Сограѓаните од под Марковите кули со сплотени сили кон нови успеси. Во сезоната која заврши 2010/2011 ФК „11 Октомври“ успешно се квалификува во Првата македонска лига, каде од август ќе се натпреварува во најпрестижното македонско натпреварување. Витаминка уште од самиот старт знаеше дека тие имаат амбиција, мотивација и упорност да се вратат во елитата, а таа доверба ќе продолжи и во иднина. „11 Октомври“

може да се пофали со тоа што дури 80% од фудбалерите во тимот се родум од Прилеп, па така клупските бои ги бранат играчи кои го познаваат менталитетот на самиот град и поддршката која тие ја уживаат од домашните навивачи. А што се однесува до атмосферата на трибините со гордост можеме да истакнеме дека тие полка ја добиваат атмосферата која сите ја знаевме и сакавме. Публиката повторно се враќа на трибините да ги бодри своите фудбалери, а тие им возвраќаат со победи. Претседателот на управниот одбор на Витаминка, Г-дин Симон Наумовски како голем вљубеник во фудбалот беше остана и ќе продолжи да биде верен навивач кој со страст ги следи натпреварите на ФК „11 Октомври“ и заедно со навивачите се радува на одличните резултати на и надвор од теренот.

Витаминка е бренд со доверба која трае повеќе од половина век. Со наша помош довербата кој ја имаа навивачите кон ФК „11 Октомври“ повторно ќе биде пренесена до фудбалерите, а тие ќе возвратат со одлични резултати. Самоуверено заедно да се бориме за нови победи и во годините што доаѓаат.

Најдобар работник на месецот

Работник на месец Април

Цене Тошеска

мадминистратор во сектор извоз

Работник на месец Мај

Живко Цветкоски

Водач на екструдер РЕ „Флипс“

Работник на месец Јуни

????????????????

????????????????



Каролина со самостоен концерт во салата Борис Трајковски

Заштитното лице на Витаминка, најпопуларната македонска пејачка Каролина, го одржа својот најголем концерт досега на 13 мај во спортската арена Борис Трајковски. Нејзини гости беа Влатко Стефановски, браќата Тавитјан и Беј д Фиш, и миленикот на женската публика Владо Јаневски. Таа речиси ја наполни салата и на присутните им овозможи повеќе од два часа забава со нејзините хитови. Имаше околу 7000 присутна публика. Атмосферата беше опуштена. На почетокот на концертот имаше инсерти од хорор филмовите

Петок 13-ти. Поп ѕвездата го започна концертот со хитот Крај. Изведе повеќе хитови од последните три албуми, а помалку стари хитови. Додека таа се пресоблекуваше, придружните вокали пееја рефрени од нејзините стари песни. Концертот беше поделен во неколку делови: поп, рок, електронски и етно со песни од нејзиниот репертоар. Вокално, таа понуди моќна и емотивна изведба, а публиката цело време ја наградуваше со силни аплаузи. Ја испеа Дафино вино црвено со Тавитјан браќата, Идеална жена со Беј д Фиш,



и баладата Љубовта е моја религија со Владо Јаневски. Во танцувањето беше придружувана од хип - хоп танчарите од студиото Брејк а лег. Виртуозот на гитара, Влатко Стефановски беше оставен за крај, како гостин на актуелниот сингл Не се враќаш.



Витаминка дел од првиот македонски Идол

Македонија за првпат годинава го организираше Музичкото шоу Идол во соработка со Витаминка.

Првата аудиција на млади музички таленти за музичкото шоу Македонски идол се одржа на 27 август 2010 година во дискотеката “Парк” во Охрид. На А1 телевизија, еднаш неделно се емитуваа десетте аудиции кои беа снимени во поголемите градови низ Македонија: Кавадарци, Битола, Скопје, Велес, Струмица, Прилеп, Тетово, Куманово и Штип. Пријавените кандидати беа на различна возраст и сите се надеваа дека ќе го импресионираат жириго и ќе

ја добијат титулата Македонски идол.

Тричленото жири кое одлучуваше кој од кандидатите оди понатаму беше составено од познатите актери, водители и шоумени, Игор Џамбазов и Тони Михајловски и поп-дивата Калиопи.

Во финалето настапија тринаесет финалисти, а на големата гала вечер на 30 мај Иван Раденов од Гевгелија стана првиот македонски идол. На финалето кое се одржа во Метрополис арената, тој ги победи Мики Секуловски од Велес и Дејан Јованов од Радовиш.

Првиот поп идол е емитуван на 5 октомври 2001 година во Велика Британија. Дело е на контроверзниот британски ТВ и музички продуцент Сајмон Ковел. Шоуто за кратко време стана едно од најгледаните во светот, а верзии на Идол се снимаат во 42 земји низ целиот свет. Музичките ѕвезди како Кели Кларксон, Кери Андервуд, Џорџин Спаркс, Џенифер Хадсон, Вил Јанг, Леона Луис и Адам Ламберт станаа славни благодарение на Американскиот и Британскиот идол.

Интервју со Иван Раденов првиот македонски Идол

Моите родители се моите идоли

❖ **Ти си македонскиот идол, а кој е твојот идол?**

Секако дека имам и јас свој идол, но тоа се повеќе луѓе на кои им се вешитувам во тоа што го работата. Би можел да ви набројам неколку од нив: Glenn Hughes, David Coverdale, Didier Drogba ... секако и моите родители се моите идоли.

❖ **Очекуваше ли да победиш? Дали си задоволен од организацијата на Идол?**

Не ни размислував за тоа што ќе се случи на Идол. Секогаш се водев со тоа само да ја поминам наредната гала, но ете се случи да победам и баш ми е драго, секој од нас ја посакуваше победата. Знаејќи под какви услови беше А1, можам да кажам дека тие си ја завршија својата работа на највисоко ниво. На никој од нас во ниеден момент ништо не му фалеше. Можам само да ги пофалам.

❖ **Сам се пријави на Идол или некој од твоите блиски те пријави без твоето знаење?**

На Идол ме пријави мојата мајка, и



Од секогаш сум ги конзумирал производите на Витаминка со големо задоволство, а тоа најчесто се смоките "Стоби Флипс"

на само неколку дена пред аудицијата таа ми рече дека ме пријавила и дека морам да одам на аудиција во Струмица.

❖ **Кој дел од Идолот ти беше најубав?**

Имаше повеќе убави моменти во Идол, претежно беа убави, а би ги издвоил нормално моментот кога ми соопштија дека јас сум првиот македонски идол, неколкуте патувања што ги имавме низ соседните држави, моето прво летање со авион и многу други.

❖ **Како се чувствуваше во моментот кога те прогласија за победник на Идол?**

Тоа е едно прекрасно чувство кое не може да се опише со зборови. Бев пресрекен и во исто време не ми се веруваше. Оваците кои ги добиваш од публиката се неверојатни, ти даваат сила и желба за многу, многу повеќе.

❖ **Како ја прослави победата?**

Откако заврши прогласувањето, имавме организирано забава за сите 20 учесници во Идол и сета организација која го работеше и организираше Идол. Тоа се случи во Клуб 69 и траеше до раните утрински часови.

❖ **Девојчињата те препознаваат на улица и веќе бараат автограми. Дали**

ти годи славата?

Секако дека ми годи славата. Не само девојчињата, туку и повозрасните ме препознаваат на улица. Многу често луѓето сакаат да се фотографираат, поздрават и да ми ја честитаат победата.

❖ **Што ќе им препорачаш на тие што сакаат во иднина да се пријават на Идол, кои се скриените алатки до победа?**

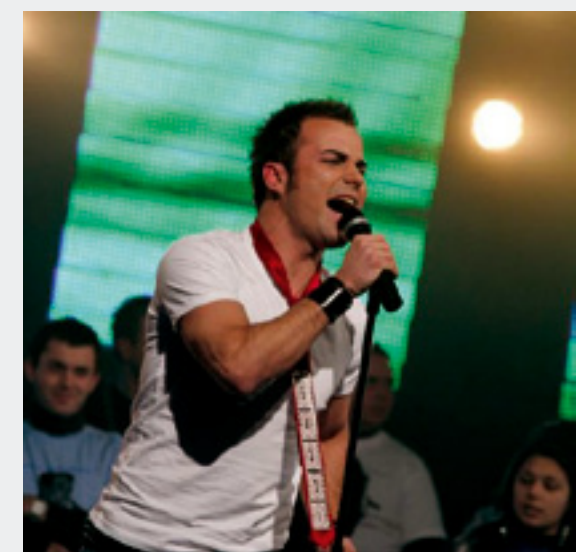
Сите оние кои ќе решат да се пријават на Идол ги советувам, да веруваат во себе и своите квалитети, никогаш да не се откажуваат, мора да бидат упорни и да знаат дека ова шоу бара многу напорна работа и 200 проценти посветеност. Мора да се внимава на изборот на песната, која според мене е пресудна за успех во Идол.

❖ **Со кој познат би сакал да снимил дует?**

Има повеќе артисти во Македонија со кого би сакал да снимам дует, а тоа се Калиопи, Суперхикс, Фолтин, Влатко Стефановски...

❖ **Кој производ на Витаминка ти е омилен?**

Од секогаш сум ги конзумирал производите на Витаминка со големо задоволство, а тоа најчесто се смоките Стоби Флипс. ■



Овошна торта со јагоди



Потребни состојки

- | | |
|---------------------|-----------------|
| Тесто | Фил |
| - 5 јајца | - 1кг. вода |
| - 5 лажици шеќер | - 500гр. шеќер |
| - 5 лажици масло | - 400гр. јагоди |
| - 5 лажици брашно | - 3 пудинзи |
| Сето заедно се меша | Витаминка со |
| и се пече | вкус од јагода |
| на 180 степени. | - 3 шлаг пена |

Начин на подготовка

Се прави шербет од 1 кг. вода и 500 гр. шеќер. Овошјето се додава во шербет да врие 15-20 минути. Трите пудинзи од Витаминка со вкус на јагода се мешаат со 200 гр. ладна вода и сета смеса се додава во шербетот со овошјето. Шлаг пената се мати. Врз тестото се става филот од јагоди и пудинг и одозгора се прелева шлаг пената.

Зајкоска Ангелина
Пакерка во РЕ Бонбони

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...



Извадоци од Гинисова книга на рекорди

Најскапиот пудинг во светот



Најскапиот пудинг на светот чини 20 000 долари и беше создаден во познатата слатката „Серендипити“ во „Њујорк. Што го прави овој пудинг толку посебен, но и толку скап? Па направен е од најскапиот ванила сладолед и ванила стапчиња специјално донесени од Мадагаскар. Преливот е направен со чоколада специјално увезена од Венецуела, кандирано овошје од Париз и мала чинија од најскапиот кавијар на светот на врвот од пудингот. Но тие не се најскапите состојки во овој пудинг. Тој е гарниран со златни ливчиња од 24 карати и се разбира консумацијата на овој скап пудинг е со златна 24 –каратна лажица. За чувството да биде комплетно.

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА ...

Занимливи факти за колачите

• Колачите своите почетоци ги имаат во 7-от век во Персија, поточно откако употребата на шеќер започнала да се зголемува во овој регион.

• Поради високата цена на шеќерот до 13 век во Европа, колачите можеле да си ги дозволат само богатите.

• Националното колаче на сојузните американски држави Масачусетс и Пенсилванија е чоколадното колаче.

• Старо - римската верзија на колачите

содржела мед и други природни засладувачи, а првото име било "Biscutum" од каде доаѓа и сегашното име "Бисквит".

• Познатата реченица "Дајте им да јадат колачи" која се препишува на Марија Антоанета, всушност не била изговорена од познатата кралица. Реченицата се појавува за прв пат во книгата на Жан Жак Русо "Исповеди" кога Марија Антоанета имала само 9 години.

• Познатите "колачиња на среќата" кои често се служат во американските ресторани за кинеска храна, всушност не се служат и во Кина.



• Какао дрвјата се култивизираат најмалку 3 милениуми во Мексико и остатокот од Јужна и Северна Америка, а зрната се консумираат уште од 1100 година П.Н.Е.

• Какао зрната имаат горчлив вкус и мораат да се ферментираат пред тие да го добијат препознатливиот вкус на чоколадо кој го знаеме.

• Чоколадото во Европа било донесено откако во 1502 година Кристофер Колумбо ја открил Америка.

• Консумирањето на чоколадо го ослободува хормонот наречен "Серо-

Занимливи факти за чоколадото

тонин" кој уште се вика "хормон на среќата". Тоа го објаснува чувството на среќа и задоволство откако ќе изедеме вкусно чоколадо.

• Зрната какао во минатото биле користени како платежна единица помеѓу Маите и Ацтеките.

• Швајцарија покрај тоа што е водечка земја во производство на чоколадо, Швајцарците исто така се водечки консументи на чоколадо во светот.

• Зборот „Чоколати“ во јазикот на Маите означувал „Горчлива вода“.

• Наполеон Бонапарта со себе секогаш носел парчиња чоколадо кои му давале енергија, но и му служеле како антидепресанти.



ДЕСПИНА ОГЛАС