

ИНФОРМАТОР

www.vitaminka.com.mk

Бр. 18 јуни 2019

витамина

Интервју

Наташа Стојковска,
Директор на Сектор за
набавка и логистика

Стр. 4

Кога мислам на Витаминка...

Игор Ангелов,
актер од серијата Преспав
познат како Коста

Стр. 7

Спонзорства во култура

Поддршка за најмладите
на Европскиот филмски
фестивал

Стр. 12

СОДРЖИНА

Стр. 4

**Наташа Стојковска,
Директор на Сектор набавка и логистика**

Интервју

Стр. 8

**Орде Ѓорѓиоски,
Директор на Сектор за правни и
општи работи**

Од мој агол

Стр. 15

Нова веб страница

Ново од нас

Стр. 21

**Игор Ангелов,
актер од серијата Преспав**

Кога мислам на Витаминка...

Стр. 31

ЖРК Деспина нижи успеси

Спонзорства во спортот

Стр. 32

**Брилијантот ги содржи сите корисни
карактеристики што ги нуди
сончогледовото масло**

Здрава храна



Информатор

За почеток

На самиот праг пред летните одмори, период кога некако ставаме пауза на одговорностите и процесите и целиот годишен циклус како да продолжува да се одвива, поминува низ вакуум период, се препуштаме на летната безгрижност. Сепак, додека благата летаргија постепено завладува, да се обидеме за момент погледот во празен простор и отворен хоризонт да го замениме со неколку слики, визији што нè очекуваат и што ни претстојат. Да се обидеме да го антиципираме она што доаѓа, но сепак засновано на она што го работевме претходниот период.

А како изгледа сликата после летото, измиена во есенските бои или пак раздвижена во нови процеси.

Ќе продолжиме да постигнуваме уште поголеми резултати. Тоа ќе биде резултатот од имплементирањето на сето она што го научивме, во делот на продажбата, домашна и извоз, но исто така и за комуникациски вештини. Ќе бидеме под будното око на конкуренцијата, која што ќе го следи сето она што го правиме, ќе продолжиме да бидеме предводник за многу позитивни промени што како концентрични кругови започнуваат од Витаминка и своето влијание го прошируваат понатаму. Го надградуваме својот статус на одговорност и свесност кон заедницата. Не сме само општествено одговорни, иако тоа ни е повеќе од одговорност, туку сеприсутна состојба и реагирање, со дополнителните три месеци на породилно отсуство, бесплатните ехо прегледи, исплата на средства за доброволно капитално финансиско пензиско осигурување (трет столб), станавме семејно одговорна компанија и компанија одговорна и кон своите вработени.

Вклучувањето во проектот за дуално образование ќе донесе уште неколку промени, толку потребни и за нас и за целата индустрија. Нови млади кадри ќе внесат свежина и нова енергија во составот на компанијата.

Во меѓувреме, додека нашиот пример е следен од многу други компании, и понатаму ќе продолжиме да бидеме пример од каде што основци, средношколци и студенти ќе сакаат да учат ... ќе ги сретнуваме повторно во нашите простории и производни погони. А граѓаните, јавноста, во Прилеп, Скопје, Охрид, Штип, и понатаму со нетрпение ќе ги очекуваат веселите, забавни и интерактивни промоции на нашите производи.

Е сега, кога започнавме многу нешта, кога инициравме бројни процеси и позитивни промени, визиите што ги имаме се веќе делумно поставени основи врз кои ќе се изгради целата слика. Контурите од сликата за Витаминка во вториот дел од годината веќе се назираат и знаеме точно што ќе биде.

Амбициите ги преточивме во процеси, визиите во реални очекувања а резултати сами ќе дојдат.

И летото може да започне.



Интервју со...

Грижата за вработените во Витаминка не е од сега, се практикува многу години

Наташа Стојковска, директор на Сектор за набавка и логистика



Фабриката Витаминка во која вие сте директор на Сектор за набавка и логистика неодамна донесе одлука мајките кои ќе се вратат од трудничко боледување да можат да работат скратено работно време во наредните три месеци. Објаснете ни како мерката ќе функционира и зошто се решивте на овој потег?

Да, точно така, Одборот на директори едногласно ја изгласа одлуката со која вработените во Витаминка кои користеле отсуство поради бременост, раѓање и родителство, откако ќе им заврши редовното 9месечно породилно отсуство или 15месечно за две или повеќе деца одеднаш, во следните три месеци ќе може да работат со скратено работно време, односно да работат по 4 часа дневно.

Секако, во овој период од 3 месеци ќе им се исплаќа целосен личен доход и ќе ги уживаат сите други привилегии како да работеле со полно работно време. Овој период е многу корисен и потребен во животот на новите мајки. На овој начин, ќе се намали стресот кај нив при повторното влегување во професионалните обврски, затоа што после девет месеци надвор од деловното окружување не знаете што може да ве очекува. Додека, родителот, мајката повторно се привикнува на работните обврски и текови, истовремено ќе може да ги усогласи своите две важни улоги, како одговорен вработен и како родител, што е можеби и поважно од првото. Затоа, ова е период на прилагодување на работните задачи, но пред сè за усогласување на деловните и обврските како родител.

Информатор

Одлуката дојде како резултат на трајната заложба што ја имаме во Витамина за континуирано подобрување на условите за работа на своите вработени, нивната благосостојба и постигнувањето добар баланс помеѓу приватниот и професионалниот живот. Вработените се суштината на секоја работна средина и затоа секој работодавец треба да се грижи тие да го имаат задоволството од работата што им овозможува исполнетост и материјална сигурност, а не дека им го одзема времето со семејството.

Кои други активности ги преземате за да го унапредите здравјето на жените кои се вработени во компанијата?

Како компанија преземаме повеќе активности со кои го унапредуваме статусот, благосостојбата и задоволството кај сите наши вработени. Приоритет во нашите намери и спроведените активности секако има здравјето на вработените. Во Витамина работат вкупно 690 вработени, а 350 од нив се жени. Така, овој пат се осврнавме на женското здравје, како проблем што се провлекува во сите социјални слоеви на нашето општество. Со цел да ги поттикнеме на поголема дисциплина, свесност и одговорност кон сопственото здравје спроведовме преглед со ехо на дојка во просториите на самата фабрика. Покрај прегледот на дојка со ехо, вработените имаа можност да се консултираат и со медицинско лице и добиваа совети за понатамошни прегледи и за важноста на превентивното дејствување.

Сакаме да ги потсетиме, пред се нашите вработени а потоа и сите жени дека динамиката на животот и секојдневните и работните обврски, брзањето не се причина да ја забораваат грижата за себе и за сопственото здравје. Редовните прегледи не смеат да бидат ставени во втор план затоа што и тоа како се важни во превенирањето од несакани заболувања. Оваа активност е уште една од низата практики за заштита и унапредување на безбедноста и здравјето во работењето и претставува вистинска грижа, затоа што самиот чин, апаратот и здравственото лице ги поставуваме тука, пред самите нив и со тоа ги

побиваме сите изговори, сите „не можам“, „немам време“, „заборавив“, „немам пари“.

Пред неполна година со Здружението Борка спроведовме едукација за само-преглед, исто како дел од одговорноста кон сопственото здравје. Со идеја да постигнеме што поголема сплотеност меѓу вработените и како второстепено, да ја поттикнеме поврзаноста на вработените со компанијата, со цел да функционираат единствено како едно тело, Витамина разви посебна општествено одговорна програма за своите вработени. Компанијата ја создаде најсеопфатната програма за вработените „ДНК на компанијата“ која во 2015 година ја доби Националната награда за општествено одговорни практики. Имено, имплементиравме проект што опфаќа професионални обуки и едукација на вработените за важноста од безбедноста при работа и постигнување на стопроцентна хигиена во и надвор од работното место. Подобрена работна средина, подобрен корпоративен имиџ, намален број на боледувања, намален број на повреди на работното место, поголемата едуцираност за безбедноста на работата, како и развивање на свеста за потребата од 100% хигиена во, и надвор од работното место за создавање високо квалитетен производ кој достоинствено ќе се бори на пазарот со конкуренцијата, отвореност кон заедницата и чувство на сигурност на вработените со потпишаниот Колективен договор се дел од резултатите од оваа програма. Но, спроведувањето на сето ова носи бројни придобивки за двете страни, што е една од главните причини за декларирање на компанијата како општествено одговорна.

И покрај се, грижата не застанува тука, и понатаму ќе се грижиме за здравјето, добросостојбата и општото задоволството на сите наши вработени. Заради сите тие изговори и заради поголема заштита на здравјето, искрено веруваме дека овој наш чекор ќе биде прифатен и следен и од други работни средини. Секако, грижата за нашите вработени ја практикуваме многу години.



Што очекувате да постигнете со овие активности?

Ваквата практика на Витаминка е резултат на трајната заложба за континуирано подобрување на условите за работа на своите вработени, нивната благосостојба и постигнувањето добар баланс помеѓу приватниот и професионалниот живот. Исто така, верувам дека овој наш чекор ќе придонесе за подобрување на општата перцепција на функцијата на жената и мајката во нашето општество. Веруваме дека ќе поттикнеме и ќе помогнеме за целосно преиспитување на приоритетноста на вредностите во нашата средина по кои се раководиме во секојдневните обврски, и за поставување на вистински, правилен и хуман систем на вредности. Сите сме пред сè луѓе, човечки суштества со интелект и со емоции, родители, а потоа и колеги, вработени во една организација.

Вие сте успешна бизнис жена добитник на престижни награди за својот професионален ангажман, па во таа насока кои особености треба да ги има една жена за да успее во бизнис секторот во земјава и да остане на таа позиција долги години како што е вашиот пример?

Да се има визија за себеси и за сопствената иднина, да се има изградена и конкретна цел, кон која ќе се стреми е сечија индивидуална дефиниција за успешност во кое било поле. Додека, пак, кога се однесува за професионалниот успех, покрај сето ова потребно е уште и постојана, континуирана едукација. Надградувањето на сопственото знаење и проширувањето на професионалната експертиза е предуслов за кариерно напредување. Дури и надвор од формалното образование, за да одговорите на професионалните и работните предизвици, за што поефективно да ги исполните задачите, мора да се информирате, да ги следите трендовите, новите текови и тенденции. Ова треба да биде и самоиницијативно и чин на поголема одговорност кон работата што ја извршувате и позади која самите се потпишувате. Се сè менува дури и сега додека зборуваме, технолошкиот напредок не сопира и дури предизвикува бранови на промени, и на тоа мораме

да се адаптираме и да го следиме.

Дали затоа што сте жена сте се соочиле со поголеми пречки на патот кон успехот и дали мислите дека на мажите им е полесно да успеат?

Во мојата кариера и во моето сеопфатно животно искуство, досега не сум се соочила со каква било пречка предизвикана од тоа што сум жена. Патот по кој ќе се развива нечија кариера секој сам си го создава. Јас секогаш сум се наоѓала во средина каде знаењето, способноста и талентот биле предуслов и затоа секогаш сум се водела од овие параметри во создавањето на сопствениот професионален пат и развој. Разликата меѓу машкиот и женскиот род, не е во интелектуалната сила, способноста за спознавање, изнаоѓање решенија и решавање на комплицирани задачи, туку во нееднаквите физички predispositions. Но, постојат и тука исклучоци, жени чија духовна



сила ја поттикнува и физичката, тие се за вистински восхит.

Менаџерската позиција е постојано ангажирана и многу често подразбира жртвување на приватниот или семејниот живот. Дали и вие го чувствувате истиот притисок и како успевате да балансирате меѓу приватниот живот и работните обврски?

Повторно би се навратила на способностите и изборот што секоја жена го прави во својот живот. Затоа според мене зборот жртвување е премногу силен за да го опише соодносот работа – дом. Позицијата, вклучително и менаџерската произлегува од способностите и умешноста за справување со одредени ситуации и не мора да значи дека за тоа е потребно цел ден. Според мене, една успешна и реализирана жена не мора да прави поделба на функциите што ги има во животот. Таа може подеднакво да биде успешна и како менаџер и како мајка и жена. Тука не станува збор за никаква жртва. Менаџерската работа и позицијата што ја имам, професионалниот ангажман, одговорноста што доаѓа со таа позиција, знаењето и искуството што ги имам, ме водат и тука нема простор за маневри. Додека пак, кога станува збор за семејството и семејните обврски, посебно кон децата многу поважно е квалитетното време што им го посветување. Вистински, искрени моменти на посветеност е тоа што ја создава радоста во домот и во животот. Времето поминато со моето семејство е бесценето, но сепак оставам и време за себе, за рекреација и хоби. Затоа верувам дека може подеднакво да се биде успешен менаџер и мајка и сопруга, без притоа да има жртви и запоставени.

Што ги советуваат младите жени кај нас, како да го сонуваат и како да го остварат својот сон?

Младите воопшто, денес ја имаат достапноста на глобалната дигитализација и пренесување на животот во дигиталните сфери. Затоа што верувам дека можностите се изедначени за сите, затоа не ја правам дистинкцијата меѓу младите жени и мажи, туку сите се борат и успеваат според тоа колку вложиле во сопственото образование. Можностите за сите се наоѓаат тука некаде, на дофат на сечија амбиција, само е потребно да бидат храбри и да се соочат со предизвиците кои секако постојат. Мојот совет би бил, да ги создадат своите соништа, не само да сонуваат, да се образуваат и да ја развиваат својата амбиција. Со квалитетно образование, со самодоверба во сопствените квалитети и со јасна цел, може се да постигнат и секој сон да го направат реалност.



Од мој агол

Осврт кон правата и обврските од работен однос

Орде Ѓорѓиоски, Директор на Сектор за правни и општи работи

Размислувајќи за овој текст, оценив дека постои потреба да се направи едно кратко претставување на поважните права и обврски од работен однос (во контекст на работењето во Витаминка) со правничка нота. Имено, стручното толкување на правните правила (но и нивната креација во организацијата) е обврска на правниците. Нашата трајна заложба како организација – Витаминка, но и како правници, е да обезбедиме законско работење, односно, да ја промовираме и да инсистираме на правдата и правичноста во сите ситуации, со доследно почитување на правилата, следејќи ја максимата – “Fiat iustitia et pereat mundus” (Правдата нека се спроведува, иако светот исчезнува). Во таа насока, сите дејствија и активности во организацијата се подведени на правни правила. Со таквите правни норми всушност прецизно се утврдени правата и обврските од работниот однос.

Работниот однос во својата суштина претставува „двонасочна улица“. Тоа би значело дека таму каде што има права има и обврски и обратно. Затоа очекувањата секогаш треба да се базираат на објективни критериуми, односно на реално вложениот труд, залагање, интерес и квалитетно завршените работи. Влогот во себе и посветеноста на работата, што ќе резултираат со подобар индивидуален перформанс на работното место, несомнено имаат импакт врз севкупниот организациски перформанс. Инверзен процес не евозможен без позначаен дополнителен ангажман на главните чинители на организацискиот резултат – вработените во организацијата. Со едноставни зборови, организацијата може да даде или овозможи толку колку што вложиле труд, знаење и внимание нејзините вработени.



Информатор

Следејќи ги современите текови во делот на менаџментот со човечките ресурси, како и потребите на нашите вработени, со заложби на раководството, опсегот на правата од работен однос континуирано се проширува во изминативе неколку години и таквата тенденција продолжува и во наредниот период. Во оваа прилика би наброил неколку погодности или привилегии од работењето во Витаминка: бесплатно организиран топол оброк и превоз за сите вработени во сите смени на организационите единици во друштвото, исплата на средства за доброволно капитално финансиско пензиско осигурување (трет столб) без дополнителни задршки од плата (еден вид заштедени средства за работниците), воведен нов метод за наградување со кој позначително се подигнаа платите на сите работни места, зголемен додаток за ноќна работа по час од 40% на 50%, редовна исплата на регрес за годишен одмор, доделени јубилејни награди и награди за пензионирање по основ на старосна пензија, воведен фиксен месечен надоместок за трето дете, воведено скратено работно време (половина од полното) во траење од три месеци по завршување на породилното отсуство итн. Речиси сите споменати привилегии се дополнително стекнати права во согласност со интенцијата на работодавачот да се креира позитивна работна атмосфера и солидна основа за подобри работни резултати, без да постои таква наметната законска обврска или обврска која произлегува од колективен договор.

Претставувањето на правата и обврските од работен однос е наша одговорност. Правилата постојат за да бидат препознаени од страна на тие на кои се однесуваат. Да бидеме посветени на нашите работни цели и резултати, да вложуваме во себе и да се потрудиме нашето работење да остане како траен позитивен белег во компанијата, пример за соработниците и генерациите кои доаѓаат!

Ново од нас

Раст на приходите од 40% во првиот квартал од 2019

Според извештајот за сработеното во првите три месеци од годината, компанијата оствари вкупни приходи од 9,3 милиони евра, што е раст од 40% во споредба со истиот период минатата 2018 година.

Приходите од продажба на компанијата, кои учествуваат со 98% во вкупните приходи, во првиот квартал се зголемени за 39%, при што приходите од продажба на домашниот пазар се зголемени за 46%, додека продажбата на странскиот пазар е зголемена за 31%.

Трошоците во истиот период се зголемени за 36% и изнесуваат 8,5 милиони евра.

Нето добивката за првото тромесечје изнесува 198 илјади евра и е намалена за 46% во споредба со истиот период лани.



Ново од нас

Витамина дел од програмата за дуално стручно образование “Skills Expert”



Со цел едуцирање и создавање квалитетни кадри за сопствените потреби и воедно поттикнување на популарноста на техничките струки меѓу младите, Витамина се приклучи на програмата за дуално образование “Skills Expert”.

Дуалното стручно образование претставува симбиоза од практична обука и теоретски знаења. Ваквиот систем, посебен модел на спојување на теоретската и практичната настава им овозможува на учениците кои ќе завршат дуално стручно образование да се стекнат со знаења, вештини и квалификации кои соодветствуваат на брзо променливите потреби од деловниот свет и ги оспособува веднаш по матурирањето да почнат со работа. Истото се спроведува на двете места, во училиштата и во компанијата, а

предноста на моделот е што практичната настава е присутна со голем процент односно 40 отсто, а останатите 60 отсто се теоретската настава. Токму затоа кај оваа форма на образование, концептот „учење преку практична обука“ игра клучна улога.

Витамина програмата ќе ја спроведе во соработка со Средното стручно училиште „Ристе Ристески Ричко“ во Прилеп и секоја учебна година ќе поддржува по најмалку 5 (пет) ученици од ова училиште. За избраните ученици од насоката Техничар за индустриска мехатроника, со почеток од втората учебна година, компанијата ги обезбедува сите потребни услови за практична настава во организационите единици во фабриката. На овој начин, Витамина ќе оспособи доволно стручни профили од оваа насока (комбинација на машинство и електрика/електроника), кои ќе бидат

Информатор

идните професионалци во својата работа и кои кариерата ќе ја градат таму каде што започнале, во Витаминка.

Целта на програмата е да им се помогне на компаниите од индустријата да обезбедат стручни и квалификувани работници што им се потребни, преку спроведување на системски елементи од германскиот модел на дуално стручно образование, односно спојување на образованието и стопанството. На овој начин се олеснува патот до вработувањето на младите што завршуваат средно стручно образование, а со самото тоа се поттикнуваат младите да ги изберат токму техничките струки.

Програмата се спроведува во соработка со Делегацијата на германското стопанство во нашата земја, тело коешто преку разни програми, активности и експертско know how ги пренесува германските искуства и знаење кај македонските компании партнери со цел унапредување на



македонската економија во целост. Како дел од 130 претставништва на германското стопанство во 90 земји ширум светот, делегацијата преку својата широка лепеза од услуги, се залага за унапредување на трговските и економските односи помеѓу двете земји, а тука во Македонија ги застапува интересите на повеќе од 200 компании кои вработуваа околу 20 000 лица.

Овој модел во Германија е веќе докажан и се спроведува подолго време со што дава позитивни резултати во една од најнапредните индустриски земји во светот. Системот на дуалното стручно образование е еден од клучните фактори кои придонесуваат Германија да има најниска стапка на невработеност кај младите во Европа, а оваа успешна приказна може да се примени и во други земји.



Актуелно кај нас

Витаминка за сите жени вработени во компанијата организира бесплатни ехо-прегледи на дојка во своите простории

Со спроведување на прегледите во самата компанија покрај тоа што се прави вистински потег на искрена грижа за здравјето и добросостојбата на жените од сите возрасти вработени во компанијата, уште и се поттикнуваат на самосвесност за потребата од редовни прегледи.

Во секојдневното брзање и преокупираност со дневните обврски кон домот, децата и кон професионалниот ангажман, жените многу често себеси и грижата за сопственото здравје ги ставаат во втор план и ги запоставуваат редовните прегледи, кои се и тоа како важни во превенирањето од несакани заболувања. Токму таквиот однос кон сопственото здравје и грижата за секој вработен поединечно, нè поттикнува на организирање бесплатни ехо прегледи за жените вработени во Витаминка. Веруваме дека со истото ќе ги поттикнеме да се охрабрат за поголема грижа и свесност за сопственото здравје.

Така, повеќе од 300 жени вработени во Витаминка добија преглед со ехо на дојка во просториите на самата фабрика. Ехо-апаратот беше поставен во соодветна просторија во компанијата и во текот на неколку дена се извршуваа прегледите. Вработените што се пријавија за преглед, по ехо анализата се консултираа и со медицинско лице и добиваа совети за понатамошни прегледи и за важноста на превентивното дејствување.

Иницијативата за ваквото организирање на прегледите потекна од управата на компанијата.

Со спроведување на прегледите во самата компанија покрај што се прави вистински потег на искрена грижа за здравјето и добросостојбата на жените од сите возрасти вработени во компанијата, уште и се поттикнуваат на самосвесност за потребата од редовни прегледи. Оваа активност е уште една од низата практики за заштита и унапредување на безбедноста и здравјето во работењето.



Информатор

Затоа што семејството е важно ние сме семејно одговорна компанија

За своите вработени воведовме дополнителни 3 месеци скратено работно време за родителите што се враќаат од породилно отсуство.

Одборот на директори на Витаминка изгласа бенефиции во интерес на своите вработени по завршување на отсуството од работа поради бременост, раѓање и родителство. Според оваа новина вработените во Витаминка кои користеле отсуство поради бременост, раѓање и родителство, во следните три месеци по завршување на редовните 9 месеци (или 15 месеци за две или повеќе деца одеднаш) ќе може да работат со скратено работно време (половина од полното работно време), а притоа ќе им се исплаќа целосен личен доход и ќе ги уживаат сите други привилегии како да работеле со полно работно време.

Ваквата практика на Витаминка е резултат на трајната заложба за континуирано подобрување на условите за работа на своите вработени, нивната благосостојба и постигнувањето добар баланс помеѓу приватниот и професионалниот живот. За вработените родители ќе овозможи период за прилагодување на работните задачи, но пред сè усогласување на деловните и обврските како родител.

„Со овој чекор е опфатен добар процент од нашите вработени кои би очекувале принова или планираат проширување на семејството и верувам дека тоа значително ќе придонесе за зголемување на нивното задоволство како вработени во компанија каде искрено се цени и вреднува секој индивидуалец и неговиот придонес. Ова е само една од повеќето измени што ги имплементираме сукцесивно во текот на последните неколку години, посебно во делот на подобрување на благосостојбата на вработените, зголемување на личниот доход и бенефициите од работењето. Досега на многу начини покажавме како компанија дека се грижime за своите вработени бидејќи сите сме дел од големото семејство на Витаминка. Исто така, верувам дека овој наш чекор ќе придонесе за подобрување на општата перцепција на функцијата на жената и мајката во нашето општество“, изјави Сашо Наумоски, Генерален извршен директор на Витаминка.

Моментално во Витаминка има 690 вработени од кои 350 се жени во различни годишни возрасти. Со зголемувањето и подобрувањето на работничките права Витаминка е компанија што предводи во воведување промени со кои на различни начини го стимулира задоволството и го подобрува статусот на своите вработени. А во однос на грижата и за семејства на вработените, влегува во таканаречениот сегмент на семејно одговорна компанија што е новост кај нас.

Одлуката и овој значаен чекор изгласан од Одборот на директори на Витаминка доби многу пошироко значење и поголема тежина со фактот дека истата одлука ја донесоа и прифатија уште шест компании од најразлични сектори. Со тоа Витаминка стана предводник во социјалната политика и негување на семејните вредности.



Ново од нас

Два месеца наградување со „Двеодолива Чоко Стоби Флипс“ наградната игра

Потрошувачите уживаа во нашите производи, а Витаминка ги наградуваше на секои два часа во текот на 9те седмици, колку што траеше „Двеодолива Чоко Стоби Флипс“ наградната игра. Покрај наградите на секои два часа, имаше и дневни, саботни, неделни и месечни награди. Наградниот фонд за најсреќните добитници вклучуваше Веспа Aprilia SR 50, iPhone 8, електричен тротинет Segway ES4, акциона камера GoPro HERO7 Silver, електричен велосипед Mi Yubank, дрон DJI Tello Drone HD WiFi Intel Inside, таблет Samsung SMT560, фотоапарат Fujifilm Instax mini 9 и уште многу други.

Во наградната игра учествуваа производите Чоко Стоби Флипс (кафен) од 30, 60 и 80 грама, Чоко Стоби Флипс (бел) од 30 и од 80 грама, Чоко Стоби Флипс (кокос) од 30 грама и Чоко Стоби Флипс (без шеќер) од 30 грама. Истата се спроведе преку користење на јавниот Вибер профил на компанијата, односно учесниците своите податоци како и податоците за бројот и времето на фискалната сметка со која учествуваа, преку бесплатна порака на јавниот Вибер профил ги испраќаа до компанијата.

„Двеодолива Чоко Стоби Флипс“ наградната игра се спроведе на целата територија на државата а добитниците беа извлечени по електронски пат преку компјутерска селекција од базата на испратени пораки кои содржеа валиден број и време означено на фискалната сметка со која беше потврдено купувањето на кој било производ од наградната игра.

Во текот на деветте недели од почеток до крај на наградната игра беа доделени точно 576 награди.



Информатор

Чоко Стоби Флипс на вибер стикери



Шеснаесет емоции и кратки пораки се отсликани во Чоко Стоби Флипс вибер стикерите. Лансирањето на вибер стикерите беше дел од Двеодоливата Чоко Стоби флипс наградна игра, односно за промоција на истата. Креативно дизајнираните 16 стикери изразуваат различни забавни и емотивни ситуации коишто се употребуваат во секојдневната комуникација на корисниците без разлика на возраста и стилот на комуницирање. Ги одликува вообичаена и често користена комуникација, прилагодена на наш јазик, форми на поздравување и општење што се вклопува во секојдневието, но истовремено дава една забавна и интересна нота. Тие се доста видливи, интерактивни и популарни, особено помеѓу помладата публика која што често ги користи како замена за популарни фрази но и забавна комуникација.



Создавањето стикери за вибер стана честа практика за компаниите и брендовите воопшто. Благодарение на масовното користење на оваа платформа, брендовите ненаметливо ја прошируваат својата порака брзо и до голем број потрошувачи. Затоа, при развојот на стикерите за некои од нашите брендови внимаваме насоката кон која се движиме да одговара и на навиките на потрошувачите, но исто така да биде соодветна карактеристика и начин на комуникација за самиот бренд.

Вибер опцијата е една од најпопуларните мрежи за комуницирање во Македонија и има голем број корисници коишто секојдневно испраќаат текстуални пораки и телефонски разговараат со пријателите.

Нова интернет страница

www

Со започнувањето на наградната игра, компанијата Витамина ја лансира и новата интернет страница. Обновената веб страница е подобрена и модерна платформа, категоризирана и сегментирана според понудените содржини и многу поподатлива за користење. Целосната содржина и сите информации за компанијата и нејзините производи се достапни на 4 јазици, македонски, англиски, српски и албански јазик. Новата веб страница ги нуди сите информации за компанијата, нашите производи како и нашите социјално општествено активности.

Со создавањето нова интернет страница, Витамина и на овој начин се декларира како компанија која е лидерна домашниот пазар на прехранбени и кондиторски производи, но исто така и на околните, регионални пазари.



Издвојуваме

Бројни награди и признанија



Витамина доби специјална награда за добар пример во областа на безбедност и здравје при работа, признание за општествена одговорност и промоција на семејните вредности и признанието за најдобра домашна инвестиција

Вработените ни се вистинската енергија и најголемата вредност, затоа нивната безбедност и заштита се дел од главните приоритети на компанијата. Оваа наша заложба е препознаена и од релевантните институции. Така, Витаминка доби Специјална награда за добри примери во областа на безбедност и здравје при работа од Министерството за труд и социјална политика и Националниот совет за безбедност и здравје при работа. Со ова високо признание се истакнуваат и потврдуваат континуираните активности во компанијата насочени кон значењето, улогата и неопходното унапредување на безбедноста и здравјето при работа на своите вработени.

Според организаторот на доделувањето на наградите, практиките на компанијата се прилагодени на крупните промени кои се случуваат во однос на работата, земајќи ги предвид технолошките, демографските промени,

одржливиот развој, климатските промени и промените во делот на организацијата на работата.

Доделувањето на годишната награда е по повод одбележувањето на Светскиот ден за безбедност и здравје при работа и се спроведува со поддршка од Канцеларијата на „Friedrich Ebert Stiftung“ – Скопје. Се доделува на компании коишто се истакнале со своите активности во насока на безбедност и заштитата при работа.

Владата на Република Северна Македонија ѝ додели на Витаминка признание за општествена одговорност и промоција на семејните вредности, за воведување на скратеното работно време за родителите кои се враќаат од породилно отсуство.

Признанието го прими Претседателот на одборот на директори, Симон Наумоски кој истакна дека ова, пред сè е заслуга на Генералниот извршен директор и младиот менаџерски тим во компанијата.

„Витаминка е предводник во создавање подобри услови за сопствените вработени. Со последните одлуки и иницијативи, покрај скратеното работно време во период од три месеци за родителите кои се враќаат од породилно отсуство, Витаминка уште вовеле и надоместок за трето дете, што претставува уште една

Информатор

мерка со која се подобрува статусот на вработените и се поттикнуваат семејните вредности и успешното родителство", истакна Наумоски.

Министерката за труд и социјална политика, Мила Царовска, на доделувањето истакна дека за квалитетен пазар на труд, но и за успешно родителство многу е важно да се прави баланс помеѓу професионалните и приватните обврски. Таа порача оваа иницијатива да биде инспирација и пример за сите останати компании.

Признание за тоа што го правиме дојде и од едицијата Стори, медиум што ги следи општествените процеси и соодветно ги оценува. Наградата е за општествено одговорна компанија за одлуката што ќе донесе бенефиции за десетици жени само во Витаминка а со започнатиот бран прифаќање од другите компании се одрази и врз многу повеќе. Ова е уважување на функцијата на мајката и на родителот во семејството, придонесот на секој вработен, функцијата на поединецот и најмногу од се на важноста на семејството. Затоа добивањето на вака значајно признание е всушност уште едно препознавање на истите вредности и нивно подигнување повисоко на листата приоритети. Навистина е задоволство да се работи во компанија што на овој начин ги вреднува луѓето и суштинските работи, но подеднакво задоволство е да се добие признание од некој што будно ги следи процесите во општеството и што ги препознава позитивните промени.

Четвртото признание доаѓа од активот на Здружението на новинарите од источниот регион. Како дел од традиционалната манифестација „Најдоброто од Истокот“ на Витаминка ѝ беше доделено признание за најдобра домашна инвестиција.

Изборот на Витаминка се должи на преземањето на фабриката за масло Брилијант во Штип, брзото рестартирање со што на работа беа вратени 70 работници. Покрај социјалната димензија и обезбедување егзистенција за 70 штипски семејства, новинарите во својата опсервација на Витаминка, го зеле предвид и влијанието и ефектите што оваа компанија засилена со фабриката Брилијант во Штип ги има врз македонската економија и врз креирањето на БДП.



Случувања

Развивање на комуникациските вештини кај вработените и подобра тимска соработка

Со цел подобрување на комуникацијата и меѓусебната соработка во компанијата, на дел од тимот се спроведе обука за комуникациски вештини и тимско работење. Обуката беше спроведена со примена на методот Strength Deployment Inventory (SDI), алатка за самопроценување која им овозможува на вработените да разберат, видат и почувствуваат што им ја поттикнува самопочитта и што им е важно во односот и релацијата со другите колеги.

Со помош на обуката се развиваат вештини што придонесуваат самиот вработен да ја подобри ефикасноста на односот и да се намалат, минимизираат основните конфликти кои ги нарушуваат односите. SDI се однесува на релациите кои колегите ги воспоставуваат меѓусебно и затоа е многу ефикасна за поголеми работни средини.



Квалитетниот однос е од суштинско значење за успехот на нашата компанија. Затоа, потребно е постојано негување, развивање и наградување на професионалните и лични односи. Ако навистина разбереме како другите луѓе гледаат на работите и што ги поттикнува, а што ги демотивира, таквото сознание ќе помогне не само во градење на индивидуалните меѓучовечки релации, туку ќе ја стимулира работата и ефикасноста.

Обука за зголемување на продажните вештини

Колегите од домашен пазар и извоз посетуваа обука за зголемување на знаењата и компетитивноста. Едукацијата за развој на продажниот тим се спроведуваше во текот на два дена а се предаваше и дискутираше на теми и прашања кои што вклучуваат нови современи методи за зголемување на продажбата, преку психологија на продажбата па се до начини и процеси за преговарање со клучните купувачи. Едукацијата беше спроведена од агенцијата Adria Corporate Education, а предавач беше Гордана Кадојиќ, позната на овие простори како специјалист и тренер за развој на бизнисот.



Информатор

Случувања

Пет години по ред учесници на FMCG самитот

Како еден од најголемите производители во делот кондиторија и прехрана, Витаминка и оваа година, петта по ред беше дел од FMCG самитот. Во склоп на истиот поддржувајќи ја мисијата и улогата што овој настан го има во државата и на локалниот пазар, Витаминка со маслото Брилијант беше спонзор на ручекот за предавачите и учесниците.

За големината и значењето на настанот зборува фактот што повеќе од 380 претставници на најголемите компании од секторот трговија со стока за широка потрошувачка беа присутни. Според обемот и значењето што го изгради овој самит е најголемото случување во трговскиот сектор во Македонија и е единствено место што ги поврзува трговците, производителите и дистрибутерите.

Учесниците се стекнаа со знаење за пазарот, новите движења и тенденциите, иновациите, трендовите во комуникација и пласманот, а говорници на ова издание беа 11 еминентни експерти во секторот, меѓу кои и ексклузивниот гостин, футурологот за малопродажба, Метју Браун.

Со своите теории и практики се претставија и Тине Крачун, директор на Институтот за стратешки решенија од Словенија, кој зборуваше за задолжителните стандарди кои треба да се исполнат по влезот на ЕУ – пазарот, Саша Кирик, консултант од Србија кој зборуваше за иновациите во FMCG секторот, Патрик Зупанчич, сопственик на „Промо фил“, Драгиша Ристовски од „Гилберт центар груп“, Сергеј Зафировски од истражувачката агенција „Инсајдер ИД“ и други.



Професии во Витамина

Управувањето со човечки ресурси е кохерентен и стратешки пристап кон управувањето

Верица Петреска, Администратор за човечки ресурси

Зголемувањето на бројот на вработени во ПИ Витамина придонесе за формирање нов оддел за HR, во рамките на секторот за правни и општи работи, кој е од понов датум и кој претставува една од многуте алки во синџирот на менаџментот на компанијата.

Управувањето со човечки ресурси е кохерентен и стратешки пристап кон управувањето со највредните ресурси на организацијата - луѓето што работат во организацијата, а во правец на остварување на поставените цели на организацијата.

HR позицијата е комплексна и интересно е тоа што од оваа позиција потребно е да се гледа од два агли и тоа, од една страна да се заштитат работниците, а од друга страна се штити бизнисот и компанијата. HR воведува еден поинаков начин на управување и развивање на човечки ресурси, тука ќе споменам една филозофија, компанијата ја сочинуваат луѓето и компанијата е успешна во мера во која е успешен секој нејзин вработен. Несомнено, успехот на компанијата зависи од нејзините вработени. Вработените се носители на компанијата. Долгорочното мотивирање на вработените зависи од тоа каква им е задачата на вработените, дали нивната работа е призната и ценета во компанијата, дали вработените се остваруваат себе си низ работата, дали се чувствуваат дека тие придонесуваат компанијата да се искачува на се повисоко ниво итн.



Главната задача на HR е да обезбеди вистински луѓе на вистинското место, да размислува однапред, да се овозможи амбиент во кој секој работник ќе се чувствува почитуван, ќе биде стимулиран, а неговата работа во целост ќе биде ценета во вкупните резултати на компанијата. Одделот за човечки ресурси е целосно посветен на вработените, го слуша гласот на вработените и воспоставува биланс помеѓу барањата на претпоставените и желбите и плановите на вработените. HR има обврска да го обезбедува почитувањето на правата и обврските на вработените, да комуницира со вработените, осознавајќи ги нивните проблеми, да им се овозможуваат прилики за усовршување, да обезбеди пријателска атмосфера, вработените да се чувствуваат дека се дел од компанијата и себе си да се гледаат во компанијата и во наредните години.

Едно истражување на „Infostud“ покажува дека платата е на трето место според важноста кај вработените. На прво место е работната средина и работните предизвици.

Клучна улога и главната задача на одделот за човечки ресурси е да ги следи индивидуалните цели на вработениот и целите на организацијата и да ги приближува за тие да функционираат како тим, вработениот и организацијата мора да функционираат како пар, со заеми согласувања и исклучување на сите недоразбирања.

Информатор

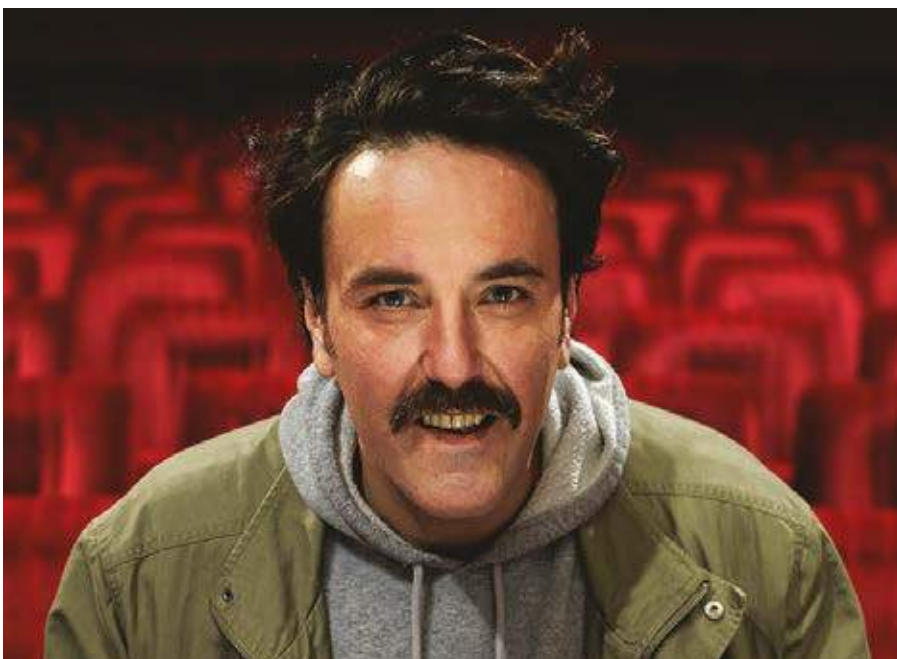
Кога мислам на Витаминка ...

Кога мислам на **Витаминка**, мислам на ...

Игор Ангелов, актер од серијата Преспав познат како Коста

Уште од мал се сеќавам на производите на Витаминка кои беа задолжителен дел од нашата домашна кујна. Мојата баба го користеше познатиот црвен мелен пипер, а мојата мајка Дафинка, сувиот зеленчук, кои се едни од првите и најпрепознатливите производи на Витаминка и се надалеку прочуени по својот квалитет и незаменлив вкус.

Нешто подоцна кога бев млад, се појави Цевитана, инстант освежителниот напиток, кој е најпопуларен меѓу младите а и одлично доаѓа после било каква физичка активност, кога на организмот му се потребни дополнителни витамини. Снимањата на сет се многу исцрпувачки и знаат да траат со часови. Во тие моменти, навистина го осетив благопријатното дејство на овој напиток, кој ни ја враќаше енергијата на мене и моите колеги, за да продолжиме со снимање и работиме со полна пара.



Кога одам на скијање редовно конзумирам чаеви Витеа од сите видови – но морам да признам омилен ми е планинскиот.

Како омилен производ би ги одвоил незаменливите Стоби Флипс, кои се многу важен момент од секое фамилијарно и социјално случување во нашите животи. Дали додека гледаме филм на телевизија, или додека се шетаме со децата во парк, или пак имаме пријатели на гости, Стоби Флипс е секогаш присутен и дава посебен шмек на секоја дружба.

Интересни факти

Март

Во овој месец се родени најголем број од вработените во Витаминка.



7-ми март

На овој датум се родени најголем број од вработените во Витаминка.



Посети во витаминка

Витамишка со широм отворени врати ги пречека учениците



Веќе години и години наназад нашата компанија ги отвора вратите за своите потрошувачи, учениците и студентите кои се од најразлична возраст. Организирањето на научно-наставни прошетки низ просториите на компанијата, досега се покажало како одлична практика и совршена можност за младите да видат како и каде се произведуваат нивните омилен Витамина производи.

Во изминатиов период нашата компанија ја посетија учениците од прилепските основни училишта „Блаже Конески“, „Гоце Делчев“, „Климент Охридски“, основните училишта „Климент Охридски“ од Охрид, „Невена Георгиева Дуња“ од

Скопје, учениците од гимназиите „Мирче Ацев“ и „Орде Чопела“ од Прилеп, како и студентите од „Машински Факултет“ – Штип. Движејќи се низ производствениот оддел на Стоби флипс, тие имаат можност да добијат повеќе информации за процесот на производство, од самите сировини, па се до финалните готови пакувања во различна грамажа на Стоби флипс и Стоби флипс Магнус. Вработените одвоија дел од своето работно време за претставување на производите, на начинот на кој тие се произведуваат и им ја открија тајната на својот успех: љубовта кон работата. Учениците ги испративме со насмевка и раце полни Витамина производи.

Информатор



Нашата компанија секогаш се грижи за своите потрошувачи и вработени, ги слуша нивните желби и потреби, во секое време е отворена за посета и постојано се труди да понуди нешто повеќе. За да се постигнат овие цели ние и понатаму ќе бидеме отворени за дружба и учење со сите образовни институции од нашата држава.



Случувања

Донираваме храна за социјално загрозени граѓани

Филантропијата е во суштината на нашата корпоративна општествена одговорност. Посебен дел од тоа е грижата за оние што се во социјално неповолна ситуација. Покрај издвоени донации и помош, што како компанија ја даваме, исто така ја поддржавме иницијативата Сите сити преку којашто го донираме вишокот храна што сè уште е во добра состојба и е безбедна за употреба.

Првите количини се веќе доставени, повеќе од еден тон кекси, бисквити, флипсови и слично, а и понатаму ќе продолжиме со редовна донација на целата храна што е вишок од производството на компанијата а е безбедна за консумирање. Донираната храна е квалитетна со задржани нутритивни карактеристики и пред се безбедна за консумирање според постоечката регулатива за безбедност на храна.

Со ова Витаминка е дел од проектот Сите сити, чија цел е да помогне во рамноправна распределба на вишокот храна. Ваквата практика ќе доведе до намалување на состојбата со недоволната исхранетост во државата и намалување на недостатокот од храна. Но, исто така преку примерот на компаниите и индивидуалците вклучени во проектот, ќе придонесе и за зголемување на свеста на населението за одговорно однесување кон своите сограѓани.

Витаминка ја доставува храната соодветно стандардите и правилата за транспорт, договорено според препораките од носителот на проектот, Сите сити, а тие понатаму храната ја доставуваат до корисниците односно оние на кои им е потребна помош. Индиректно дистрибуираната храна завршува кај 13.000 социјално загрозени граѓани.

Според податоците на Државниот завод за статистика, 453 илјади луѓе во земјава живеат во сиромаштија и не можат да си ги дозволат сите оброци на ден, со месечни приходи помалку од 6.500 денари. Семејствата со три и повеќе деца се во поголем ризик. Според податоците, во 2016 година стапката на сиромашни лица во Република Македонија изнесувала 21,9 отсто. Од друга страна, илјадници тони безбедна храна се фрла на депониите.

Ваквиот систем се покажа со позитивни резултати насекаде во светот каде што се користи и инспирира што повеќе компании да се вклучат во иницијативата.



Си беше еднаш...

Информатор

Случувања

Спортот ги обединува сите - момчето со церебрална парализа ја обиколи Македонија со својот трицикл

„Спортот е еден од најуспешните начини за интеграција и социјализација на лицата со посебни потреби“ вели 28-годишниот Васил Јанкула кој боледува од церебрална парализа. Васил на почетокот на оваа година побара средства од Витаминка со кои ќе може да ја оствари својата желба: маратон околу Македонија со една порака „Сите сме исти“. На младиот Васил му беа донирани средства за набавка на нов трицикл, кој би го заменил стариот, кој е домашно изработен, а воедно и тежок, за полесно и побрзо остварување на неговата цел.

Васил досега на неколку наврати покажал дека неговата состојба не може да го спречи во спортувањето и подигнувањето на свеста за можностите и способностите на лицата со посебни потреби. Тој досега има учествувало на повеќе маратони, меѓу кои маратоните во Прилеп, Охрид и 42-километарскиот Скопски маратон. Последниот негов подвиг беше остварен во мај, кружна тура околу државата. Васил, со новиот трицикл, извозе 800 километри за само 8 дена, поминувајќи низ Битола, Прилеп, Градско, Велес, Скопје, Тетово, Гостивар, Маврово, Дебар, Струга, Охрид, и преку Галичица се врати во родниот Ресен.



Пред почетокот на неговата авантура тој испрати порака до сите лица со хендикеп да не се откажуваат, да бидат силни и храбри.



Промотивни активности

Слатки задоволства во Cinerplexx за најмладите гледачи и секаде каде што има радост

Изминатите месеци Витаминка ги израдува најмладите гледачи во Cinerplexx кои присуствуваа на премиерите на филмот „Dambo“ и анимираниот филм „Lego“. На штандот на Витаминка посетителите имаа можност да ги дегустираат Златните јајца, Синтагма и Карамел бисквитите, Сириус, Му Chocos а исто така на децата им беа поделени Choco Jumbo пакувања во чиј вкус ќе можат да уживаат секое утро, во лесен, здрав и брзо припремен оброк. На меѓународниот ден на детето, пак, присутните имаа можност да ги дегустираат Сарита кексите и различните вкусови Цевитана.

Витаминка редовно присуствува во Cinerplexx и со свои промоции, дегустации и други активности им овозможува на посетителите да ги вкусат производите, на кои сите се радуваат а особено најмладите посетители.

Со нашите производи бевме дел и од спортската манифестација „Охрид трчаТ“ и Детската трка, каде со широки насмевки и позитивна енергија, многу забава и трчање помина еден прекрасен ден и иницијатива што поддржува позитивни вредности и здрави навики.

Многу Стоби флипс, Цевитана Манго и Цевитана Лимон-Мента, бонбони Пеперминт за освежување на тркачите, малите и големи натпреварувачи.

Под мотото „Пролетни бакнежи, преградки 2019 година“, во Градскиот парк во Скопје, граѓаните ги освежувавме со нашите производи Цевитана Бозел и Цевитана Лимон и Пеперминт бонбони.

Додека пак, посебно задоволство ни претставуваше промоцијата во кафулето BackYard, каде присутните ги понудивме со Бонитас производите кои одлично им одговараа со пијалците а некои пак имаа среќа и да добијат награда што уште повеќе го подгреа ентузијазмот и добрата атмосфера.



Информатор

Промотивни активности

Награди за вештите раце на Фејсбук фановите на Frutti jaffa soft кексите

По повод велигденските празници, тимот на Витамина организираше натпревар на социјалната мрежа Фејсбук, со цел поголема интеракција и вклучување на фановите на фан страницата на нашите добропознати Frutti jaffa soft кекси.

Фрути наградната игра за најкреативно велигденско јајце траеше од 25ти април до 2ри мај, а 10-те најкреативни декорации беа наградени со пакет производи. Под хаштагот на натпреварот #ФрутиВелигденскоЈајце беа објавени 47 фотографии од прекрасни декорации и празнични аранжмани. Изборот беше тежок поради големиот број навистина прекрасни изработки, но како најкреативни беа избрани декорираните јајца на Лидија Стефановска, жолто пиле изработено со квиллинг техника, Бети Митевска со нејзините црвено-бели јајца со етно мотиви, велигденскиот аранжман со повеќе видови декорации на Сања Митева, розовите еднорози на Билјана Маркоска, јајцето со цртеж од цртаниот лик Дамбо на Елица Блажевска, декупаж декорациите со розови и виолетови цветови на Марија Илиева Милевска и Теодора Ивановска, шарените животинчиња на Анета Стојчевска Ѓурова, шарените јајца со мотиви од природата на Елена Велјаноска и зелено-синото јајце со жолто квиллинг пиле на Стефани Михајлова.

Фотографиите од сите декорации кои учествуваа на натпреварот може да ги погледнете на фан страницата на Frutti jaffa soft кексите.



Стоби Флипс редовна маска на празникот Прочка

Прославата на празникот Прочка во Прилеп секогаш е проследена со многу инвентивност и живописност во изразот. Бројни маски, поединечни и групни, со учесници од разни возрасти, од многу градови од Македонија, но и бројни гости од странство, Бугарија, Турција, Грција, Србија, Хрватска, продефилираа низ градот, а учесниците ја искажаа целата своја креативност.

Креативноста во изработката на маски кај учесниците и оваа година беше огромна. Бројни маски со најразлични теми, но она што секоја година провејува низ овој празник темата Стоби Флипс и маски инспирирани од омилениот флипс. За тоа како прилепчани гледаат на Стоби флипс и како го доживуваат, најдобро зборуваат сликите од фестивалот.



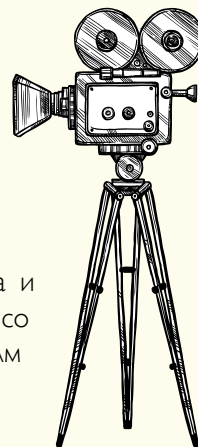


Спонзорства во култура

Поддршка за најмладите на Европскиот филмски фестивал

Соработката и поддршката на Витамина од година во година се проширува и надградува, овој пат поддржувајќи ги најмладите љубители на филм. Витамина заедно со најмладите учествуваа на еднодневниот настан кој во организација со Агенцијата за филм на 5ти мај се одржа во Кинотека на Македонија.

Младата публика од нашата земја имаше можност да биде дел од изборот на претставник на нашата држава на овој престижен настан, како и дел од одлучувањето за доделување на наградата за најдобар европски филм во оваа категорија. Учесството беше инспирација и поттик за Витамина како компанија секогаш да ги поддржува младите љубители на уметноста и нивниот креативен развој, како и нивната желба за учество на ваков тип настани.

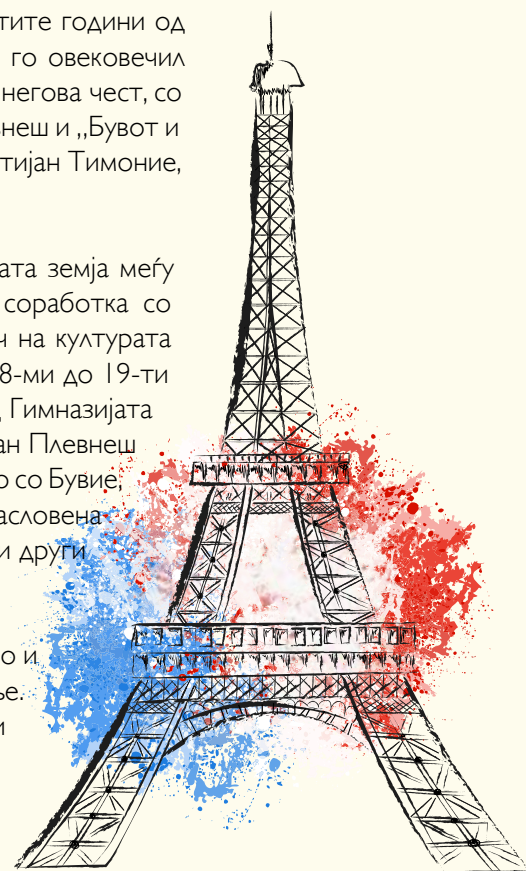


Одбележување на Денот на Франкофонијата со чествување на Никола Бувије

Швајцарскиот автор, франкофонот, Никола Бувије кој творел во 50-тите години од минатиот век, во своето дело „Употреба на светот“ („L'Usage du monde“) го овековечил градот Прилеп со неговите убавини, обичаи, култура, животот на луѓето. Во негова чест, со проекција на документарните филмови „Враќањето на Бувије“ од Јордан Плевнеш и „Бувот и китот“ на Патриција Платнер, во присуство на францускиот амбасадор Кристијан Тимоние, започна одбележувањето на месецот на Франкофонијата во Прилеп.

Месецот на Франкофонијата се одбележуваше во повеќе градови низ нашата земја меѓу кои Скопје, Прилеп, Битола и Тетово. Програмите беа реализирани во соработка со Амбасадата на Швајцарија, се разбира со поддршка на верниот поддржувач на културата во градот Прилеп и во земјава, Витамина. Во нашиот град во периодот од 8-ми до 19-ти март се организираа повеќе настани како книжевна средба на учениците од Гимназијата „Мирче Ацев“ со младата и талентирана авторка Сара Гислер, осврт на Јордан Плевнеш писател, драматург и поранешен амбасадор, во врска со неговото пријателство со Бувије, проекциите на гореспоменатите документарни филмови, како и изложба насловена „Патување во слики“ на Никола Бувије која содржи фотографии, факсимили и други документи кои беа отстапени од страна на библиотеката од Женева.

Витамина секогаш се стреми да биде асоцијација за нешто добро, квалитетно и секогаш е присутна онаму каде што се настаните кои се вредни за поддржување. Ја славиме културата и нејзиното понатамошно развивање во нашиот град и пошироко.



Информатор

Спонзорства во музика и поп култура

Витамина секогаш дел од автентичноста и животниот стил

Изминатите месеци беа во духот на прославување на модата, животниот стил, автентичноста и несекојдневност. Во месец март беше претставена синергијата на убавите нешта преку Fashion & Lifestyle Expo, настан за оние кои не се задоволуваат со обичното, настан за најхрабрите, кои со секој свој избор поставуваат нови, повисоки стандарди.

Секое издание на F&L Expo раскажува нова приказна, автентичност, изразување, инспирација, нешта кои секогаш наидуваат на поддршка од Витамина. Оваа година нашата компанија со свои штандови им овозможи на посетителите на овој настан да го зголемат доживувањето на случувањата со вкусните Атлантис чоколадни морски школки.



Вториот настан кој беше поддржан од Витамина беше Gentlemen's Expo посветен на стилот и начинот на живот на машкиот пол, каде се создаваат незаборавни, забавни и интерактивни искуства, место каде што мажите се поврзуваат со брендови кои ги прават посебни.

Промоциите и спонзорствата на Витамина на ваков тип настани создаваат позитивно и долготрајно сеќавање кај потрошувачите, со што компанијата го гради својот пат кон успехот создавајќи препознатлив бренд на пазарот.

Витамина и Владо Јаневски - успешна приказна која трае



Успешната соработка на Витамина со најпознатиот македонски естраден уметник Владо Јаневски продолжува да се проширува и надградува. Веќе трета година откако беше формирано ова партнерство, нашата компанија е секаде каде што е и Владо. На 6ти март оваа година беше промовиран и новиот спот за песната „Откако си негова“, а на промоцијата, исто така беше најавен и големиот концерт по повод 25-годишната соло кариера, кој се одржа на 16-ти март во арената „Борис Трајковски“. Видео записот за оваа песна е сниман на повеќе локации низ Македонија, а во него по долгогодишна пауза се појавува Владо, придружен од поранешната Мис на Македонија, прекрасната Вера Мештеровиќ. Владо, заедно со неговиот тим, исто така најави дека во блиска иднина ќе има и хрватска верзија на песната и спотот. Хрватската верзија на песната беше објавена во мај годинава. Редовната практика за поддршка на македонските музичари, е одраз на верувањето дека музиката содржи и пренесува вистински вредности, па Витамина со нетрпение ги очекува новостите и понатамошните успеси на нашиот пријател Владо Јаневски.



Спонзорства во музика и поп култура

Единствениот средношколски музички фестивал - ГимФест

Веќе девет години како иницијатива на шест професори од прилепската гимназија Мирче Ацев, за одржување на средношколски музички фестивал, ГимФест буди огромен интерес меѓу младите а и меѓу прилепската публика. Идејата што првично се роди во рамките на гимназијата, оваа година привлече учесници од целата држава. Покрај седумнаесетте солисти избрани од аудиција на 40 кандидати, на фестивалот настапија учесници и од 10-тина градови од државата.

Првата вечер беше посветена на најдобрите прилепски гимназијалци – музички солисти, а втората национална вечер беше ревијална на која настапија гостите од другите градови. Целта на фестивалот е преку развивање вон-наставни активности младите да ги докажат своите музички квалитети, да го идентификуваат својот фокус на интерес и да го насочат своето внимание кон креативни активности, да се стекнат со самодоверба и секако дружење и разменување искуства со своите врстници.

Витамина како поддржувач на младински иницијативи, културни и уметнички манифестации, во овој фестивал гледа извонредна можност за младите да ги искажат своите квалитети и тоа преку музика, а притоа со натпреварувачки карактер на фестивалот да ја поттикнат својата амбиција и самоиницијативност. Токму затоа од страна на компанијата за првата натпреварувачка вечер, беа доделени награди со производи за првите три места на тројцата најдобри гимназијалци, како и пакетчиња за сите учесници во двете вечери. Секако, фестивалот беше помогнат и финансиски од нашата компанија која секогаш излегува во пресрет на своите сограѓани.



Информатор

Спонзорства во спортот

Маријана, Владимир и Стоилко ја покорија Аконкагва

Маријана Ѓорѓиевска, Владимир Јовановски и Стоилко Стоицев се тројцата Македонци кои во февруари годинава го освоија највисокиот врв во Јужна Америка. Станува збор за врвот Аконкагва (6962 метри надморска височина) кој е на планинскиот венец Анди. Лоциран е во Аргентина и воедно е највисокиот врв надвор од Азија.

Маријана и Владимир се членови на Планинарскиот Клуб „Мамути“ од Прилеп, додека Стоилко доаѓа од скопскиот Планинарски Клуб „Македон“. Групата планинари била предводена од Планинарскиот Клуб „Предејане“ од соседна Србија.

Со овој подвиг Стоилко Стоицев е првиот Македонец со инвалидитет кој успеал да се искачи на Аконкагва. Станува збор за личност со оштетен вид од 90% и е уште една личност кој докажува дека лицата со инвалидитет и попреченост се посебни, а не со посебни потреби.

Витамина секогаш ги поддржува храбрите иницијативи и успеси во спортот. А посебно е посветена на поддршка на локалните спортисти, кои исто како Витамина се амбасадори на нашата земја низ целиот свет. Така и овој пат ја овозможи експедицијата за двајцата прилепчани Маријана и Владимир, со обезбедување финансиска помош.



ЖРК Деспина нижи успеси

Во организација на Женскиот ракометен клуб Деспина, Фајнал Фор турнирот, во кадетска женска конкуренција после долго време се одржа во Прилеп во салата „Р.Р.Ричко“. За шампионската титула се натпреваруваа екипите: ЖРК Деспина, ЖРК Металург, ЖРК Шампион и ЖРК Вардар. По завршувањето на првенството Деспина и Вардар останаа први на табелата, со по 37 бода во Групата 2, а во Групата 1, први на табелата беа екипите на Металург и Шампион. На шампионатот ракометната екипа што е основана и спонзорирана од Витамина и претставува наш партнер во промовирање на здрава спортска младина, ЖРК Деспина која го освои третото место.



Самиот чекор на одржување на турнирот во Прилеп, овозможување на младите од градот да следат квалитетни спортски натпревари и успехот на локалниот тим е значаен за подигање на спортскиот дух во градот и поттикнување на граѓаните кон спортски активности и здрави животни навики.



Здрава храна

Брилијантот ги содржи сите корисни карактеристики што ги нуди сончогледовото масло



Најчесто користената состојка во кујната е сончогледовото масло, дали за готвење или за свежи салати. Се користи во мали количини, според некои истражувања возрасен човек просечно користи / консумира по литар сончогледово масло месечно. Лажичка или две, во секој оброк, толку малку а толку корисно и потребно што за поттикнување на вкусот, што од нутритивен аспект. Моќен антиоксиданс, извор на витамин Е, кои карактеристики ги има и какви предности носи со неговото консумирање, повеќе од разговорот со технологот во Витамина Жаклина Георгиева, Шеф на лабораторија во Штип.

„Сончогледовото масло е меѓу најдобрите извори на природен витамин Е и линолна есенцијална масна киселина што го прави едно од најквалитетните масла за јадење. За витаминот Е, треба уште да се знае дека е еден од најмоќните антиоксиданси што го забавува стареењето и ги зацврстува крвните садови“, објаснува технологот Георгиева.

Технологот додава дека сончогледовото масло треба да биде застапено во секојдневната исхрана заради многу корисни процеси што ги стимулира и поттикнува.



„Мастите и маслата кои ги користиме во секојдневната исхрана се главен и резервен извор на енергија за нашиот организам. Енергијата нам ни е потребна за извршување на секојдневните активностите како и за одржување важни телесни функции при што мастите и маслата поттикнуваат многу процеси во организмот. Пред се обезбедуваат нормална функција на нашиот организам, учествуваат во градбата и одржување на клеточните структури, служат како извор на топлина и го штитат телото од ниски температури, овозможуваат апсорпција на важните витамини (А,К,Д и Е) растворливи во масло и се извор на полинезаситени есенцијални масни киселини,кои нашиот организам не може да ги произведе туку мора да ги внесе преку храната“, додава технологот.

Информатор

Рецепт

Бомбици со чоколадирани лешници

Рецепт на Слободанка Талеска, помошник кувар во Менза на Витаминка

РЕЦЕПТ 1

Пошребни состојки:

4 белки
250 грама Витаминка шеќер во прав
300 грама мелени ореви
300 грама мелени бисквити
1 чоколадо за џошвење - бело или црно по избор
Чоколадирани лешници од Витаминка

Подготовка:

Четириете белки убаво се бијат со 250 грама шеќер во прав, се додаваат мелените ореви и мелените бисквити. Се замесува и се оформуваат шолчиња како ореви, а одозгора се прави мала вдлабнатина. Се реди во плех и се печат во 15 минути на 200 °C. На крај се декорира со чоколадо шолчено на парча, се кинува по една кайка во длабнатинката и се става по еден чоколадирани лешник.

РЕЦЕПТ 2

Пошребни состојки:

250 грама маргарин
250 грама Витаминка шеќер во прав
2 јајца
1 ванила Витаминка
1 печиво Витаминка
2 лажици какао Витаминка

Подготовка:

Се замесува средно шесто и се дели на два дела и во едниот дел се става 2 лажици какао. Се оформуваат шолчиња пола бели пола кафени. Се пекат 20 минути на температура од 180 до 200 °C. Се декорира со чоколадо и чоколаден лешник.



Азбучник на Витаминка

Стевиата е природен засладувач што се добива од листовите на истоименото растение. Има многу ниска калориска вредност и е популарна меѓу лицата кои практикуваат здрава исхрана и кај дијабетичарите, затоа што не го подигнува нивото на шеќер во крвта. Витаминка започна со производство на стевиа од неодамна, и овој додаток во исхраната се уште е непозната тема за граѓаните, а уште полалку се запознаени до предностите и бројни можности и начини на користење.

Таа по изглед е слична на шеќерот во прав, но при користење треба да се има предвид дека е послатка од шеќерот, така што 1 грам стевиа засладувач, заменува 4 грама шеќер.

Стевиата во прав може да се набави во пакување од 180 грама кое е идеално за сечиј дом и при подготовка на рецепти. Исто така, достапна е и во ќесички од 1 грам кои можете да ги понесете на работа, патување и да ги искористите за засладување на кафето, чајот или другите пијалаци.

Други начини за користење стевиа во прав

Стевиата покрај како засладувач на кафето, чајот, какаото и во омилениот сок може да се користи на многу начини.

Таа е одлична замена за шеќерот и може да се користи за засладување и на ладни пијалаци, како кефир, лимонади и сокови. Уште, стевиата може да ја додадете во овесна каша, мусли, нисколарочни сладоледи или појадок со житарки. Убаво се вклопува во оброци со јогурт и овошје, а и во зелено смути.

Што треба да знаете при подготовката на печива, торти и колачи со стевиа?

Стевиата во прав на Витаминка е стабилна на температура од 200 степени, па е идеална и за подготовка на различни печени десерти, торти и колачи. Штом правите рецепт, количината на шеќер заменете ја со ¼ стевиа во прав. Имено, доколку во рецептот е потребно да се стави 100 грама шеќер, заменете го со 25 грама стевиа во прав. На тој начин ќе се постигне приближна блажина на печивото, само што внесот на калории ќе биде значително помал. Покрај тоа, ќе треба да додадете повеќе брашно и течност (млеко или путер) за да се дополни разликата во заменетата количина шеќер.

Совети плус: Доколку сте почетник, најдобро ќе биде да користите рецепти чие упатство наведува колку стевиа треба да користите. Иако може да ја замени блажината на шеќерот, треба да знаете дека стевиата не карамелизира.

Како може да се маскира останатиот вкус во устата?

По консумирањето стевиа, во устата може да почувствувате малку горчив вкус. За да ја неутрализирате горчината, додајте мала количина нектар од агаве (кој има мал гликемски индекс), сок од лимон или лимета.



Информатор

					ВИТА-МИНКА	ИТАЛИ-ЈАНСКИ ПИСАТЕЛ, ТАСО	МОРСКИ ГРЕБЕН	МОДЕЛ НА СИТРОЕН	МЕХАНИЧКИ РЕГУЛАТОРИ ЗА ПРОТОК	ШАНЕЦ	ГРАД ВО БРАЗИЛ НАЈГОЛЕМ НА ЈУЖНА ХЕМИСФЕРА	ТЕМПЕРАТУРА	РУСКИ РЕВОЛУЦИОНЕР, ВЛАДИМИР ЛЕНИН	ХОЛАНДСКИ ШАХИСТ, ТИМАН	ЛИЧНОСТ ОД 1001 НОК
					ВИД КНИЖЕВНО ДЕЛО										
					ФИНА							ЛОС АНЏЕЛЕС ЛЕЈКЕРС ПРИМИТИВНИ СВЕТИЛКИ			
					РЕНДГЕН		ПОЛУОСТРОВ ВО АЗИЈА ПРИВРЗАНИК НА ДЕ ГОЛ								
					КИРК ДАГЛАС			СИЛЕЦИЈА ПРОПАГАНДИСТ						ГЕРМАНИЈА НАШ РАДИО ВОДИТЕЛ, ДРАГАН	
					ГОЛЕМЕЦ								КЛИНТ ИСТВУД СРЕДСТВО ЗА СИМНУВАЊЕ НА ВЛАКНА		
ВИТА-МИНКА	САМО-ФАЛБА	МУЗИЧКО СЦЕНСКО ДЕЛО	ДЕЛ ОД ПТИЦА	ВИД ИНСЕКТ	ЌОШЕ СТРИКОВА ЖЕНА					ЗГРАДА ЗА МУЗИКА ВО АТИНА МЕКА ТКАЕНИНА					
ПРОИЗВОД НА ВИТА-МИНКА ОД ПРИЛЕГ															НЕМОРАЛ
ХРИСТОВИ УЧЕНИЦИ									ХОЛИВУД. АКТЕРКА, ДАВИДОВИЧ ИНСТИНКТ						
ПРОДАВАЧ НА ЛЕБ						СТАР ГРАД ВО ЕГИПЕТ ИСТОРИС. МЕСТО ВО ПЕРСИЈА				МУСЛИМАН. СВЕШТЕНИК ИНЕРТЕН БАВЕН					
ЗЕМЈИШНА МЕРКА (МН.)				ГОТОВО ЈАДЕЊЕ НЕПРОФЕСИОНАЛЕЦ							МАШКО ИМЕ (АКИМ) ИТАЛИЈАН. МАШКО ИМЕ				
ВИД ЦРН ГРАНИТ								ВЕЛШКИ ФУДБАЛЕР, БЕЈЛ ЗЕМЈЕН САД, ВРЧВА						РОМАНИЈА БАСИЛ АТАНАСОВ	
ХОЛАНДСКИ ШАХИСТ, ЈАН МЕДИЦИНСКА УСТАНОВА							НАША АРТИСТКА, ШЕНКА ЖЕНСКА ФРИЗУРА								
ДРВЕН САД ЗА ЗЕЛКА					СОМАЛИСКА МАНЕ-КЕНКА ВИД ЕКСПЛОЗИВ					ЕТИКА ГЛАВЕН ГРАД НА АЛБАНИЈА					
ЛУКСЕМ-БУРГ		РУСКИ РАКОМЕТАР, ВЈАЧЕСЛАВ ЦРКОВНО ТЕЛО							ТАЈЛАНД ГЛАВЕН ГРАД НА ЕСТОНИЈА						
ИНА СУСЛИНА			ПРОДУКТИ НА ЕМАНАЦИЈА НАРОДНО ЖЕНСКО ИМЕ												
ПРЕФИКС ЗА АЗОТ						ЛЕГЕНДАРЕН ДАНСКИ КРАЛ ВИД НА ПАПАГАЛ									
ХРВАТСКА НАФТЕНА ИНДУСТРИЈА				НАПАД ТОБИ МЕКГВАЕР											
НАШ ПОЕТ (ЛЕНКА)															
АНГЛИСКИ ФУДБАЛЕР															



решение: ТРАВЕСТИЈА, ОТМЕНА, ЛАЛ, Р, ИНДОКИНА, КД, ТЕПАЧ, Д, ВЕЛИКАН, КИ, АГОЛ, ОДЕОН, ЧОКО СТОБИ ФЛИПС, АПОСТОЛИ, ЛОЛИТА, ЛЕБАР, ИСНА, АЛИМ, АРИ, ИНСТАНТ, АКО, МЕЛАНИТ, ГЕРЕТ, Р, ТИМАН, КОЛОЗОВА, КАЦА, ИМАН, МОРАЛ, Л, АТАВИН, Т, ИС, ЕМАНАТИ, НИТРО, ИВАР, ИНА, НАВАЛА, КОСТА РАЦИН, АДАМ ЛАЛАНА.



CHOCO STOBI® FLIPS

Dark & Chilli

HOBONAT



CHOCO
STOBI®
FLIPS
Dark & Chilli



Dark chocolate dragee with
a core of extruded cereals

e60g 201g