

ИНФОРМАТОР

www.vitaminka.com.mk

Бр. 22 декември 2020

ЗАСЛАДИ ГО СЕКОЈ ПРАЗНИЧЕН МОМЕНТ



СОДРЖИНА

Стр. 4

Српскиот пазар ни е многу близок а со тоа и значаен

Петар Стојковски, Директор на продажба за Србија

Интервју

Стр. 8

Општествена одговорност и донации за заедницата во време на Ковид-19

Актуелно кај нас

Стр. 11

Стоби флипс враќа во детството и во убавите спомени

Ново од нас

Стр. 15

Дома за празниците - Како да се поминат новогодишните празници во домашна атмосфера

Случувања

Стр. 20

Кулинарски предизвик - Новогодишен рецепт

За забава

За почеток

Среќна Нова поинаква 2021

Ретко што светот го обедини дотолку како изминатава година онаа така „несреќно“ наречена состојба или криза. Имаше и други работи што ја обележаа тажната 2020 година, како пожарите во Австралија, смртта на Коби Брајант, трагедијата во Бејрут, но сепак негативните поени одат кај злокобниот вирус.

И навистина е тажно кога ќе помислиме дека од сите можни прашања и хранење на љубопитноста, најпребаруваниот термин на гугл оваа година е „коронавирус“ а прашањето „зошто“ се поставуваше повторно и само поврзано со новата состојба, ковид-19, сарс-ков-2 ... И додека тивко и воздржано ламентиравме по изгубеното време, изгубената година, неисполнето лето, пропуштени моменти, свадби, веселби, неодржани натпревари, празници поминати со полна трпеза но празни столици и неуморно го бараме одговорот на прашањето „зошто се случи ова“, треба да погледнеме и од другата страна.

Покрај сите лоши и негативни асоцијации што бројот 2020 уште долго ќе ги буди, оваа несреќна година во наследство ќе ни остави нешто што е можеби повредно од изгубените моменти – солидарноста со другиот, сочувството за нечија несреќа, емпатија за нечија болка.

Сите случувања изминатата година нè научија како да си помогнеме едни на други, како да ги поддржиме работниците од првите линии во борбата со КОВИД-19 или како да помогнеме некому што му е потребна помош. Сочувствувавме индивидуално, делувавме колективно, како компанија, како заедница, како семејство. И го направиме тоа, донации за здравствените работници, донации за социјално погодените, грижа за незгрижените, несебично споделување, поглед кон маргините на општеството и подавање рака кон маргинализираните, заборавените.

И додека несебично ја споделувавме нашата помош и поддршка, стрпливо седевме дома, следевме протоколи и баравме начини да се поврземе, поддржиме и разбереме едни со други, баравме начини и како да го заштитиме сопственото физичко но и менталното здравје.

Стравуваме од наследството оставено за 2021, и оправдано. Не сакаме веќе да гледаме празни улици, не сакаме да се отуѓиме од сите кои ни значат нешто, не сакаме да живееме во страв, да се будиме во стрес од „бројките на денот“. Дали го знаеме начинот како да се избориме со ова? Има само еден начин – одговорност. Одговорност дома, на работа, на улица, на пазар, во супермаркет. Само одговорното однесување ќе помогне да се ослободиме, да го живееме животот онака како што го знаеме.

Затоа да бидеме одговорни и да продолжиме да сонуваме, да се надеваме, да се радуваме, да ги очекуваме среќните моменти, да ги прегрнеме, со широко отворени очи да ја дочекаме иднината, но пред сè, со свесност и одговорност да ја дочекаме Новата година. Затоа што заслужуваме една поинаква година, заслужуваме Среќна 2021 година.

Нека ни биде таква!

Интервју со...

Српскиот пазар ни е многу близок а со тоа и значаен

Петар Стојковски, Директор на продажба за Србија



Се приближува крајот на годината, којашто сама по себе се покажа како многу предизвикувачка. Невозможно е да не Ве запрашаме, какви резултати реализиравте во текот на оваа година?

Оваа година се покажа како предизвикувачка и невообичаена во многу аспекти. Иако од почетокот работата тргна со одлична динамика и нагорен тренд, се испостави дека здравствената криза наметна многу проблеми. Откако се појави првиот бран на ковид-19, евидентно беше намалување на работата и стопирање на испораките за Република Србија што траеше околу 1 месец. Сепак, имавме брза реакција па наскоро беше повторно овозможен нормален проток на стоки, иако сето тоа се одвиваше и се уште се одвива според дефинирани протоколи и строго применети заштитни мерки. Со новонастанатата

ситуација се прилагодивме и воспоставивме нови стандарди на работа, направивме реорганизација на целиот процес, така што и производството и доставата се одвива непречено и со посакувана динамика. И покрај турбулентниот период и сите препреки и предизвици, очекувањата ни се основано оптимистични дека ќе ја завршиме годината во позитива.

Колку ковид-19 ве оддалечи од предвидената рута? И има ли нешто што оваа пандемија донесе како одлична лекција за понатамошно деловно работење?

Како резултат на брзата реакција и соодветно спроведената реорганизација на производниот процес како и адаптирање на новонастанатата ситуација, нема големо отстапување од планираното

за оваа година, а до крајот очекувањата се плановите да бидат комплетно исполнети. А што се однесува до поуката, да, постои и тоа голема поука дека колку и да сте подготвени на разни сценарија, колку и да постојат планови, неочекуваното секогаш може да се случи и да нè стави пред ситуации во кои не секогаш го имаме решението, и тоа е случај со целиот свет и во секој сегмент од животот. Но, доброто во сето ова е што успеавме да се прилагодиме на новите услови и да продолжиме со производството според потребите и плановите.

Која од вашите производни категории е најпродавана и најпопуларна на српскиот пазар?

Српскиот пазар ни е многу близок а со тоа и значаен. Српскиот потрошувач ги знае и ги сака нашите производи, со оглед на тоа што долго време сме присутни, така и врската со брендот на Витаминка трае низ неколку генерации и нашите производи ги имаат за блиски и препознатливи по вкус и по квалитет. И покрај варирањето на преференциите, сепак традиционално и очекувано на српскиот пазар најпопуларни се нашиот Стоби флипс, Атлантис чоколадните морски школки и Цевитана, но кон нив се повеќе се приближуваат и Чоко Стоби флипс и Frutti jaffa кексите.

Како би го опишале денешниот српски купувач?

Иако на некој начин моменталната ситуација сите помалку нè промени како купувачи и некои од рутините ни се изменети, едни навики заменуваме со други, сепак некои главни карактеристики остануваат присутни и покрај тоа. Српскиот купувач би го опишал како свесен и информиран, има познавања од современи трендови, знае што сака и знае да препознае квалитет, па така негов чест избор се производите на Витаминка кои се доволно вкусни и квалитетни за да донесат уживање на секој купувач во овој тежок период.

Можете ли да ни ги откриете некои од плановите и новитетите што ги подготвувате за следната година?

Планови за следната година има многу, како што имаше и за оваа година. Во изминативе години ревносно работевме на развивање и лансирање на пазарот нови производи, и со тоа континуирано ја зголемуваме палетата на Витаминка. Истовремено, со новите производи ги следиме и потребите на пазарот како и барањата на купувачите. Да се надеваме дека следната година ќе биде различна и подобра од оваа, а Витаминка ќе продолжи да создава нови производи и да изненадува со нови оригинални вкусови.



Случувања

Атлантис генерален спонзор на 6 FMCG самит

Како компанија предводник во секторот на стока за широка потрошувачка, секоја година сме дел од најголемиот настан наменет за производители, трговци и друга засегната јавност, организиран од магазинот InStore и агенцијата Кликер маркетинг. Ова година преку нашиот бренд Атлантис бевме генерален спонзор на 6 FMCG SUMMIT 2020.

Годинешното издание на најголемиот трговски настан во годината со својата посетителност ги сруши сите рекорди, така повеќе од 1.500 посетители го проследија 6 FMCG SUMMIT 2020 кој се одржа онлајн, преку платформата зум, LinkedIn, FB и YouTube и ги проследија предавањата и презентациите на разни теми. Вниманието на публиката беше задржано од предавањата на теми поврзани со предизвиците, потешкотиите и можните решенија во сегментот посебно во најнеизвесната година за овој трговскиот сектор и за економијата воопшто.

Ексклузивен говорник на 6 FMCG SUMMIT 2020 беше д-р Надја Жексембаева, бизнис сопственик, едукатор, говорник и автор, на темата „Зошто треба да правите реинвенција на вашата компанија секои три години?“. А внимание го свртеа и Ана Јеличиќ од Design Thinkers Academy од Србија, која зборуваше за Design Thinking како начин на делување, Поликарп Арсеновски, генерален менаџер на Thrivity посочи кој е патот до вистинските луѓе, Иван Крушковик од Нилсен (Србија) се осврна на темата „Креирање вредност преку оптимизација на полиците“, а Митка Мојсовска од КОЛА го пренесе нејзиното искуство за контролингот како клуч за квалитетни бизнис одлуки.

Исто така, се дискутираше за вистинските потези за успех, за илузијата на одговорноста, за стратегиите за еластичен синџир на снабдување пост - Ковид. Кина Демирел од Migros Ticaret A.Ş.,

Q&A

KEYNOTE SPEAKER
DR. NADYA ZHEXEMBAEVA
Гуру за реинвенција

АНА ЈЕЛИЧИЌ
Партнер и сениор фасилитатор
DesignThinkers Academy Adriatic

АНТонио ЗРИЛЈАК
Експерт за Supply Chain и логистика и основач на компанијата „Логика“

KINA DEMIREL
Директор за маркетинг комуникација и CRM во Migros Ticaret A.Ş.

ИВАН КРУШКОВИЌ
SEFF Commercial Leader Adriatic's во „Нилсен“

Д-р ФИЛИП СТАНКОВИЌ
Научник за карактеризација на производи, Сектор за истражување и развој на Филип Морис Интернешнал

ПЕТАР КОРЛОВА
Сопственик на „Биопетет“, Бих

ЈЕЛЕНА КНЕЖЕВИЌ ВЛАХОВИЌ
Консултант за организациони развој, била одговорна за Category Management во Mercator S и Delhaize

Поликарп Арсеновски
Основач и генерален менаџер на THRIVITY

МИТКА МОЈСОВСКА
Финансов директор на КОЛА Скопје

General Sponsor:

ATLANTIS

Sponsors:

Ана Јеличиќ
Партнер во "Design Thinkers Academy", Србија
"Design Thinking како начин на делување"

Dr. Nadya Zhexembayeva
„Менаџер за реинвенција“, САД
Зошто треба да правите реинвенција на вашата компанија секои три години ?

Турција говореше на темата „Нова лојалност во новата реалност“, а Филип Станковиќ, од Филип Морис Интернешнал, Швајцарија, ги кажа научните докази зад новите тутунски производи.

Освен на домашниот FMCG самит, бевме еден од пријателите и на, исто така, успешниот FMCG бренд форум во Србија, којшто оваа година се организираше седми пат по ред и каде што имаше повеќе од 1000 производители и експерти од секторот кои го следеа настанот како публика или учествуваа како предавачи.

Фокус на ...

Раст на продажбата и добивка во првите 9 месеци

Стоби Филип, чоколадните морски школки Атлантис, Цевитана и ред други, се само дел од производите чија продажба овозможува Витаминка да забележи раст на продажбата и зголемена добивка во првите девет месеци од годината. Така, во овој период вкупните приходи од продажбата се 29,4 милиони евра односно поголеми за 5% во споредба со истиот период лани.

Приходите од продажбата на домашниот пазар, кои учествуваат со 63% во вкупните продажби, се зголемиле за 12% и изнесуваат 18.6 милиони евра.

За разлика од реализираната продажба на домашниот пазар, забележан е пад на продажбата на извозот за 4%. Приходите од продажбата на странските пазари во првите девет месеци од годината изнесуваат 10,7 милиони евра.

И покрај зголемените оперативни расходи за 10%, првите девет месеци ги завршивме со 56% поголема оперативна добивка во износ од 1,8 милиони евра. Нето добивката во истиот период изнесува 377 илјади евра и е неколкукратно поголема од нето добивката реализирана во истиот период лани од кога беше околу 156 илјади евра.



Од нас за заедницата

Општествена одговорност и донации за заедницата во време на **Ковид-19**

Како дел од нашата општествена одговорност кон заедницата на која и самите припаѓаме и соодветно на нашата определба постојано да ги следиме состојбите околу нас и да помагаме каде е најпотребно, во изминатиот период реализиравме повеќе донации. Целиот наш фокус, како компанија, за укажување помош го насочивме кон оние сектори од општественото живеење коишто се најпогодени од вонредните услови во кои се наоѓаме во изминатата година. Здравствениот сектор, условите во кои се лечат нашите сограѓани, образованието и начинот на кој нашите деца се едуцираат и колку имаат можност за пристап до образование како и граѓани и цели семејства коишто живеат во социјален ризик, се адресите каде ја упативме нашата помош.



Испратените донации беа во форма на материјални добра, финансиски средства и неопходности посочени од корисниците.

Со цел подобрување на условите во прилепските здравствени установи за нивната грижа за пациентите да биде поефективна, реализиравме донации во две здравствени установи во Прилеп. За ЈЗУ Општа болница Борка Талески Прилеп донирани се парични средства кои ќе бидат употребени за инсталирање на Систем за централни гасови, односно за довод на кислород, што е неопходна негa при третмани на хоспитализирани со ковид-19. Во моменти кога се најпотребни, во ЈЗУ Здравствен дом Прилеп донирани се 400 брзи антиген тестови за детектирање постоење на антитела од вирусот Сарс-Ков-2.

Дополнително, потегнавме иницијатива за семејствата кои немаат можност да купат смарт уреди за следење онлајн настава на своите деца, така заедно со Преспав и ОХО продукција, дониравме 100 таблети за овие семејства. Донацијата се одвиваше преку Министерството за образование и наука од каде го составија списокот на корисниците на донацијата и уредите до семејствата беа доставени според приоритетот и потребите. Здравствената криза создаде нови услови во кои недостатокот од финансии, опрема и средства е се почест и во поголеми размери, а граѓаните посебно социјално загрозените семејства се соочуваат со најмногу проблеми, затоа е потребно бизнис секторот да помогне во секој аспект. Затоа, со реализацијата на донацијата заедно

со ОХО Продукција, „Преспав“ ги повикавме и сите деловни соработници да се приклучат на иницијативата за општествена одговорност и со здружени сили да дадат поддршка на образовниот процес со цел да го олеснат безбедното следење на наставата во време на пандемија за учениците кои потекнуваат од социјално загрозени семејства.

Под мотото „Биди дел од месецот на хуманост, купи производи и донирај“ заедно со блогерот Бранко Попоски познат по псевдонимот Cooking with Branko беа донирани производи, храна и приготвени оброци за социјално загрозените семејства. Во текот на целиот месец октомври, Бранко набавуваше намирници (леб, овошје, зеленчук, зрнести производи) со кои приготвуваше оброци, а Витаминка донираше свои производи. Подготвените оброци и донираниите производи преку Здружението Љубезност и Ретвитни Оброк, беа доставени до семејствата во неповолна социјална положба.

Целта на акцијата, покрај помошта беше и да се подигне свесноста за ситуацијата во која се наоѓаат голем број семејства, посебно погодени од здравствената криза. Одговорот на јавноста беше голем, така што голем број граѓани со свој личен придонес се вклучија во „месецот на хуманост“ и помогнаа на некое од овие семејства.



И оваа година сме дел од иницијативата за онлајн донирање на пакетчиња за деца од нашата држава заедно со останатите подароци кои преку веб платформа се купуваат од нашите сограѓани и донираат по нивна желба. Овој проект кој беше организиран од ИТ компанија, добавувачи на пакетчиња, школски прибор и облека, здружението Љубезност, брзи пошти и твитер заедницата беше поддржан од Витаминка и минатата година, како и оваа со 250 новогодишни пакетчиња.

И со оваа активност беше испратен апел и порака до корпоративната јавност, но и до граѓаните да се вклучат во месецот на хуманост. Во месечната хумана активност беа поканети да се вклучат и неколку познати личности кои исто така учествуваа со приготвување оброци за социјално загрозените семејства.

Во услови на пандемија во изминатата година, граѓаните се соочуваат со големи предизвици, од секој можен аспект. Покрај помошта на здравствениот сектор и на семејствата во социјален ризик, како компанија што високо го цени образовниот процес веруваме дека е многу важно обезбедување непречен и рамноправен пристап до образованието дури и во овие услови. Се надеваме дека со овие донации ќе придонесеме кон тоа и ќе поттикнеме помасовна и поголема ангажираност на бизнис секторот во помошта кон граѓаните. Борбата против десетмесечното справување со пандемијата на ковид-19, Витаминка ја продолжува со активен и ангажиран однос, со голема свесност за неопходноста од следење на безбедносните препораки како и апел за почитување на мерките за претпазливост.



Обезбедивме JetMinds - напредна едукативна платформа за децата кои следат онлај настава

Со цел олеснување на образовниот процес за вработените кои имаат деца вклучени во онлајн наставата, обезбедивме премиум пакети (претплати) за пристап до JetMinds.org – првата и најнапредна едукативна платформа во државата. Со пристапот до оваа платформа учениците што следат настава на далечина, добиваат дополнително образование и можност за унапредување на стекнатите знаење како замена за приватен час со тутор. JetMinds нуди високо квалитетно дополнително образование за ученици во основно и средноа, а материјата е подготвена од селектирани професори од универзитети, како и од најдобрите училишта во Македонија и истата ја следи и дополнува официјалната програма.

Причина за овој чекор беше согледувањето со какви предизвици се соочуваат родителите и децата при спроведување и одржување на континуиран образовен процес и овозможување начин и алатка за олеснување на овој процес.

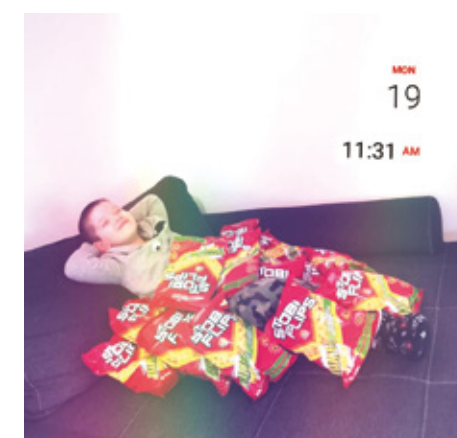
Актуелно кај нас

Стоби флипс враќа во детството и во убавите спомени

Со цел да ги потсетиме сите балкански иселеници на просторите на Германија, Австрија и Швајцарија на вкусот на дома, односно добро познатиот вкус на Стоби флипс, со помош на алатките за дигитален маркетинг спроведовме една невообичаена и несекојдневна активација. Овој таканаречен социјален експеримент меѓу другото уште еднаш нè убеди во моќта што ја има Стоби флипс.

Преку социјалните мрежи побаравме од нашите иселеници кои живеат во некоја од овие три држави, да испратат фотографија со пакетче Стоби Флипс во градот каде што тие сега живеат. Не беше побарано ништо друго, само фотографија, да видиме каде сè Стоби флипс е присутен а за возврат им беше доставен Стоби флипс пакет.

Но, самото спомнување на Стоби флипс испровоцира многу повеќе и целата комуникација помина многу емотивно. Добивме бројни пораки за тоа што Стоби флипс претставува за нив и за нивните деца. Единствен, највкусен, најкрцкав, посебен, секогаш и за секого омилен, беа дел од коментарите. Сепак, и покрај сите овие убави зборови посебно воодушеви што возрасните одговараа дека вкусот на Стоби флипс ги потсетува на родниот крај, а за нивните деца, иако израснати далеку, Стоби флипс е највкусниот и омилен флипс.



Среќни
Годизници

Цифони е филмски фестивал за млади од 11 до 19 години што оваа година се одржа по 8ми пат. Шесте фестивалски дена изминаа исполнети со многу филмови, разговори, уметност и креативност, а бројката од 300 учесници од кои 50 странски од 13 земји, зборува за популарноста на фестивалот дури и во вакви услови. Фестивалот се одржа на отворено во летното кино „Мирно лето“ во Кинотека, а странските учесници програмата ја следеа онлајн од своите домови.



Официјалната филмска програмата вклучуваше 12 долгометражни играни филмови кои се натпреваруваа во три категории, според возраста на младите учесници – членови на жириито: јуниори од шесто до деветто одделение, кадети од прва и втора година средно и сениори од трета и четврта година средно. Жириито на фестивалот гласаше за најдобар игран филм во три категории, за најдобар краток филм во две категории, како и за анимиран филм и за најдобар краток филм од млади автори – ученици или студенти. Покрај филмските проекции, беа организирани и осум креативни работилници, како и една еднодневна за готвење.

На пропратните настани младите беа охрабрани да зборуваат на различни теми, инспирирани од интересни прашања што ги третираат филмовите од светската продукција.

Целиот фестивал се реализира со помош на новата младинска дигитална платформа youth.mk, на која беа поставени сите фестивалски содржини. Платформата овозможи фестивалот, со сите негови разновидни и интерактивни активности да се одржи онлајн, а по завршувањето на фестивалот истата останува активна за објавување аудио-визуелни креации на младите македонски и странски автори. Оваа идеја потекна од сознанието дека бројни сегашни и поранешни учесници на Џифони Македонија активно работат на создавање аудио-визуелни содржини, анимирани и кратки филмови, долгометражни филмови, па дури и серии. Целта на Џифони Македонија е да им понуди на младите место каде ќе можат сите тие содржини да ги споделуваат со своите врсници и со пошироката публика.

Затоа, заради ваквата широка идеја и концепт на фестивалот што е наменет за младите и нивната потреба за креативно изразување, Витаминка се јавува како поддржувач на фестивалот а со тоа и на идеите што ги шири. Покрај поддршката за одржување на фестивалот, учествуваме и во наградниот фонд како еден од пријателите на Џифони Македонија.



Од наш агол

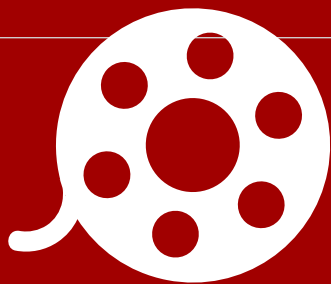
Дома за празниците - Како да се поминат **новогодишните празници** во домашна атмосфера

Сезоната на празници е пред нас! Тоа значи дека пред нас е и време поминато во домашна атмосфера, со најблиските и саканите. Знаеме дека ова се празници кои што нема да поминат во типична празнична атмосфера, празници кога е побезбедно да ги поминете сами, во кругот на најтесното семејство и затоа нудиме начини како да ги исполните времето и празничниот амбиент и атмосфера, да ги доловите на еден поинаков начин.

Што подобро да нè внесе во тоа празнично расположение и да внесе празнична радост во ова монотono секојдневие од убав божиќен или новогодишен филм? Без разлика дали гледате сами, со вашиот партнер, со вашите најмили, дали сакате типични американски празнични филмови, мјузикл, романтична божиќна комедија или пак сте љубител на филмови од неанглиско говорно подрачје, во продолжение следи наша препорака за празничен филмски маратон, игри, серии и книги, создадени за заеднички моменти и индивидуално уживање и опуштање.



Празнични филмови



Holidate - Слоун (Ема Робертс) и Џексон (Лук Брејси) склучуваат пакт да си бидат партнер еден на друг за сите нивни празнични свечености - нема романа, само забава. Но, додека се врзуваат за меѓусебната омраза кон сите клишеа што доаѓаат со сезоната на празници, тие наоѓаат што обајцата сакаат: еден со друг.

Operation Christmas Drop - Отпрвин, Ерика Милер (Кет Греам) и капетанот Ендрју Јантц (Александар Лудвиг) се на две сосем спротивставени страни во романтична комедија. Но, штом таа ќе дознае повеќе за воздухопловната база на капетанот, таа открива дека има некаква празнична магија зад сидовите: тие се мозокот зад операцијата Christmas Drop, во која се доставуваат подароци на островите во близина со помош на падобрани.

Jingle Jangle: A Christmas Journey - Соберете го своето семејство за овој прекрасен мјузикл, во кој производител на играчки (игран од Форест Витакер) измислува волшебна направа што може да ја промени иднината на Божиќ а можеби и сè друго - засекогаш.

The Princess Switch: Switched Again - Бидејќи две секогаш е подобро од едно. Во многу очекуваното продолжение, војвотката Маргарет (Ванеса Хаџенс) ја повикува Стејси (исто така, играна од Хаџенс) за помош, откако ќе го наследи тронот и ќе се справи со сопствените проблеми во врската. Заплет: Имаат уште една двојничка, а тоа е Фиона (повторно ја игра Хаџенс), која прави сè што е во нејзина моќ да им застане на патот.

The Christmas Chronicles: Part Two - Голди Хоун и Курт Расел се враќаат за втора рунда: Во продолжението, г-ѓа Клаус (ја игра Хоун) но овој пат со поистакната улога, што значи дека парот во реалниот живот заедно прави магија на филмското платно.

Tudo Bem No Natal Que Vem / Just Another Christmas - Страшен пад на Бадник предизвикува Хорхе да се разбуди една година подоцна без да се сеќава на претходните Божиќни празници. Потоа доаѓа до ситуација, кога тој се буди на Бадник, секое утро, 365 дена во годината.

The Holiday: Ирис (Кејт Винслет) е новинарка со потекло од Англија и со години има невозвратена љубов од нејзиниот колега Џаспер (Руфус Сивел). На новогодишната забава на нивното работно место, Ирис ја погоди веста дека одеднаш Џаспер се сврши со друга колешка. Во меѓувреме, Аманда (Камерон Дијаз), која живее во Америка и подготвува трейлери за филмови, го остава нејзиното момче кога дознава дека ја изневерува и сака да се извлече од вртоглавото темпо. Додека пребарува места за одмор на Интернет, таа наоѓа страница што овозможува размена на домови со некогаш некое време. Аманда ја контактира Ирис за домот во Англија, и тие меѓусебно решаваат да ги сменат своите домови за Божиќ.

The Family Stone: Божиќниот празник во семејството Стоун во мал град во Нова Англија кога Мулорини најстариот син ќе ја донесе саканата девојка (во која глуми Сара Џесика Паркер) во неговиот дом со намера да ја запроси.

Merry Happy Whatever (серија): Приказната го следи Дон Квин додека се бори со различни стресови на празниците. Бидејќи Еми (Мендлер), најмладата од семејството, го носи дома своето момче Мет (Морин) од Калифорнија. Двојката бара дозвола од Дон да се омажи. Патријархот на семејството не е задоволен затоа што Мет е музичар во воен оркестар.



It's A Wonderful Life (1946): Од небото е испратен еден ангел да му помогне на очајниот, разочаран бизнисмен покажувајќи каков би бил животот ако тој не би постоел. Во главните улоги играат Џејмс Стјуарт, Дона Рид, Лионел Баримор и Томас Мичел. Филмот е снимен во 1946 година и се уште е гледан.

Најзабавните празнични онлајн игри

Забавата не познава возрасни граници! Секому му е потребна забава за малку опуштање и за да си ги тргнеме мислите од секојдневните обврски и грижи, додека пак на децата постојано им е потребна забава! Во продолжение неколку игри за исполнето празнично секојдневие:

Santa VS Jack Frost - Во оваа игра полна со акција, вие сте Дедо Мраз и брзате да ги доставите сите подароци. Заработувате поени секој пат кога ќе доставите подарок. Внимавајте на препреките бидејќи мразулците и високите згради на Jack може да значат крај на играта.

Snowline - Во оваа уникатна онлајн божиќна игра, Дедо Мраз има голем проблем. Неговите ирваси имаат слободен ден и му треба вашата помош за да достави подароци без нив. Потребно е да нацртате снежна линија за Дедо Мраз да ја следи во оваа забавна игра чија основа е решавање проблеми и загатки.

Present Pileup - Во онлајн божиќната игра Present Pileup, работите со цуцињата во фабриката на Дедо Мраз за да завиткате подароци. Ставете го точниот подарок во правилниот пакет додека поминува на подвижната лента. Звучи лесно, но подвижната лента оди брзо. Мора да бидете брзи да добиете доволно завиткани подароци за да можете да одите на следното ниво.

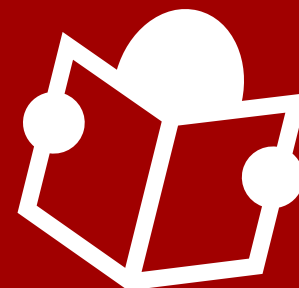
Предлог книги кои мора да ги прочитате:

Pride and Prejudice, by Jane Austen - Еден од најпознатите романи на сите времиња, Гордост и предрасуда детално го опишува односот на два спротивни карактери во свет каде што пристојноста и љубезноста се исклучително важни.

The Diary Of A Young Girl, by Anne Frank - Незаборавниот и многу влијателен дневник на Ана Франк е сурова приказна за животот на една млада девојка која се крие од нацистите. И покрај нејзините околности, Ана верува дека луѓето уште се со добрина во срцето и дека светот е полн со убавина: таа ќе го промени вашиот живот.

A Tale of Two Cities, by Charles Dickens - По 18 години како политички затвореник, д-р Манет бил ослободен и се вратил во Англија со својата ќерка Луси. Таму, двајца многу различни мажи се вљубуваат во Луси и се вклучуваат во приказната за љубовта и жртвата.

Gone with the Wind, by Margaret Mitchell – Ако ви се допаѓа филмот поставен на Југот од Америка за време на Граѓанската војна, веројатно ќе ја обожавате и книгата. Додека главниот лик и светот во којшто живее се многу лоши, мислењата на читателите се извртуваат, бидејќи овој роман ја подготвува судбинската правда кога Скарлет и Југот ќе ја изгубат војната.



Од наш агол

Од промоцијата на првиот македонски детски филм Стела



Информатор

Кулинарски предизвик

Празничен колач со чоколадо и ореви - идеално добар за секое семејство

Состојките ги има во сечиј дом и ќе може да ја краси празничната трпеза на безброј семејства. Ќе уживате во подготовката, затоа што нема сложена постапка и се подготвува без миксер.

Состојки:

- 3 јајца
- 70 грама шеќер
- 100 мл млеко
- 100-120 мл Брилијант масло
- 2 чаши брашно
- 1 кесичка прашок за печиво од Витамина
- 1 кесичка ванилин шеќер од Витамина
- 1/2 лажиче сода бикарбона без алуминиум од Витамина
- прстофат сол
- 100 грама какао табла за торти и колачи од Витамина
- 50 грама сечкани ореви.

Подготовка:

1. Во сад ставете ги јајцата и изматете ги со виљушка.
2. Додајте ги и млекото и маслото. Измешајте.
3. Во друг сад ставете ги сувите состојки, измешајте и соединете ги со течните.
4. Исечкајте ги оревите, а потоа и 50 грама од какао таблата. Лесно ќе препознаете колку ви треба, затоа што е обележана на ленти од 10 грама.
5. Смесата добро измешајте ја и ставете ја во калапот за печење, претходно обложен со хартија.
6. Одозгора за декорација, наредете го остатокот од какао таблата, исечкан на ленти.
7. Печете 35 минути, во загреана рерна на 200 степени и намалена на 180 штом го ставите колачот, па намалете на 150 степени и печете уште 10 минути. Уживајте во светот на вкусовите! Автор на рецептот и фотографиите: Катерина Шамбевска Спасеновска.



Сè за храна

Кулинарски предизвик

Посни колачи во чаша со кокос и лешници

Ова се најкусните посни колачи во чаша кои сме ги пробале! Супер се за празниците кои доаѓаат, а штом ги направите веруваме дека и вам ќе ви бидат омилен.

Состојки:

- 300 г. мелени бисквити
- 125 г. маргарин
- 120 мл. сок од портокал

За крем:

- 2 кесички прашок за пудинг од ванила од Витамина
- 3 лажичи брашно
- 1,2 литри вода
- 6 лажичи шеќер
- 125 г. маргарин
- 400 мл. кокосово млеко
- 100 г. шеќер во прав од Витамина
- 50 г. кокос од Витамина
- 50 г. потпечени мелени лешници.

За декорација:

- 100 г. посна шлаг пена
- 250 мл. газирана вода
- овошје по избор: калинки, киви...

Подготовка:

1. Во тенџере на оган ставете 1 литар вода да се вари. Прашокот за пудинг, брашното и 6 лажичи шеќер ставете ги во длабок сад и измешајте ги. Додајте 200 мл. вода.
2. Во зовриената вода ставете ја смесата со пудингот и варете 2-3 минути додека кремот се згусти. Тенџерето тргнете го од огнот и оставете го пудингот да се излади.
3. Мелените бисквити ставете ги во длабок сад. Додајте 125 г. растопен маргарин и измешајте. Потоа додајте го сокот од портокал и измешајте добро.
4. Кокосовото млеко ставете го во сад за матење и додајте го шеќерот во прав. Изматете со миксер 2-3 минути.
5. Во изладениот пудинг додајте го маргаринот и изматете со миксер за да се соединат. Потоа постепено додавајте од кокосовото млеко и продолжете со матењето.
6. Кремот поделете го на два дела. Во едниот дел додајте кокос, а во другиот потпечени мелени лешници.
7. Во чаши ставете од смесата со бисквити и нежно притиснете со лажича. Потоа ставете од кремот со кокос и израмнете. Додајте го третиот слој – кремот со лешници.



Сè за храна

Од наш агол

Ребрендирани автобуси и постојки



Информатор

					ВИТА МИН КА	ГРАД ВО ИСТРА	КОБИ БРАЈАНТ	РЕНДГЕН	ЧЛЕН НА СОБРАНИЕ (ТУР.)	ДВОРЦИ, ПАЛАТИ (ТУР.)	ВИТА МИН КА	УДАР ВО ТЕНИСОТ	ГРАД ВО ШВАЈЦА- РИЈА	ЈОХАНЕС КЕПЛЕР	БОСАНСКА МУЗИЧКА ГРУПА
					НАКИТ, ДЕКОР						ГЕРМАНСКА ТЕРИТО- РИЈАЛНА ЕДИНИЦА ВИТАМИН- КА СУПА				
					МАРЛОН БРАНДО			ИНТЕРПУН- КЦИСКИ ЗНАК ЛИСТА							
					ПРВАТА БУКВА		ШПАНСКА ПЕЈАЧКА, МОНТИЕЛ НАУТ						РОМАНИЈА ФИЛМСКА СЛИКА		
					ГРАДСКО СООБРА- КАЈНО ПРЕТПРИ- ЈАТИЕ				АЛЕУТСКИ ОСТРОВИ СТАРО ГРЧКИ ГРАДИТЕЛ						
					ПИОНЕР НА ФИЛМОТ, АВГУСТ ЗАБ ИЗРАСНАТ НАС- ТРАНА							ЕЛЗА МАРТИ- НЕЛИ ОСУД- ВАЊЕ			
					БЛАГАЈНИ					ШТИПКА ЗА КОСА СИМНУВ НА БОГОВИ ИНДИСКА МИТОЛОГ.					
ВИТА МИН КА	ГОДИШНО ВРЕМЕ	ПРАМЕРКИ	ЗНАК ЗА ЛАНТАН	ЖИТЕЛ НА СТАРА ПОКРАЈИНА ЕЛАМ	ЕСКИМСКА ВЕТРОВКА ОДРЕЧЕН ЗБОР							ВОСОЧНА КЕЛИЈА ЗА ПЧЕЛА ВИД БОЕН ОТРОВ			
ВИТАМИН- КА СУПА															
ПРАЖИТЕЛ НА ИТАЛИ- ЈА								РАСТЕНИЕ ЗА САДЕЊЕ ВООБИ- ЧАЕНО ДЕЈСТВО						ВОДОРОД ЖЕЛЕЗ- НИЧКИ АВТО СОО- БРАКАЈ	
МЕРИ АСТОР			ГРАД ВО САД РУСКИ ПИСАТЕЛ, ИСАК						БРОЈ НА ВРТЕЖИ СОЛЕНОСТ						
ИСТО- РИСКО МЕСТО ВО САД						МЕСАРИ ОПЕРА ОД ЖОРЖ БИЗЕ							МЕРКА ЗА ПОВРШИНА АВСТРИЈА		
ВИТА МИН КА	ГРАД ВО ХРВАТСКА МЛИТАВИ ЛИЦА						ГРАД ВО ИНДИЈА ЕЛЕКТРО НАПОН								
ЕДЕН ОД СОКРА- ТОВИТЕ ТУЖИТЕЛИ					ГРАД ВО ШПАНИЈА ОГРАДЕНО МЕСТО ЗА СТОКА (МН.										
ЕКИПА				ПЛАН, СКИЦА ВИД АЛКО- ХОЛЕН ПИЈАЛОК							ПРАЖИ- ТЕЛИ НА ИТАЛИЈА				
АВТОЗНАК ЗА ОХАЈО		ПРЕД ДВЕ ГОДИНИ (РАЗГ.) ВРХОВЕН ГЕРМАНС- КИ БОГ													
НОВИНА, НОВОСТ								ИВАН ТОЧКО ПОЈАВА ПРИ СПИЕЊЕ							
ИГОР ДИМОВСКИ			ВИД ИГРА СО КАРТИ ЗНАК ЗА ЦЕНТУ- РИУМ												
ВИД ПЕЧА- ТАРСКИ БУКВИ						ФРАНЦУС. ГОЛМАН, БАТС ЗНАК ЗА ГАУС									
СПЛЕТКА- РИ															
															

УКРАС, РАЈХ, МЕ, ЗАПИРКА, А, САРИТА, Р, ГСП, АЛЕУТИ, ЛИМИЕР, ЕМ, КАСИ, ШНОЛА, АНОРАК, СОТ, ЗЕЛЕНЧУКОВАСУПА, ИТАЛИОТ, НАСАД, Х, МА, АКРОН, ТУРАЖА, АЛАМО, КАСАПИ, АР, ОСИЕК, ВАРАНАСИ, АНИТ, АВИЛА, ТИМ, КРОКИ, О, ОЛОМЛАНИ, НОВИТЕТ, ИТ, ИД, КАНАСТА, ЦИЦЕР, ЖОЕЛ, ИНТРИГАНТИ



La Soup

Супа

за секој ден



Само една чинија супа ќе го зголеми вашето чувство на ситост и може да ви помогне помалку да јадете. Внесот на течна храна нека биде дел од вашата секојдневна исхрана.

Крем или биста, одберете една La Soup на Витаминка, во ново модерно пакување.